

<<设计色彩>>

图书基本信息

书名：<<设计色彩>>

13位ISBN编号：9787508379128

10位ISBN编号：7508379128

出版时间：2009-1

出版时间：中国电力出版社

作者：席跃良，赵一恒，李鸿明 编著

页数：169

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计色彩>>

前言

20世纪初，我国开始引进西方现代设计。

现代意义上的设计是个大概念，它涵盖建筑、园林、广告、包装、服装、展示、产品、影像、多媒体等广泛的设计领域。

虽然开始人们并没有使用“设计”或“艺术设计”这些术语，然而长期以来，设计的实践一直在持续发展。

为什么是“引进”呢？

就设计领域之一的环境艺术设计而论，中国建筑设计史上，早在秦汉时期就形成了第一次高潮，秦始皇筑长城、修驰道、开灵渠、建阿房宫和骊山陵等。

中国建筑到了汉代已发展成完备体系，进一步营建宫殿、苑囿，著名的长乐宫、未央宫、乐游苑、宜春苑等数不胜数。

就城市规划而论，汉都长安城当时的面积大约是公元4世纪时罗马城面积的两倍半！

中国古代建筑的成熟期是隋唐时代，从那时起，就已采用图纸和模型相结合的建筑方法，工匠李春设计修建的赵州桥便是世界最早的敞肩券大石桥，反映了当时桥梁建筑的最高水平。

唐代的宫殿建筑更是气势雄伟、富丽堂皇，唐都长安大明宫的遗址范围相当于北京故宫面积的三倍多，大明宫中的麟德殿面积是故宫太和殿的三倍。

当时地处东瀛的日本国，曾派大批留学生来中国学习，飞鸟、奈良时代遗留下来的木结构建筑——奈良室生寺的五重塔就是见证。

然而，中国在相当长时间内把艺术设计仅仅局限在“工艺美术”、“工艺装饰”和“民间工艺”、“美工”这样一个范围内，甚至在“艺术”的眼光下，设计是一门“匠气”、“俗气”的“手艺”。

直至改革开放后，现代艺术设计才提到日程上来。

所以，始于20世纪初的所谓引进实为重归故里。

20世纪80年代始，我国许多工科与艺术院校陆续创办了“工业设计”专业学科；20世纪90年代又纷纷更名为“艺术设计”专业，特别是进入21世纪以来，形势发生了根本性的变化，艺术设计迅速融入了全球信息化网络化的轨道。

时至今日，艺术设计的表现形式变得更加丰富，涵盖也更加广泛。

其自身不但越来越成熟，而且逐渐成为商业文化、流行文化最具前瞻性的领域之一。

在信息网络时代，多种媒体的信启、传达更加迅速、频繁和大众化，而作为这些范畴所载负的艺术设计，也随之不断扩充、整合，其文化信息的推广不再是单纯的有关功能和作用的诠释或诉求，在一定程度上更是对于时尚语言与审美意义的需求，进一步促进了艺术表现形式更独特的表现力，满足“图文时代”的大众视觉需求。

为满足这种图文需求，满足高等艺术设计教学的需求，我们组织编写了这套规划教材。

当然，目前艺术设计类教材种类繁多，但大量教材并不能切实地投入教学需要。

这套教材有针对性地从课堂教学实际出发，在“厚基础、宽口径”的前提下，对设计原理与元素、结构与形式进行优化，对内容与方法进行整合，强调了技能性、应用性、针对性特点。

<<设计色彩>>

内容概要

本书从我国高等艺术设计教学的实际出发，以设计色彩的专业教学为中心，讲述设计色彩的基础知识及表现方法，着重对学生的艺术表现能力、审美判断能力和创造性思维能力的培养。

本书共分七章，综合研究与系统讲述设计色彩的基本理论、训练基础与表现技法等课题。

包括设计色彩的形成原理、设计色彩的视知觉与心理、设计色彩的对比与调和、设计色彩的形式及工具、设计色彩的写生表现、视觉传达设计专业的色彩表现、环境艺术设计的色彩表现等内容。

本书结合我国高等院校艺术设计专业教学大纲、教学计划的规范要求，坚持理论与实践相结合、目前与将来相结合的原则，突出艺术设计各专业方向的应用性特点，融艺术、技术、观念、探索于一体，具有结构完整新颖、内容丰富翔实、系统性示范性强、适用面广等特点。

本书可作为本科及各类院校艺术设计专业教材。

<<设计色彩>>

书籍目录

序前言第一章 设计色彩的形成原理 第一节 设计色彩的基本概念 一、设计色彩的涵义 二、设计色彩学的基本内容 三、与设计色彩相关的命题 四、艺术设计对色彩的要求 第二节 设计色彩的形成 一、感受色彩的历程 二、色与光 第三节 设计色彩的属性 一、色彩三要素 二、无色系与有色系 第四节 设计色彩的表述体系 一、色彩科学与色立体 二、孟塞尔色体系 (M.C.S) 三、奥斯特瓦德色体系 四、日本色彩研究体系 (P.C.C.S) 五、色立体的用途第二章 设计色彩的视知觉与心理 第一节 色彩的知觉与空间 一、色彩的视知觉现象 二、色彩的错觉与幻觉 三、色彩的同化现象 四、空间层次、均衡、呼应 第二节 设计色彩的表情与象征 一、色彩的表情 二、色彩的象征 第三节 设计色彩的联觉与联想 一、色彩的多种联觉 二、色彩的多种联想第三章 设计色彩的对比与调和 第一节 设计色彩中的对比关系 一、色相、明度、纯度对比 二、设计色彩中的多种对比 第二节 设计色彩中的调和关系 一、色彩调和的原理 二、色彩的类似调和 三、色彩的对比调和 四、色彩的补色调和 五、色彩的面积调和 六、色彩的非彩色调和 第三节 色彩的混合配置 一、色光三原色和色料三原色 二、间色、复色、补色 三、加法混合、减法混合、中性混合 第四节 设计色彩的色调组织 一、写生训练中色调的组织 二、色彩设计中主色调的组织第四章 设计色彩的形式及工具 第一节 水粉画工具材料及使用 一、水粉画的表现特性 二、水粉画的基本工具 三、水粉工具材料的使用 第二节 水彩画工具材料及使用 一、水彩画的表现特性 二、水彩画的基本工具 三、水彩工具材料的使用 第三节 多种工具及其表现技法 一、马克笔工具及使用方法 二、彩色铅笔工具及使用方法 三、色粉笔工具及使用方法 四、综合性材料的表现技法第五章 设计色彩的写生表现 第一节 色彩写生的基本规律 一、色彩写生的基本规律 二、条件色的认识与应用 第二节 静物色彩的写生训练 一、静物写生研习色彩的途径 二、静物的题材选择及组合 三、静物色彩写生的步骤 四、静物写生中的色调组织 五、静物色彩的空间层次与质感 第三节 风景色彩的写生训练 一、选景、取景与构图 二、风景写生的方法与步骤 三、风景写生的外光规律 四、风景写生中的景物表现第六章 视觉传达设计专业的色彩表现 第一节 视觉色彩的表现方法 一、色彩的装饰性表现 二、色彩的归纳性表现 三、色彩的命题性表现 四、色彩的创意性表现 第二节 视觉传达色彩的应用 一、平面招贴色彩表现 二、封面色彩设计表现 三、企业形象色彩 四、包装设计色彩 五、网页设计中的色彩应用 六、影视艺术中的色彩应用第七章 环境艺术设计专业的色彩表现 第一节 设计色彩与环境空间 一、营造和谐的色彩环境 二、色彩与建筑环境的创造 三、景观环境色彩设计 四、室内空间色彩设计 第二节 环境设计中的色彩归纳表现 一、色彩归纳与色彩基础 二、从自然色彩走向归纳色彩 三、色彩归纳的表现方法 第三节 环境色彩的多种表现 一、水彩淡彩渲染技法 二、环境装饰画表现技法 三、环境色彩的综合表现参考文献

<<设计色彩>>

章节摘录

插图：第一章 设计色彩的形成原理大自然中，色彩千变万化、丰富多彩，各种各样的色彩均通过视觉反映到人脑中，产生种种色感。

自古以来，人就在日常生活中使用着颜色，并享受着色彩变化带来的欢乐。

人们在自己的生活环境中，也常用色彩来表达自己对美的感受。

美是人们日常生活中不可缺少的一部分，色彩美始终左右着人们的情绪，使人产生审美愉悦。

一件设计作品的美，是综合了形态、色彩和材质感的美产生的。

然而，看到作品的瞬间，首先诉诸眼睛的是色彩的组合效果，也就是色彩美的形式。

第一节 设计色彩的基本概念色彩是一种语言，一种全世界通用的视觉语言，是对人类最为敏感的信息之一，人人都有偏爱色彩的心理。

色彩较之图文对人的心理影响更为直接，具有感性的识别性。

当代商业设计对色彩的应用上升到“色彩行销”的策略高度，成为商品促销、品牌塑造的重要手段。

色彩可传达包括文化、种族、地位、特征、意识、情感、秉性等各种有形与无形的信息，人类常用色彩表达更为广泛和更深层次的含义。

<<设计色彩>>

编辑推荐

设计色彩是造型艺术的基础与艺术设计的主干课，承负通向专业设计的桥梁作用，是开发学生创造能力的起跑线。

《设计色彩》从我国高等艺术设计教学的实际出发，以设计色彩的专业教学为中心，讲述设计色彩的基础知识及表现方法，着重对学生的艺术表现能力、审美判断能力和创造性思维能力的培养。

《设计色彩》共分七章，综合研究与系统讲述设计色彩的基本理论、训练基础与表现技法等课题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>