

<<缤纷商业空间 商业店面>>

图书基本信息

书名：<<缤纷商业空间 商业店面>>

13位ISBN编号：9787508382074

10位ISBN编号：7508382072

出版时间：2009-2

出版时间：中国电力出版社

作者：汤留泉 主编

页数：64

字数：138000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<缤纷商业空间 商业店面>>

前言

商业空间设计是当今社会的热门行业。相对于住宅装饰而言，它的空间布局更加灵活、自由。目前。很多投资业主都希望能参与到设计、施工工作中来，将自己的构想和创意运用到装饰工程中，从而希望获得良好的收益。时尚、前卫能吸引广大消费者的目光，营造商业空间消费氛围还要与行业特征相关。这已经成为现代商业空间设计的宗旨。消费者开始对商业空间设计的规划布局、材料运用、色彩搭配及局部造型提出更高、更细致的要求。现代科学技术同时也为商业空间装饰提供了丰富材料和高新技术，运用各种新的创意思维，充分发挥各种装饰材料的特点。使商业空间设计具有新的含义和表现力。缤纷多彩的商业环境令人目不暇接。要创造丰富的设计形式要从构思入手。很多设计师和投资业主查阅了大量资料都无法获得集中、齐全的装饰图样。本套丛书给创意设计者提供了全面参考，共分为《休闲娱乐》、《商务办公》、《餐厅酒楼》、《商业店面》、《展示陈列》五个分册，收录了最新、最优秀的商业空间设计案例，展示了各种不同风格、不同档次的装饰效果。并且在每幅效果图上配有文字说明，标识图中所用材料的名称及构造特点。此外，还穿插讲解商业空间的设计方法和装修要点，例如：商业空间的规划，家具布置的原则。设计风格的选定，陈设品的搭配等。本书既满足了大众化的审美性与实用性，又富有个性、艺术性和时代感。图文并茂、内容丰富、实用性强，使读者一目了然。可以从中轻松掌握商业空间的装修方法，是专业设计人员和投资业主的必备参考书。本书的编写得到了湖北工业大学艺术设计学院师生的广泛支持，书中主要图片由该院师生与全国各大装饰公司设计师提供，特在此表示衷心的感谢。

汤留泉 2009年1月

<<缤纷商业空间 商业店面>>

内容概要

本书以设计效果图图集的形式，展现了国内外优秀商业店面空间的设计方案，精辟地介绍了设计方法，每幅图片均指出主要材料的名称。

在设计造型、灯光色彩、文化传媒多方面向读者展现了当今最前卫、最真实的设计作品，让广大设计师、投资业主和设计专业学生更好地把握设计潮流，充实自己的设计思维，发挥独特的创意。

<<缤纷商业空间 商业店面>>

书籍目录

一、大厅走道二、店面橱窗三、营业厅四、货架台柜 商业建筑的类型 商店设计方法 专卖店布置方法 商店装修四大禁忌 商店外立面设计 商店出、入口设计 商店通道设计 商店地面设计 商店营业厅设计 营业厅陈列设计 通道与货架的组合 商店货架设计要点 商店柜台设计 低尺度陈列柜架 高尺度陈列柜架 商品的分布与设置 橱窗展示的分类 橱窗设计要点 服装店色彩设计 店面POP的形式 加盟店面宣传品设计鸣谢

<<缤纷商业空间 商业店面>>

编辑推荐

《商业店面》既满足了大众化的审美性与实用性，又富有个性、艺术性和时代感。图文并茂、内容丰富、实用性强，使读者一目了然。可以从中轻松掌握商业空间的装修方法，是专业设计人员和投资业主的必备参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>