

<<建设工程项目投标案例成败分析>>

图书基本信息

书名：<<建设工程项目投标案例成败分析>>

13位ISBN编号：9787508363158

10位ISBN编号：7508363159

出版时间：2007-12

出版时间：中国电力

作者：白均生

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建设工程项目投标案例成败分析>>

内容概要

《建设工程项目投标案例成败分析》分为上篇和下篇，其中上篇为投标成功案例分析，共8章，89个案例；下篇为投标失利案例分析，共8章53个案例。

《建设工程项目投标案例成败分析》中每个案例分析的内容与结构安排为三个部分：案例背景，简明扼要地说明案例的来龙去脉；问题提示，提出案例需要说明或解决什么问题；分析与评价，揭示案例的应用价值和实际意义，也是三个部分的核心内容。

每个案例做到短小精悍、言简意赅，突出说明一个问题所在。

《建设工程项目投标案例成败分析》可供施工企业项目经理参考，也可供相关专业招投标人员、企业管理人员使用。

<<建设工程项目投标案例成败分析>>

书籍目录

前言上篇 投标成功案例分析1 投标商重视咨询竞标分析1.1 某城市污水处理厂投商重视资讯分析1.2 某公路项目投标商抓准信息竞标分析1.3 某水库扩建工程投标商利用社会信息网纳竞标分析1.4 某水利枢纽工程投标商运用信息优势竞标分析1.5 某调蓄水库工程投标商重视资讯竞标分析1.6 某面板堆石坝项目投标商重视资讯竞标分析1.7 某人工碎石加工系统项目投标商重视竞标分析1.8 某机电安装设备采购项目投标商重视竞标分析1.9 某堤防工程投标商重视资讯竞标分析1.10 某船闸工程投标重视资讯竞标分析1.11 某水站工程疫标商重视资讯竞标分析1.12 某电站投标商长期信息跟踪竞标分析1.13 某水库工程投标商全方位信息收集竞标分析2 投标商依靠报价优势竞标分析2.1 投标商从战略高度确定报价取向2.2 某地下输水洞投标商科学独到的投标报价2.3 某投标商注重投标报价的合理性与竞争性2.4 某导流洞工程投标商保本微利的竞标分析2.5 某围堰工程采用不平衡报价分析2.6 某写字楼工程市场定位的竞价分析2.7 某挡泄水工程投标商利用降价手段竞标分析2.8 某制安工程投标商以接近标底价竞标分析2.9 某金属结构项目投标商采用低而适中的报价竞标分析2.10 某水库工程投标商采用最低价竞标分析2.11 某水电枢纽工程投标商采用差别报价法竞标分析2.12 某拌和楼招标项目投标商报价竞标分析2.13 某基础工程投标商高报价竞标分析2.14 某围堰工程投标商合理报价竞标分析3 投标商运用投标技巧竞标分析3.1 某大桥项目投标商竞标的技巧性分析3.2 某电站机组检修项目投标商的技巧性竞标分析3.3 某公路项目投标商竞标的技巧性分析3.4 某水电枢纽工程投标商竞标的技巧性分析3.5 某水电工程投标商善用技巧的竞标分析3.6 某堤防工程投标商编标的技巧性分析3.7 某启闭机项目投标商竞标的技巧性分析3.8 某核电土石方工程合理报价的技巧性分析3.9 某船闸金属结构安装项目投标商竞标技巧分析3.10 某建安工程投标商竞标的技巧性分析3.11 某核电工程投标商靠正确的投标方略竞标分析3.12 某小型电站项目投标商竞标的技巧分析3.13 某水库工程投标商垫资竞标策略分析3.14 某机电安装项目投标商竞标艺术分析4 投标商运用信誉竞标分析4.1 某桥梁项目投标商运用信誉投标取胜4.2 某水电工程投标商以质量取胜竞标分析4.3 某污水处理工程投标商取信业主竞标分析4.4 某船闸工程投标商靠诚信竞标分析4.5 某施工公路养护项目投标商注重形象竞标分析4.6 某抽水蓄能电站投标商突出企业形象竞标分析4.7 某设备运输项目投标商以诚相待竞标分析4.8 某输变电站工程投标商加大信誉度竞标分析4.9 某堤防道路改建工程投标商运用品牌竞标分析4.10 某公路桥工程投标商取信业主竞标分析4.11 某建筑工程投标商及某水电工程投标商靠信任度竞标分析5 投标商依靠实力竞标分析6 投标商运用科学公关竞标分析7 投标商运用联营体竞标分析8 国际工程投标成功分析下篇 投标失利案例分析9 市场行为不规范导致的投标失标分析10 投标商投标决策不当导致的失标分析11 投标商报价缺陷问题失标分析12 投标商缺乏竞争实力的失标分析13 投标商缺乏科学公关的失标分析14 投标商因市场风险因素失标分析15 国际工程投标商失标分析16 投标商竞标成败比较分析后记

<<建设工程项目投标案例成败分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>