

图书基本信息

书名：<<高考阅读理解与完形填空周周练（活页卷）>>

13位ISBN编号：9787508355894

10位ISBN编号：750835589X

出版时间：2007-7

出版时间：中国电力

作者：段永华

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

这套丛书有两大特色：“专项训练+专题辅导”二合一，“阅读理解+完形填空”二合一。平时我们的英语训练，要么是采用单一的专项训练，要么是采取专题辅导，两者割裂开来，使学生往往在做完训练题后得不到及时有效的技能辅导。

而这套丛书则将二者合为一体，做到了学、练、讲有机结合。

同时，这套丛书采取“阅读理解+完形填空”合一《快捷英语·高考阅读理解与完形填空周周练活页卷（附58元网络学习码）》的编写体例，既节约了学生的时间，又集中训练了中、高考中分值最高的两大题型，符合学生的实际需求。

本套丛书选材新颖、内容翔实、题材丰富、难度适中、针对性强，既包括国内外时事，又包括经典名篇、轶闻趣事等。

所有材料均由易到难排列，符合学生的兴趣爱好和学习规律，融趣味性、知识性和科学性于一体。

这套丛书坚持名师主笔、专家审稿的原则。

丛书由来自国家级示范高中和省级示范高中的一批特高级教师及优秀骨干教师联合编写，并由中外教育专家审稿。

习题难度循序渐进，按照中、高考角度设题。

各单元均含有中、高考传统阅读题型及创新题型（对今后高考题型趋势的预测），即由多项选择题和开放类习题两部分组成。

这套丛书以新课标及最新考纲为依据，可适用于人教版、外研版、北师大版、湘教版、冀教版以及牛津版等多种版本的初、高中教材。

各册图书同步性好、适用性广。

要坚持每天做一定量的题目。

这一点，在这套丛书中体现得很突出。

编者根据实际教学课时，对每周的周一到周五都做了恰当的内容安排，保证学生每天都能得到充分的练习。

周一、三、五为阅读理解练习，高中阶段每天设置两篇文章，考虑到初中学生的阅读能力有限，初中阶段每天设置了一篇文章；周二、四为完形填空练习，每天一篇文章。

章节摘录

6.环境保护 环境保护类阅读理解文章本身和设题方式通常都有一定的难度,通常涉及一些科技词汇,多为辨别事实正误、综合分析判断、推理判断等。

7.广告宣传 广告英语与普通英语存在许多差异,而又与人们的日常生活密切相关,所以广告类文章可以很好地考查学生提取信息、处理信息的能力,也是历年高考考查的一个热点。广告英语文句精练,信息量大,表达方式千变万化,在做这种试题时可先略读文章,再浏览题干,然后带着问题找答案。

8.海外人情 英语阅读理解体现in English, about English COUntries and cultures,因此常出现反映海外风情的阅读文章,多为名胜古迹、地域特色、异域风光、英美国家节日的介绍以及历史知识,例如英语国家的主要历史事件(如第一、二次世界大战、美国内战、种族隔离等),出题方式多以考查细节为主,有一定数量的主观推断题,如对历史事件与人物的评价等。

9.科普知识 科普类文章是高考阅读理解中难度较大且占有相当比重的部分。此类文章多为说明文体裁,文章的逻辑性强,条理清楚,用词通俗,题材新颖,但内容较抽象复杂,并涉及一定的专业术语,多使用一些复杂的句子结构,理解上有一定难度,所以对考生分析句子结构能力的要求比较高。

另外,由于选材的多样性和涉及前沿科学、热点话题,要求我们有广泛的课外知识,以帮助理解。解此类试题要求考生有熟练的阅读技能、缜密的思维能力和高超的概括分析能力,同时要有较强的心理素质,不畏难题,以有备而来的心态投入到阅读、理解、分析、归纳和确定正确答案的过程中。

另外,阅读理解文章还常选取政治经济、饮食健康、文娱体育、故事、百科小知识等类素材。

编辑推荐

《高考阅读理解与完形填空周周练活页卷》是多所国家级示范中学和省级示范中学的特高级教师、优秀骨干教师联合编写。

名师主笔，专家审稿：本套丛书由海滨教师进修学校教研员领衔，海滨十余所名校名师联合编写，由中外教育专家审定把关。

设计新颖，操作灵活：本套丛书内容按周次设计，既有利于教师课堂定时检测，又适合学生同步自测，操作灵活方便、节时高效。

同步性好，用性广：本套丛书以新课标及最新考纲为依据编写，适用于各种版本教材。

选材新颖，题材丰富：所收短文选材真实，题材丰富，内容翔实，涵盖面广，符合学生的兴趣爱好，融趣味性和知识性于一体。

难度适中，考点明确：全书试题难度循序渐进，包括当前中、高考的各种题型及创新型题型。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>