

<<怎样进行工程项目质量管理>>

图书基本信息

书名：<<怎样进行工程项目质量管理>>

13位ISBN编号：9787508376028

10位ISBN编号：7508376021

出版时间：2009-1

出版时间：中国电力

作者：汪洪波

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<怎样进行工程项目质量管理>>

前言

随着我国国民经济持续、健康、快速地发展，工程建设水平也取得了长足地提高与发展，各种工程施工新技术、新材料、新设备、新工艺得到了广泛的应用。

同时，近年来国家有关部门为满足工程建设行业发展的需要，对工程设计、施工、监理的相关标准、规范进行了大规模的修订与编制，这就对广大工程建设行业的从业人员的技术水平素质和管理能力提出了更高的要求。

针对现阶段我国工程建设行业的实际情况，从事工程施工作业的人员大多是农村劳动力富余人员。他们具有很高的劳动热情，工作勤恳，但从另一方面来看，他们的文化水平普遍不高，这严重制约了我国工程建设水平的提高。

如何在工程建设水平快速发展的今天，提高广大工程建设从业人员的整体素质，进一步提高工程建设技术水平，加快工程施工进度，确保工程质量，使我国工程建设水平迈向一个新的台阶，是广大工程技术人员和管理人员的伟大使命。

《工程建设十万个怎么办》系列丛书是一套基础性的读物，它主要针对广大工程建设从业人员应掌握的政策法规、标准规范、专业知识和操作要求，以指导广大工程建设从业人员如何进行工作为原则，从最基础的角度，对从工程项目管理、设计、施工、监理等方面经常遇到的疑点、难点，逐一提出问题，并用简洁的语言辅以必要的图表，逐一加以分析、解决。

《工程建设十万个怎么办》系列丛书以一问一答的形式来阐述工程建设过程中的技术性问题。它的特点是问题涉及面广，注重收集和整理成功的工程施工经验，通俗易懂，随查随用，解答针对性强，融专业技术知识和质量管理实施细则以及相关新的法规、标准和规范于一体，内容丰富。

<<怎样进行工程项目质量管理>>

内容概要

《工程建设十万个怎么办：怎样进行工程项目质量管理》依据国家现行的相关规范、文件，以“怎么办”的问答形式，从现场施工的实用角度出发，介绍了质量管理与质量管理体系、项目质量管理、项目质量计划、项目质量控制、地基基础工程质量管理、主体结构工程质量管理、屋面工程质量管理、装饰装修工程质量管理、项目质量验收、项目质量问题简述等方面的相关知识与技术。

《工程建设十万个怎么办：怎样进行工程项目质量管理》可供建筑施工企业质检人员、技术管理人员以及监理人员参考和使用。

<<怎样进行工程项目质量管理>>

书籍目录

前言第一章 质量管理与质量管理体系第一节 基本概念第二节 质量管理标准与质量管理体系的原理要素第三节 质量管理体系的建立与运行第四节 质量管理体系的认证第二章 项目质量管理第一节 项目质量管理的原则与特征第二节 项目质量管理程序第三节 项目质量监督管理第三章 项目质量策划第一节 项目质量策划概述第二节 项目质量策划的实施第三节 项目质量计划的概念第四章 项目质量控制第一节 项目质量控制基础知识第二节 项目设计与施工质量控制第三节 项目质量改进第五章 地基基础工程质量管理第一节 地基工程第二节 桩基础工程第三节 土方工程第四节 地下防水工程第六章 主体结构工程质量管理第一节 混凝土结构工程第二节 砌体结构工程第三节 木结构工程第四节 钢结构工程第七章 屋面工程质量管理第一节 卷材防水屋面工程第二节 涂膜防水屋面工程第三节 瓦材防水屋面工程第四节 刚性防水屋面工程第五节 屋面细部构造防水第八章 装饰装修工程质量管理第一节 吊顶工程第二节 饰面板(砖)工程第三节 门窗工程第四节 抹灰工程第五节 涂饰工程第六节 地面工程第九章 项目质量验收第一节 项目质量验收基础知识第二节 项目质量验收标准第三节 项目质量验收的划分第十章 项目质量问题简述第一节 项目质量问题基础知识第二节 项目质量问题分析及处理第三节 工程项目中常见质量问题及预防措施参考文献

<<怎样进行工程项目质量管理>>

章节摘录

第一章 质量管理与质量管理体系 第一节 基本概念 1. 怎样理解质量的概念？

2000版GB/T 19000—ISO 9000族标准中，质量的定义是：一组固有特性满足要求的程度。

一般地，质量的概念可以从以下几个方面理解：（1）质量不仅是指产品质量，也可以是某项活动或过程的工作质量，还可以是质量管理体系运行的质量。

质量是由一组固有特性组成，这些固有特性是指满足顾客和其他相关方要求的特性，并由其满足要求的程度加以表征。

（2）特性是指区分的特征。

特性可以是固有的或赋予的，可以是定性的，也可以是定量的。

特性有各种类型，如一般有：物质特性（如机械的、电的、化学的或生物的特性）、官感特性（如嗅觉、触觉、味觉、视觉及感觉控制测的特性）、行为特性（如礼貌、诚实、正直）、人体工效特性（如语言或生理特性、人身安全特性）、功能特性（如飞机的航程、速度）。

质量特性是固有的特性，并通过产品、过程或体系设计和开发及其后之实现过程形成的属性。

同有的意思是指在某事或某物中本来就有的，尤其是那种永久的特性。

赋予的特性（如某一产品的价格）并非产品、过程或体系的同有特性，不是它们的质量特性。

（3）满足要求就是应满足明示的（如合同、规范、标准、技术、文件、图纸中明确规定的）、通常隐含的（如组织的惯例、一般习惯）或必须履行的（如法律、法规、行业规则）的需要和期望。与要求相比较，满足要求的程度才反映为质量的好坏。

对质量的要求除考虑满足顾客的需要外，还应考虑其他相关方即组织自身利益、提供原材料和零部件等供方的利益和社会的利益等多种需求，如需考虑安全性、环境保护、节约能源等外部的强制要求。只有全面满足这些要求，才能评定为好的质量或优秀的质量。

（4）顾客和其他相关方对产品、过程或体系的质量要求是动态的、发展的和相对的。

质量要求随着时间、地点、环境的变化而变化。

如随着技术的发展、生活水平的提高，人们对产品、过程或体系会提出新的质量要求。

因此应定期评定质量要求、修订规范标准，不断开发新产品、改进老产品，以满足已变化的质量要求。

另外，不同国家不同地区因自然环境条件不同，技术发达程度不同、消费水平不同和民俗习惯等的不同会对产品提出不同的要求，产品应具有这种环境的适应性，对不同地区应提供不同性能的产品，以满足该地区用户的明示或隐含的要求。

<<怎样进行工程项目质量管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>