

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787508367071

10位ISBN编号：7508367073

出版时间：2008-2

出版时间：中国电力

作者：孙丽芝 编

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

本书为普通高等教育“十一五”规划教材（高职高专教育）。

全书共十一章，内容包括需求理论及其预测，生产决策理论，成本决策理论，市场结构理论，价格理论，政府在经济中的作用，企业长期投资决策经济分析和企业投资决策风险分析等。

本书引用了大量与实际生活和企业管理息息相关的案例；每章以引例开头，引起读者的兴趣；将经院式的管理经济理论用朴素的语言加以阐述，使学生认识到经济学的实用价值；同时配以课堂案例讨论，引导学生运用所学知识分析问题，解决问题。

本书主要作为高职高专经济管理类专业教材，也可供各类工商企业技术管理人员参考。

书籍目录

第一章 绪论 第一节 管理经济学研究对象 第二节 企业目标第二章 供求决策理论 第一节 需求曲线 第二节 供给曲线 第三节 需求—供给分析 第四节 弹性理论第三章 需求估计与预测 第一节 需求估计 第二节 需求预测第四章 生产决策分析 第一节 生产函数 第二节 一种可变要素的生产函数 第三节 多种投入要素的最优组合 第四节 规模报酬分析第五章 成本利润分析 第一节 相关成本和非相关成本 第二节 短期成本函数 第三节 长期成本曲线及其特征第六章 产品市场与企业行为 第一节 市场结构与市场竞争 第二节 完全竞争条件下的企业经营行为分析 第三节 完全垄断条件下的企业经营行为分析 第四节 垄断竞争市场条件下企业经营行为 第五节 寡头垄断市场条件下的企业行为(一) 第六节 寡头垄断市场条件下的企业行为(二) 博弈论与决策行为第七章 生产要素市场与企业行为第八章 定价理论与实践第九章 政府在经济中的作用第十章 项目投资决策经济分析第十一章 项目决策的风险分析与管附录：复利系数表参考文献

章节摘录

第一章 绪论 案例 蒙牛的目标：利润 2006年9月，蒙牛乳业有限公司宣布其截至2006年6月30日的中期业绩：上半年业务表现理想，收入上升58.7%，达到人民币75.464亿元，液体奶市场的占有率已经达到30%左右，国内排名第一。

蒙牛之所以能够准确地对企业数百种产品做出准确的效益评定，调整产品结构，除了在营销上成功地对消费人群进行了有效锁定外，还在于对单一产品的效益管控上有着独到之处。

“我们并没有一味地单纯强调低成本，我们强调的是投入产出效益。”

通过成本管理增加利润 每年，蒙牛都会投入销售收入的7%~8%的资金用于新产品研发。近百种新上市的产品，包括液态奶、冰淇淋或其他奶产品，以及在产的约170种液态奶产品、二三百种冰淇淋产品等淘汰与否都有着严格的参考投入产出比数据。

那种仅凭简单的市场试销、粗放的消费者反馈的做法被蒙牛逐步弃用，而被科学的成本核算所取代。管理层要看产品的效益、毛利率、净利率指标，并且根据产品在各生命周期阶段的规律，制定科学的指标。

通过信息化管理降低成本 蒙牛从2002年10月开始实施金蝶K3系统，其成本核算体系一下子从手工过渡到财务管理信息化。

在IT工具的支持下，蒙牛的财务信息及时性大大提高。

蒙牛从2002年16.68亿元的销售规模发展到目前100多亿元的规模，集团总部的财务管理人员并没有大幅度增加。

原来，集团财会报表合并工作在利用Excel的情况下，需要10天勉强才能完成，目前财务人员可以在宽松的状态下提前3天完成。

更重要的是，工具的提升使得蒙牛的财务部门与企业战略结合得更为紧密。

业务部门提出新产品、新品类的市场预测、产生的效益和未来的发展前景，这些资料通过财务评估，使之定量化，再用投入产出比指标实现对产品全寿命过程的评价、监控，最后做出结论报告。

根据蒙牛特有的评价系统，它会在评价报告的基础上，不断调整企业策略，包括销售、研发、生产布局等各种策略，产品的利润率也由此得到保证和提升。

严格考核提高劳动效率 在蒙牛的投入产出指标体系中，除了产品外，人也是一个非常关键的考核对象。

最广泛、最严格的当属OEC考核制度，全蒙牛集团数万名员工，上到总裁下到车间工人，没有人能够绕过OEC。

OEC是英文Overall Every Control and Clear的缩写，即全方位地对每天、每人、每件事进行清理、控制。

OEC管理是海尔流程再造和信息化建设的重要基础，它不仅要求组织所有的员工必须按规定的內容、时间、标准完成每一天的工作，而且还要求每个人每天都要以创新的态度做好每一件事，每天都要有所改进或创新；同时，每个人每天的工作都有人按时检查、考核和验收。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>