

<<企业文化内训必读>>

图书基本信息

书名：<<企业文化内训必读>>

13位ISBN编号：9787508348131

10位ISBN编号：7508348133

出版时间：2006-11

出版时间：中国电力出版社

作者：朱松岭、徐思力

页数：276

字数：234000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业文化内训必读>>

### 内容概要

本书从企业文化的基本知识入手，通过国内外大量的相关案例，详细介绍了企业文化建设概要、企业文化建设的战略工具、企业文化建设的项目模块、企业文化的发展和创新。

从调研、理念、传播、培训四个方面论述了企业文化建设的实施步骤，对企业文化建设在实施和评估中的原则、主要方法及一般程序作了说明，并结合我国的实际，对企业文化建设与思想政治工作的联系作了剖析。

本书资料翔实可靠、内容丰富新颖，是目前从事企业文化建设的工作人员，特别是从事企业文化内部培训的内训员不可或缺的工具书，也可作为企业文化建设的培训教材及从事相关工作的人员的参考书。

## &lt;&lt;企业文化内训必读&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 企业文化的基本知识 第一节 企业、文化与企业文化 一、企业 二、文化 三、企业文化 四、文化和企业文化的关系 五、企业文化构成理论 第二节 国内外企业文化发展状况 一、国外企业文化概述 二、国内企业文化发展概述 第三节 全面掌握企业文化的组成要素 一、企业物质文化 二、企业行为和制度文化 三、企业精神文化第二章 企业文化建设概要 第一节 企业文化建设的重要意义 一、企业文化存在的理由 二、当前我国对企业文化存在的误区 三、企业文化的功能 四、企业文化的重要性 五、我国当前企业文化建设中的问题 第二节 企业文化建设的主要内容 一、提炼企业经营理念是根本 二、转化为相应制度极关键 三、让理念故事化和故事理念化 四、以身作则让你离员工更近 第三节 企业文化建设的基本原则 一、以人为本原则 二、个性和共性相统一原则 三、表里一致,切忌形式主义 四、经济性原则 第四节 企业文化建设的主要方法 一、培育共同的价值观念 二、塑造企业精神 三、树立正确的经营哲学 四、建设各具特色的企业文化 第五节 企业文化建设的一般步骤 一、企业文化调查 二、企业文化设计 三、企业文化的实施 四、企业文化评估第三章 企业文化建设的战略工具 第一节 企业识别战略(CI战略) 一、企业识别基本知识 二、企业识别计划的战略过程 三、企业识别战略计划的方法 四、企业识别战略计划的实施 五、企业识别设计的新内涵 第二节 顾客满意战略(CS战略) 一、顾客满意战略的基本知识 二、顾客满意战略的内涵 三、实施顾客满意战略的七项原则 四、企业顾客满意战略导入的基本程序 五、顾客满意战略与企业识别战略的比较 第三节 其他战略 一、FNT战略 二、ISO 9000战略第四章 企业文化建设的项目模块5S示范 第一节 5S简介 一、5S的基本含义 二、5S对企业管理的意义 三、5S管理的基本手段及方法 四、5S与企业文化 第二节 5S活动的推进步骤 一、情报收集 二、5S推进计划的确立 三、方针明确化 四、推进组织的确立 五、教育、宣传 六、实施 七、评价、表彰 八、标准化第五章 调研——企业文化建设步骤之一 第一节 企业文化的调查 一、企业文化调查的内容 二、企业文化调查的步骤 三、企业文化调查意义 第二节 企业文化问卷设计及分析 一、企业文化调查问卷 二、企业文化分析 第三节 企业文化调研报告 一、企业文化优势评估 二、企业文化的劣势评估 三、主体定位和设计原则 四、文化评估第六章 理念案——企业文化建设步骤之二 第一节 企业文化理念案内容 一、管理理念(管理思想) 二、市场理念(对市场竞争的观点和看法) 三、安全观(对安全生产所持的观点和态度) 四、服务理念(对内对外服务的观点和看法) 五、效益理念(对企业经济效益和社会效益的态度) 六、人才理念(选人用人的标准) 七、学习理念(建立学习型组织的观点) 八、创新理念(对创新的观点和看法) 九、科研理念(对科研建设的看法) 十、分配理念(对分配所持的观点) 第二节 企业文化理念案提升过程 一、企业文化的总体目标 二、企业文化的阶段性目标 第三节 企业文化理念案提升的相关知识 一、企业文化理念案提升的基本原则 二、企业文化理念案提升的主要途径 三、企业文化理念案提升的培训教育 四、企业文化理念案提升的形式和载体第七章 传播案——企业文化建设步骤之三 第一节 企业文化传播案的相关知识 一、企业文化传播的定义 二、企业文化传播的对象 三、企业文化传播的作用 四、企业文化传播的手段第八章 培调案——企业文化建设步骤之四 第一节 企业文化培训案内容 一、企业文化培训案的含义 二、企业文化培训案的必要性 三、企业文化培训的宗旨 四、企业文化培训体系 五、企业文化培训体系的规划 第二节 企业文化培训案的程序 第三节 企业文化培训案的相关知识 一、企业文化培训的原则 二、企业文化培训组织 三、培训教育的考核第九章 提升与反思——企业文化建设的实施与评估 第一节 企业文化建设实施与评估概述 一、企业文化建设实施的必备要素 二、企业文化评估概要 第二节 企业文化实施的原则和主要方法 一、企业文化实施必须遵循的主要原则 二、企业文化实施的主要方法 第三节 企业文化实施的一般程序 一、企业精神的传达和表现 二、制度层的表达 三、行为层的表达 四、物质层的表达 第四节 企业文化实施工作中的注意事项 一、培训计划的时间统筹 二、培训课时的长度掌握 三、培训的频率 四、参加培训的对象 五、培训形式的灵活多样性 六、充分利用各种工作中的机会对员工渗透企业文化培训 第五节 中国企业文化建设的现状第十章 可持续发展——企业文化的发展和 innovation 第一节 企业文化发展理论概要 一、企业文化发展理论 二、现代企业文化的发展趋势 第二节 企业文化的生成和发展 一、企业文化的生成 二、企业文化的发展 三、企业文化的创新 第三节 企业文化战略 一、企业文化战略概要 二、现代企业文化战略的基本观念 三、企业文化战略的实施

<<企业文化内训必读>>

第十一章 关联建设 第一节 企业文化与学习型组织的关系 一、学习型组织简介 二、学习型组织企业文化的塑造 第二节 企业文化与思想政治工作 一、企业文化和思想政治工作的关系 二、企业文化建设与思想政治工作结合的原则 三、企业文化和“八荣八耻”参考文献

<<企业文化内训必读>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>