

<<电力市场营销>>

图书基本信息

书名：<<电力市场营销>>

13位ISBN编号：9787508361932

10位ISBN编号：7508361938

出版时间：2008-1

出版时间：中国电力

作者：刘秋华

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电力市场营销>>

内容概要

全书共分为十一章，主要内容包括电力市场与电力市场营销、电力市场调查、电力需求预测、电力市场细分与目标电力市场、电力购买行为分析、电力市场竞争策略、电力产品与服务策略、电价策略、电力销售渠道策略、电力促销策略和电力需求侧管理。

本书的编写紧跟电力市场改革的前沿，充分吸收电力市场营销管理的最新成果，构思了崭新的编写体系和编写理念，充分体现了学科的先进性和系统性，并具有较强的创新性。

本书可作为电力系统的培训教材，也可供从事电力市场营销工作的有关人员参考，还可作为高等学校电力市场营销等相关课程的教学用书。

书籍目录

前言第一章 电力市场与电力市场营销 第一节 电力市场概述 第二节 电力市场营销概述 第三节 电力市场营销观念的发展第二章 电力市场调查 第一节 电力市场调查的作用和特点 第二节 电力市场调查的内容 第三节 电力市场调查的程序第三章 电力需求预测 第一节 电力需求预测概述 第二节 电力需求预测技术第四章 电力市场细分与目标电力市场 第一节 电力市场细分 第二节 目标电力市场的选择 第三节 目标电力市场定位第五章 电力购买行为分析 第一节 电力消费者购买行为分析 第二节 电力产业购买行为分析第六章 电力市场竞争策略 第一节 发电企业竞争策略分析 第二节 配电企业竞争策略分析第七章 电力产品与服务策略 第一节 电力产品与电能质量标准 第二节 发电企业产品与服务策略 第三节 配电企业产品与服务策略第八章 电价策略 第一节 电价概述 第二节 上网电价的制定和竞价策略 第三节 输电服务及定价方法 第四节 销售电价的制定和定价策略 第五节 电价定价的联动分析第九章 电力销售渠道策略 第一节 电力销售渠道概述 第二节 电力销售渠道策略第十章 电力促销策略 第一节 电力促销概述 第二节 电力促销基本策略 第三节 发电企业具体促销策略 第四节 配电企业具体促销策略第十一章 电力需求侧管理 第一节 电力需求侧管理概述 第二节 电力需求侧管理手段参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>