

<<国家电网公司2005社会责任报告>>

图书基本信息

书名：<<国家电网公司2005社会责任报告>>

13位ISBN编号：9787508341774

10位ISBN编号：7508341775

出版时间：2006-3

出版时间：中国电力出版社

作者：国家电网公司 编

页数：52

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国家电网公司2005社会责任报告>>

内容概要

企业社会责任,是指企业对所有者、员工、客户、供应商、社区等利益相关者以及自然环境承担责任,以实现企业与经济社会可持续发展的协调统一。

企业社会责任运动,兴起于20世纪80年代的西方发达国家。

从90年代至今,随着经济全球化进程的不断深入,形成了持续发展的国际潮流,特别是各大跨国公司开始把社会责任上升为公司战略,视其为公司核心业务运作的重要组成部分。

社会责任竞争,是跨国公司继价格竞争、质量竞争之后,新一轮国际竞争的重要标志。

企业社会责任理念在我国的传播,与我国经济全球化的进程相一致,特别是在当前,我国社会主义市场经济体系不断完善,全面建设小康社会进入新的阶段,党中央提出落实科学发展观和构建社会主义和谐社会的背景下,企业社会责任得到了政府和社会越来越大的关注。

作为关系国家能源安全和国民经济命脉的国有重要骨干企业,国家电网公司肩负着十分重要的经济责任、政治责任和社会责任。

公司定期发布社会责任报告,系统阐述价值取向和社会责任追求,是公司服务党和国家大局,落实科学发展观,服务社会主义和谐社会建设的具体行动,也是公司主动融入世界发展的历史潮流,勇于自我加压、追求卓越的自觉行动,必将有利于进一步加强与社会各界的广泛沟通,促进公司内质外形建设,推动公司转变发展方式,提高发展质量,加快实现建设“一强三优”(电网坚强、资产优良、服务优质、业绩优秀)现代公司的发展战略目标。

2006年,国家电网公司首次发布社会责任报告,欢迎社会各界人士踊跃发表意见或提出建议。

<<国家电网公司2005社会责任报告>>

书籍目录

一、公司概况二、公司社会责任的内涵三、全面履行社会责任的公司价值观四、实现公司和电网的科学发展五、不断提高公司经营效率和效益六、为经济社会发展提供坚强电力保障七、全面促进能源资源优化配置八、持续为客户创造价值九、实现员工与公司共同发展十、服务创新型国家建设 十一、在合作共赢中推动电力工业可持续发展十二、积极创造社会财富十三、服务社会主义新农村建设十四、服务资源节约型、环境友好型社会建设十五、争当优秀企业公民十六、未来工作目标

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>