

<<Photoshop CS2广告设计艺术>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS2广告设计艺术>>

13位ISBN编号：9787508342788

10位ISBN编号：750834278X

出版时间：2006-5

出版时间：中国电力

作者：雷波

页数：366

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Photoshop CS2广告设计艺术>>

内容概要

本书从平面广告的设计原则、广告创意的理论知识、广告创意的表现方式着手，详细讲解了广告设计中的插图、用色、文字等设计元素的应用秘诀，并通过39个精彩的设计实例，全面演绎了如何使用Photoshop设计出极具创意的广告。

读者通过阅读本书，除了能提升自己的创意水平外，更可掌握使用Photoshop设计出内涵丰富、创意鲜明的图像的方法和技巧。

本书附赠2张光盘，光盘A中是本书实例和素材文件，以及笔刷、动作等资源文件，光盘B中是赠送的Photoshop入门多媒体教程。

本书内容全面、实例丰富，非常适合广告设计从业人员使用，也可作为Photoshop用户提高创意和设计水平的参考书，还能作为高等院校广告设计专业教材。

书籍目录

前言第1章 平面广告基础 1.1 广告的基本概念 1.2 广告分类 1.3 平面广告的媒体特点 1.4 平面广告的设计原则第2章 广告创意基础 2.1 广告创意的意义与目的 2.2 广告创意的特点 2.3 广告创意的基础与前提 2.4 广告创意的来源与过程 2.5 获取成功创意的方法 2.6 广告创意与制作软件第3章 广告设计元素创意技法 3.1 广告插图创意 3.2 广告用色创意 3.3 广告文字设计创意 3.4 广告方案创意 3.5 广告创意常用版式第4章 广告创意表现技法 4.1 直接展示 4.2 突出特征 4.3 对比衬托 4.4 合理夸张 4.5 运用联想 4.6 幽默表现 4.7 借用比喻 4.8 选择偶像 4.9 谐趣模仿 4.10 超现实表现 4.11 双关 4.12 情感表现第5章 直接展示创意技法 5.1 绿野花园房地产宣传广告 5.2 第14届计算机高新技术博览会宣传广告 5.3 网络游戏《神话》公测宣传广告 5.4 蓝龙汽车宣传广告.....第6章 夸张表现创意技法第7章 运用联想创意技法第8章 借用比喻创意技法第9章 超现实表现创意技法第10章 对比衬托创意技法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>