

<<工程建设项目可行性研究实务手册>>

图书基本信息

书名：<<工程建设项目可行性研究实务手册>>

13位ISBN编号：9787508347332

10位ISBN编号：7508347331

出版时间：2006-10

出版时间：中国电力出版社发行部

作者：陆参

页数：362

字数：570000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建设工程项目可行性研究实务手册>>

内容概要

本书主要阐述了工程建设可行性研究基本知识、工程建设可行性研究与评估报告的编写、工程建设可行性研究的内容与方法、工程建设项目评估等内容。

本书知识全面、观点新颖、简明实用、注重理论联系实际、定性分析与定量分析相结合，具有很强的实用性和可操作性。

本书主要服务于从事投资项目可行性研究工作的专业人员，从事投资决策、银行信贷、咨询评估、教学培训工作的人员以及广大建设、施工、监理单位的工程技术人员也可参考使用。

本书知识全面、观点新颖、简明实用、注重理论联系实际、定性分析与定量分析相结合，具有很强的实用性和可操作性。

主要阐述了工程建设可行性研究基本知识、工程建设可行性研究与评估报告的编写、工程建设可行性研究的内容与方法、工程建设项目评估等内容。

本书主要服务于从事投资项目可行性研究工作的专业人员，从事投资决策、银行信贷、咨询评估、教学培训工作的人员以及广大建设、施工、监理单位的工程技术人员也可参考使用。

书籍目录

前言第一篇 工程建设可行性研究总论 第一章 工程建设可行性研究基本知识 第一节 投资项目与投资决策 第二节 项目建设程序与可行性研究 第三节 可行性研究与项目评估的关系 第二章 工程建设可行性研究与评估报告的编制 第一节 可行性研究报告概述 第二节 可行性研究报告的编制 第三节 评估报告的编制 第四节 可行性研究合同第二篇 工程建设可行性研究 第一章 项目兴建理由及目标 第一节 项目兴建理由 第二节 项目定位与项目目标 第二章 市场分析与建设规模确定 第一节 市场分析概述 第二节 市场调查与市场预测 第三节 市场营销策略分析 第四节 产品方案和建设规模 第三章 厂址选择 第一节 厂址选择概述 第二节 厂址选择的程序与方法 附件1 场址选择、基础资料、调查提纲 附件2 项目建设征用土地审批补偿办法 第四章 原材料、燃料和动力供应分析 第一节 主要原材料供应方案 第二节 燃料和动力供应方案 第三节 主要原材料、燃料和动力供应方案比选 第五章 工程项目方案设计分析 第一节 技术方案、设备方案和工程方案的分析 第二节 总图运输与公用辅助工程 第六章 环境保护与劳动卫生分析 第一节 环境保护 第二节 劳动安全卫生 第三节 消防设施 第七章 项目实施进度 第一节 建设工期 第二节 项目实施进度安排第三篇 工程建设项目评估 第一章 投资估算与资金筹措方案评估 第一节 投资估算概述 第二节 建设工程投资构成 第三节 建设投资估算 第四节 流动资金估算 第五节 项目投入总资金及分年投入计划 第六节 资金筹措方案分析 第二章 财务基础数据估算 第一节 财务基础数据估算概述 第二节 成本费用估算 第三节 销售收入、销售税金及附加和增值税的估算 第四节 固定资产投资贷款还本付息估算 第三章 项目财务分析与评价 第一节 项目财务分析与评价概述 第二节 财务分析与评价基本报表 第三节 项目财务评价的指标体系与方法 第四节 现金流量与资金的时间价值 第五节 项目财务盈利能力分析 第六节 偿债能力与外汇平衡分析 第七节 不确定性分析 第八节 非盈利性项目的财务分析与评价 附件3 企业财务报表与财务状况分析方法 附件4 复利系数表 附件5 财务评价参数 附件6 多方案经济比较方法 第四章 项目国民经济评价 第一节 项目国民经济评价概述 第二节 国民经济效益与费用识别 第三节 影子价格的选取与计算 第四节 国民经济评价指标和报表 第五节 国民经济评价参数 附件7 国民经济评价有关参数 附件8 交通运输项目国民经济效益计算方法 第五章 项目社会评价 第一节 项目社会评价概述 第二节 项目社会评价的主要内容 第三节 项目社会评价的步骤 第四节 项目社会评价方法 第六章 项目环境影响评价 第一节 项目环境影响评价概述 第二节 环境影响评价的工作内容 第三节 环境影响评价结论 第七章 项目风险分析 第一节 项目风险及其识别 第二节 风险评估方法 第三节 风险对策研究 附件9 风险概率分析方法 第八章 项目综合评价及结论与建议 第一节 项目综合评价 第二节 研究结论与建议参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>