

<<电子商务原理及应用>>

图书基本信息

书名：<<电子商务原理及应用>>

13位ISBN编号：9787508355320

10位ISBN编号：7508355326

出版时间：2007-6

出版时间：中国电力

作者：王乐鹏

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务原理及应用>>

内容概要

本书为普通高等教育“十一五”规划教材，是电力企业信息化系列教材之一。

本书共分八章，主要内容包括：电子商务概述、电子商务的基本框架、电子商务的主要应用模式、电子商务网络基础设施、电子商务安全机制、电子商务支付、电子商务物流和网络营销。本书在电子商务理论描述的基础上，注重配合丰富的案例分析和实战内容，既有理论深度，又易于读者理解。

本书可作为信息管理、工商管理、电气信息及相关专业电子商务课程的教学用书，也可作为从事电子商务工作的相关人员的参考书。

<<电子商务原理及应用>>

书籍目录

序前言第一章 电子商务概述 第一节 什么是电子商务 第二节 电子商务的产生和发展 第三节 电子商务的特点和优越性 第四节 电子商务的分类 第五节 中国电子商务现状 第六节 调查我国网络文化的主要功能 思考题第二章 电子商务的基本框架 第一节 电子商务的框架模型 第二节 电子商务的应用模式 第三节 电子商务的基础设施 第四节 电子商务中的法律问题 思考题第三章 电子商务的主要应用模式 第一节 B2B模式 第二节 B2C模式 第三节 C2C模式 思考题第四章 电子商务网络基础设施 第一节 计算机网络概述 第二节 局域网与广域网 第三节 互联网 第四节 EDI 思考题第五章 电子商务安全机制 第一节 电子商务安全概述 第二节 电子商务网络平台安全 第三节 电子商务交易信息安全 第四节 电子商务法制安全 思考题第六章 电子商务支付 第一节 传统的支付方式 第二节 电子支付的概念 第三节 支付网关 第四节 电子支付工具 第五节 电子支付的安全 第六节 网络银行 思考题第七章 电子商务物流 第一节 物流概述 第二节 电子商务物流 第三节 物流信息技术 思考题第八章 网络营销 第一节 网络营销概述 第二节 网络营销的解决方案 第三节 网络营销的案例分析 思考题参考文献

<<电子商务原理及应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>