

<<电子商务网站设计与维护>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站设计与维护>>

13位ISBN编号：9787508389431

10位ISBN编号：7508389433

出版时间：2009-9

出版时间：中国电力出版社

作者：蒋罗生 编

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务网站设计与维护>>

前言

以互联网为核心的信息技术对人类社会的发展、进步和繁荣发挥着越来越重要的影响。以互联网在经济活动中的应用为本质特征的电子商务已经渗透到社会生活的方方面面，成为推动新世纪世界经济增长的重要动力。

新的社会需求对电子商务的应用人才提出了更高的培养要求。

电子商务网站是企业开展全球性电子商务的平台，在电子商务活动中有着极为重要的地位。

电子商务网站的规划、设计、管理及维护的基本知识，是电子商务专业学生的必修课程。

目前，构建电子商务网站所使用的操作平台有微软的Windows网络操作系统和Unix操作系统等，数据库则从最简单的Access数据库到大型的Oracle数据库，常用的开发语言包括ASP、ASENET、PHP、JSP等。

在一门课程中，要对上述知识进行系统而全面的介绍是不可能的。

基于这一考虑，本书采用ASP+Access这样一种易于被学生接受的开发环境，立足于Windows XP操作系统，借助Adobe Dreamweaver cs4作为开发平台，旨在使电子商务网站设计与维护的教学变得更加容易和方便。

同时，学生通过学习，也很容易向其他操作平台、数据库环境、开发语言进行拓展，从而使得计算机教育内容的更新与社会应用现状保持了同步。

本书立足于项目式教学，以虚拟的“电力实验商城”为例，系统地介绍了电子商务网站规划设计、程序开发、宣传推广、维护管理的全过程。

通过学习，旨在让学生了解电子商务网站设计与维护的全过程，能顺利地完成电子商务网站设计与管理的任务。

考虑到电子商务专业学生的特点，全书分四部分：第1、2章是电子商务网站建设的预备知识和电子商务网站规划设计，第3、4章介绍利用Adobe Dreamweaver CS4可视化地开发电子商务网站模块，第5~9章是ASP基础知识以及利用ASP手工编写电子商务网站核心模块，第10、11章介绍电子商务网站的宣传、推广和管理维护。

本教材建议的学时数为72学时，对于以文科学生为主要生源的，可只学习本教材的1~4章和9~11章，建议的学时数为54学时。

<<电子商务网站设计与维护>>

内容概要

《电子商务网站设计与维护》立足于项目式教学，以虚拟的“电力实验商城”为例，系统地介绍了电子商务网站规划设计、程序开发、宣传推广、维护管理的全流程。

通过学习，旨在让学生了解电子商务网站设计与维护的全过程，能顺利地完成电子商务网站设计或管理的任务。

全书分四部分：第1、2章是电子商务网站的建设的预备知识和电子商务网站规划设计，第3、4章介绍利用Adobe Dreamweaver CS4可视化地开发电子商务网站模块，第5~9章是ASP基础知识以及利用ASP手工编写电子商务网站核心模块，第10、11章介绍电子商务网站的宣传、推广和管理维护。

《电子商务网站设计与维护》可作为高等职业教育电子商务专业教材，也可作为从事电子商务网站建设和管理的爱好者的参考用书。

<<电子商务网站设计与维护>>

书籍目录

前言第1章 电子商务网站概述1.1 电子商务概述1.2 电子商务网站1.3 电子商务网站设计1.4 电子商务网站的规划设计1.5 电子商务网站的系统分解习题一第2章 电子商务网站基础2.1 Web服务器的建立2.2 Web数据库基础2.3 Access基础2.4 SQL语言基础2.5 Dreamweaver CS4基础2.6 综合实例：用户管理系统习题二第3章 新闻系统3.1 系统概述3.2 准备工作3.3 设计和使用数据库3.4 连接数据库3.5 新闻列表页3.6 新闻显示页3.7 管理员登录页3.8 后台管理首页3.9 新闻添加页3.10 新闻修改页3.11 新闻删除页3.12 新闻系统的功能增强习题三第4章 留言板4.1 系统概述4.2 准备工作4.3 设计和使用数据库4.4 显示留言列表页4.5 留言签写页4.6 管理员登录页4.7 后台管理首页4.8 管理员回复留言页4.9 管理员删除留言页4.10 管理员的留言审核功能4.11 管理员退出登录页习题四第5章 ASP基础5.1 HTML和CSS基础5.2 ASP语言概述5.3 VBScript基础5.4 JavaScript基础5.5 ASP与脚本的结合5.6 综合实例习题五第6章 ASP内置对象与组件6.1 ASP内置对象6.2 ASP内置组件6.3 ASP与数据库习题六第7章 产品展示系统7.1 系统概述7.2 数据库的设计与实现7.3 前台部分的设计7.4 后台部分的设计习题七第8章 购物车8.1 系统概述8.2 解决方案8.3 数据库的设计与实现8.4 放入、显示购物车页面的设计8.5 重新计算功能的实现8.6 清空购物车页面设计8.7 订单管理8.8 网上支付的设计与实现习题八第9章 系统整合9.1 概述9.2 电子商务网站的整体规划9.3 电子商务网站的网页布局9.4 使用#include的方法9.5 使用iframe的方法9.6 使用JavaScript的方法9.7 重写代码的方法9.8 数据库整合9.9 后台程序的设计习题九第10章 电子商务网站的发布和推广10.1 概述10.2 域名的选择10.3 空间的选择10.4 购买域名和空间10.5 网站的测试10.6 网站的发布10.7 电子商务网站的宣传和推广习题十第11章 电子商务网站的管理和维护11.1 电子商务网站管理和维护概述11.2 商务网站管理模式11.3 电子商务网站维护11.4 电子商务安全维护习题十一附录A 实习指导书实习项目1：电子商务网站赏析实习项目2：电子商务网站资源规划实习项目3：安装和配置Windows Server 2003 / 2008实习项目4：安装和使用MS SQL Server 2000 / 2005 / 2008实习项目5：网站的发布实习项目6：网站推广实习项目7：电子商务网站功能模块的设计实习项目8：综合开发项目附录B 常用网络资源参考文献

章节摘录

第1章 电子商务网站概述 1.1 电子商务概述 早在1839年，当电报刚出现的时候，人们就开始了运用电子手段进行商务活动的讨论。

当代电子商务是在Internet发展、成熟的基础上产生的，是20世纪后期才出现的新生事物。它一出现，就以惊人的速度渗透到了社会、生活及经济的各个领域，成为热门话题。

发展电子商务是国际贸易的大势所趋，是国际贸易发展的必然结果，也是我国在21世纪成为贸易大国和贸易强国的必由之路。

而研究电子商务则是发展电子商务、充分利用电子商务的必要前提。

1.1.1 电子商务基本概念及系统组成 电子商务有广义和狭义之分：狭义的电子商务也称为电子交易，主要是指利用Internet提供的通信手段在网上进行的交易；广义的电子商务是包括电子交易在内的，以Internet为平台所进行的全面的商业活动。

这里所说的以Internet为平台，指的是在商务活动的各个环节，包括谈判、交易、资金支付等都要在Internet上进行。

所谓全面的商业活动，是指包括了企业和个人商业活动的各个环节，如市场调查分析、财务核算、生产计划安排、客户联系、物资调配等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>