

<<非凡视觉>>

图书基本信息

书名：<<非凡视觉>>

13位ISBN编号：9787508374666

10位ISBN编号：7508374665

出版时间：2008-10

出版时间：中国电力出版社

作者：雷波

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书是一本典型的案例型Photoshop学习书籍，全书共讲解了46个精美案例的制作过程，本书是面向那些对Photoshop有初中级基础的人群，因此如果是Photoshop初学者，建议先学习本社已出版的《Photoshop CS3中文版标准教程》，在有一定基础后再阅读本书相信能够有更多收获。

如果你是一位已对Photoshop有一定认识而又希望在更深的层次上掌握Photoshop的读者，本书应该正是你的最佳选择，通过学习本书能够对图层、通道、路径、形状、文字、3D图层、滤镜等Photoshop核心功能有更深一步的了解，并能够灵活运用这些功能创意设计出精美的作品。

本书从结构上看，分为四大部分：第一部分讲解了12个案例，学习这些案例时应该着眼于图像的特效，力争掌握不同特效图像的制作方法技巧；第二部分讲解了7个富有创意的案例，通过学习这些案例能够对各位读者在图像合成与创意思路方面有所帮助；第三个部分是图像视觉表现共讲解了13个案例，这一部分的案例总体风格偏向时尚、华丽与插画感，学习这一部分案例，能够帮助各位读者提高绘画、合成、版式构成等方面的水准；第四部分是商业设计案例讲解部分，共讲解了14个案例，这些案例涉及到了广告、招贴、海报、标志、封面等各个典型的商业设计领域，对于提高各位读者的商业设计水准很有帮助。

尽管在讲解案例时尽量使用了通俗易懂的语言并核查了绝大多数案例的步骤，但仍然不能保证没有差错，因此建议各位读者在遇到阅读学习困难与笔者以邮件的方式进行交流。

本书附赠一张DVD素材光盘，光盘中为本书的示例及大量素材文件，对于那些所有本书的示例文件都以PSD的形式保存的，这能够从很大程度上方便各位读者查看这些文件的图层、通道构成方式，能够进一步帮助各位读者理解本书所讲述的各种知识。

本书配有多媒体视频讲解文件，如果在学习本书所讲述的若干比较复杂的案例时，遇到较大的困难，各位读者可以观看光盘中的视频文件，以提高学习效率。

另外，笔者严禁任何人以任何形式将本书提供的文件用于任何商业用途。

本书的主要撰写工作虽然由笔者完成，但在撰写过程中范玉婵、李美、姜玉双、刘志伟、左福、卢金凤、雷剑、邓冰峰、刘小松、马俊南、边艳蕊、王锐敏、刘星龙、吴腾飞、李倪、陈木荣、肖允、柴晓林、杜玉彦、郭朝强、孟祥印、李静、肖辉、夏墩、管亮、潘陈锡、徐建军、王文静、刘捷成、陶冶、刘慧娟、杜云贵、方红琴等人也作出了大量工作，在此致谢。

<<非凡视觉>>

内容概要

本书是一本精美的Photoshop案例学习图书，全书分四部分，共讲解了46个精美的案例。

前三部分讲解了数十个关于如何使用此软件进行创意图像合成、特效图像制作、视觉效果表现方面的案例。

考虑到Photoshop是一种艺术化的应用性软件，在第四部分中讲解了数十个商业设计案例，以展示如何在设计实践工作中应用前面章节所学习到的特效、创意。

通过学习本书这46个精美的案例，笔者相信各位读者一定能够大幅度提高对图层、通道、路径、形状、文字、3D图层、滤镜等Photoshop核心功能的了解，并切实提高软件运用水平。

本书附赠一张DVD光盘，光盘中附有本书所有案例的PSD格式源文件，这些文件能够帮助各位读者在学习时提高效率。

本书特别适合于希望深入掌握Photoshop，提高工作效率与工作质量的Photoshop用户，以及各类平面培训班教学使用。

<<非凡视觉>>

书籍目录

前言	Chapter01	特效	1.1 特效概述	1.2 光滑玻璃质感特效——游
戏ID标识		1.3 金属器具质感特效——西餐厅开业宣传	1.4 透明玻璃质感特效——玻璃心	
视觉模拟		1.5 绘画模拟立体文字特效——工作室标识	1.6 Vista风格立体特效——文字设计	
		1.7 撕裂布纹特效——X-man宣传海报	1.8 水墨画风格特效——房地产广告	
		1.9 黑白画风格特效——双面间谍电影海报	1.10 纯矢量风格特效——可乐宣传海报	
		1.11 位图矢量混合特效1——期望视觉表现	1.12 位图矢量混合特效2——繁花视觉表现	1.13
		真实三维模型合成特效——澜号视觉表现	Chapter02 创意	2.1 创意概述
天下	2.4 浪漫橘语	2.5 弦动春月	2.6 凌虚金阁	2.7 触摸
			Chatper03 视觉	Chatper04 商业

章节摘录

Chapter01 特效 1.1 特效概述 1.1.1 图像特效的概念 特效图像，顾名思义是指具有特殊效果的图像。

此图像之所以能够吸引我们的注意力，正是由于此类图像所表现出来的效果不同于我们日常所看到的，因此能够极大地满足我们的好奇心。

这也是为什么越来越多的电影开始追求特技效果，并依靠大量的特技效果得到高票房的原因。

在平面设计领域中，特效图像的应用非常广泛，在广告、海报、书籍封面等设计领域都能够看到大量特效图像。

因此，掌握一定的特效图像的制作方法对于一个设计师而言，具有很重要的意义。

而一个即将成为设计师的学习者，不仅能够通过练习特效图像的制作方法掌握Photoshop的使用技巧，而且也可以拓宽思路。

较为常见的图像特效有发光特效、碎边特效、立体特效、特殊肌理特效等。

另外，有些图像是对于烟、雾、闪电、火焰等自然现象进行模拟，以及对水、冰、金属、玻璃等质感进行的模拟，也可以称之为特效模拟。

图1.1所示是将电梯处理成为冰质感特效图像后的效果。

1.1.2 图像特效的常用技术 由于图像特效的类型非常多，所以用到的技术也非常丰富，但其中较为重要且容易得到明显效果的主要包括图层样式、滤镜以及混合模式功能。

1. 图层样式 Photoshop自带了10个图层样式。

在这些图层样式中，只要经过适当的参数设置，每个图层样式都能制作出完全不同的图像效果，例如，用于制作立体效果的“斜面和浮雕”图层样式，用于模拟平粤阴影的“投影”图层样式，用于模拟金属表面光泽的“光泽”图层样式，以及用于制作外发光效果的“外发光”图层样式等。

如果将这些图层样式组合起来使用，那么就可以得到更多更为丰富的图像效果。

如图1.3所示的浮雕及投影等效果都可以利用图层样式制作得到。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>