第一图书网, tushu007.com

<<广告创意设计实战>>

图书基本信息

书名：<<广告创意设计实战>>

13位ISBN编号：9787508375984

10位ISBN编号：750837598X

出版时间：2008-9

出版时间：中国电力出版社

作者：李伟

页数：87

字数：147000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书从实用角度出发，以理论为基础，侧重对广告创意思路的开拓和对优秀广告案例成功点的分析，指导学生掌握广告的核心目的和设计切入点，帮助广告设计人员启发灵感。
本书适合高等院校新闻、广告、美术、设计专业师生及广告、设计行业从业人员参考使用。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

李伟，毕业于湖南师范大学美术学院，硕士学位。
现为湖南商学院设计艺术学院副院长、副教授，湖南商学院校教学指导委员会委员、校教材建设委员会委员，湖南省青年骨干教师，中国广告协会学术委员会委员，国际商业美术设计师协会中国湖南地区专家委员会秘书长，湖南省包装

<<广告创意设计实战>>

书籍目录

前言第一部分 综述　第一章 广告设计概述　一、广告设计的观念及原则　二、广告设计的构成要素　三、广告设计的程序　第二章 广告创意　一、广告创意思维　二、广告创意法则　三、广告创意表现方式　第三章 广告构成要素设计　一、广告图形设计　二、广告文字设计　三、广告色彩设计　第四章 广告编排设计　一、广告编排设计的原则　二、广告编排设计的形式　三、广告编排的视觉流程设计第二部分 广告设计案例研究　第五章 全国大学生广告艺术大赛案例研究　一、《国际广告》杂志品牌宣传广告　二、龙之媒读书网广告　第六章 中国广告协会学院奖案例研究　一、波斯登品牌形象广告　二、金鸡益母草颗粒广告　第七章 台湾时报广告金犊奖案例研究　一、好帝一牛头牌沙茶酱广告　二、北京啤酒品牌形象广告　第八章 美国ONESHOW金铅笔广告奖案例研究　DOMONO（多米诺）糖广告　第九章 世界优秀广告设计作品点评参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com