

<<电力营销稽查>>

图书基本信息

书名：<<电力营销稽查>>

13位ISBN编号：9787508377940

10位ISBN编号：750837794X

出版时间：2008-10

出版时间：中国电力出版社

作者：江西省电力公司市场营销部 编

页数：193

字数：165000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电力营销稽查>>

前言

电力营销稽查是电力营销环节内控约束机制的主要组成部分，是电力营销风险管理的重要内容和有效途径。

通过有效开展电力稽查工作，可以达到规范营销行为，堵塞漏洞，挖潜增效，提高营销政策执行力，减少营销事故的目的。

为解决电力营销稽查培训教材缺乏的问题，提高电力营销稽查岗位培训的针对性和实用性，江西省电力公司市场营销部组织编写了《电力营销稽查》一书。

面对新形势、新任务，国家电网公司坚持以科学发展观为指导，紧紧抓住重要战略机遇期，落实“三抓一创”工作思路，积极推进公司发展方式和电网发展方式的转变，大力实施集团化运作、集约化发展、精益化管理、标准化建设，力争“十一五”期间实现初步建成“一强三优”现代公司的目标。

电力营销工作作为电网企业经营管理的核心业务，必须紧紧围绕国家电网公司的发展战略，积极应对各种挑战，研究新问题，制定新对策，不断调整和完善营销管理模式，努力把营销工作做实做好，使之更加贴近社会经济发展，更加符合国家电网公司的要求，为推动公司发展再上新台阶作出自己的贡献。

《电力营销稽查》的出版，是公司电力营销工作贯彻落实国家电网公司“四化”管理要求的具体举措，标志着电力营销工作在强化基础管理方面不断推陈出新。

该书编写组成员均为公司系统优秀的一线营销稽查骨干，不但具有丰富的营销稽查实际工作经验，而且具有公司各类营销稽查岗位培训班的授课工作经验，能够较好地将实践经验加以总结提炼。

<<电力营销稽查>>

内容概要

为了帮助电力营销稽查人员开展工作，及时发现电力营销差错，分析问题产生的原因，提出整改意见，制定防范措施，提高电力营销稽查管理水平，江西省电力公司市场营销部特组织编写《电力营销稽查》。

本书对电力营销稽查的意义、起源、对象、发展、目的、作用及重要性、电力营销稽查原理及基本程序、电力营销稽查宣传和按照营销工作流程结合案例分析等作了详实的介绍。

与此同时，结合电能计量、变更用电业务、业扩报装、电价与电费管理、供电服务、反窃电、市场管理及有序用电管理、营销信息系统应用等专业领域的稽查程序，为电力营销稽查人员提供了一些具体、实用、可供操作的稽查方法。

本书可作为供电企业营销稽查部门工作人员的岗位培训教材，也可供供电企业的领导、营销和审计人员参考，同时，还可为其他人员了解、研究电力营销稽查提供帮助。

<<电力营销稽查>>

书籍目录

序前言第一章 电力营销稽查概述 第一节 电力营销稽查的意义、起源及发展 第二节 电力营销稽查目的、作用及重要性 第三节 电力营销稽查工作职能及人员条件第二章 电力营销稽查原理及基本程序 第一节 电力营销稽查原理 第二节 电力营销稽查的内容及依据 第三节 电力营销稽查基本工作程序第三章 业扩报装环节的稽查 第一节 用电申请受理稽查 第二节 供电条件勘查及供电方案确定稽查 第三节 受电工程稽查 第四节 供用电合同稽查 第五节 装表接电稽查 第六节 客户档案稽查 第七节 案例分析第四章 电价与电费管理的稽查 第一节 电价稽查 第二节 抄表环节稽查 第三节 核算环节稽查 第四节 电费回收和电费账务处理稽查 第五节 案例分析第五章 电能计量稽查 第一节 电能计量装置的分类及技术要求稽查 第二节 电能计量装置资产管理稽查 第三节 电能计量装置计量点管理稽查 第四节 计量体系管理稽查第六章 变更用电的稽查 第一节 变更用电业务稽查 第二节 甲类变更用电稽查 第三节 乙类变更用电稽查 第四节 丙类变更用电稽查 第五节 案例分析第七章 供电服务质量的稽查 第一节 供电服务工作时限要求 第二节 投诉举报及规范停电管理的稽查 第三节 营业厅、95598呼叫中心及故障抢修稽查 第四节 案例分析第八章 违约用电与窃电查处工作稽查 第一节 违约用电查处工作稽查 第二节 窃电查处工作稽查 第三节 稽查违约用电、窃电查处的具体工作举例第九章 市场分析预测及有序用电工作质量稽查 第一节 短期电力销售市场分析预测工作质量稽查 第二节 有序用电方案编制与实施效果稽查第十章 营销信息系统应用稽查第十一章 电力营销稽查应用文写作

<<电力营销稽查>>

章节摘录

三、抄表计划、抄表记录质量和抄表异常情况处理质量的稽查抄表员每月的抄表记录，就是对每个抄表区册抄表情况的反映，尤其是客户用电异常情况的记录，不仅可以给管理者提供检查考核抄表员抄表质量的依据，而且为管理者解决计量故障提供决策依据。

因此，抄表员必须重视抄表情况记录，并将计量异常、违章、窃电等情况尽快形成工作传单，及时处理。

稽查人员要对抄表记录质量和抄表异常情况处理质量加大稽查力度。

同时，由于抄表计划的制定和执行能最大限度保证每月抄表时间的固定，是进行台区用电基本情况分析的前提，直接影响到台区线损等工作的开展，所以要认真保证对抄表计划的执行。

(1) 抄表计划工作质量的稽查实际上应重视两个方面，一是抄表计划、抄表例目的执行情况；二是月末抄见电量的比例。

抄表计划、抄表例目的确定是抄表工作的重要前提，稽查人员应重点稽查抄表及时率以及抄表计划的完成率，以及抄表管理部门是否科学的制订抄表计划。

通常情况下，可以依据电费核算人员核算日期来对抄表计划、抄表例日执行情况开展稽查工作。

此外，查看抄表本领用、交回记录的日期（利用专用抄表机抄表的地区则查看抄表机下载与上传数据的日期）也是确定该工作是否到位的依据之一。

特别要注意检查是否存在改变抄表日期影响线损和收入的情形。

一是检查有季节性电价变化客户的抄表日期的变化，因执行季节性的电价的客户，季节不一样电价可能不一样，稽查时应检查是否有跨季节抄表的现象，对季节变化的月份的抄表时间进行核对，看抄表时电量能否按季节区分开来，确保电量、电价与时间的匹配。

二是检查电价调整月份的抄表时间。

<<电力营销稽查>>

编辑推荐

《电力营销稽查》可作为供电企业营销稽查部门工作人员的岗位培训教材，也可供供电企业的领导、营销和审计人员参考，同时，还可为其他人员了解、研究电力营销稽查提供帮助。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>