

<<八大业务应用典型设计卷>>

图书基本信息

书名：<<八大业务应用典型设计卷>>

13位ISBN编号：9787508389738

10位ISBN编号：7508389735

出版时间：2009-7

出版时间：中国电力出版社

作者：刘振亚 编

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<八大业务应用典型设计卷>>

内容概要

为全面推进并实现“SG186”工程的总体目标和要求，国家电网公司组织营销业务应用标准化设计，形成了业务模型、需求规格、功能精化、数据模型、标准代码、IT架构6套设计成果。

标准化设计是营销信息化发展到一定阶段的必然要求，也是加快营销信息化建设的重要举措。

《营销代码设计》分册是《国家电网公司信息化建设工程全书 八大业务应用模型设计卷 营销业务应用篇》之一，是从营销业务自身规律的角度，在业务模型说明书、需求规划说明书的基础上，根据实际业务中梳理的代码需求进行营销标准编码及代码设计，用于指导下阶段的系统开发及实施工作。

本书可供国家电网公司营销管理业务专家、营销信息化专家、标准化设计的业务分析及需求分析人员参考使用。

<<八大业务应用典型设计卷>>

书籍目录

序前言1 概述 1.1 编写目的 1.2 预期读者 1.3 设计依据 1.4 边界要求2 营销代码标准体系的含义3 设计原则及编码分类 3.1 设计原则 3.2 编码分类4 代码标准设计说明书的文稿约定 4.1 对象标识类代码的说明方法 4.2 属性类代码的说明方法 4.3 标识类代码扩充号段的使用说明及标识类代码长度约定说明5 对象标识类代码 5.1 用电客户编号 5.2 供用电合同编号 5.3 抄表段编号 5.4 业务受理编号 5.5 营销技术装备编号 5.6 供电单位编号 5.7 账务凭证编号 5.8 复检计划编号 5.9 工号或人员编号 5.10 抢修车辆编号 5.11 催费段编号 5.12 票据版本编号 5.13 电赞计算参数版本号 5.14 电厂编码 5.15 能效项目编号 5.16 采集点编号 5.17 计量点点编号 5.18 部门编码 5.19 变电站编号 5.20 开关编号 5.21 线路编码 5.22 台区编码6 属性类代码 6.1 公共属性 6.1.1 电压等级 6.1.2 行政区域 6.1.3 天气状况 6.1.4 银行编号 6.1.5 供电单位类型 6.2 新装、增容及变更用电 6.2.1 新装、增容及变更用电业务受理类别 6.2.2 是否有工程 6.2.3 业务费用类别 6.2.4 图形类型 6.2.5 业扩工程类别 6.2.6 临时用电标志 6.2.7 变压器变更说明 6.2.8 是否永久性减容 6.2.9 用电变更方式 6.2.10 工程跟踪分类 6.2.11 报验性质 6.3 供用电合同管理 6.3.1 供用电合同类型 6.3.2 合同状态 6.3.3 合同附件类型 6.3.4 合同操作类型 6.3.5 合同文本形式 6.4 抄表管理 6.4.1 抄表方式 6.4.2 抄表类别 6.4.3 抄表状态 6.4.4 抄表异常 6.4.5 抄表周期 6.4.6 抄核状态分类 6.4.7 抄表计划类型 6.4.8 抄表事件类型 6.4.9 抄表段维护类别.....附录 国民经济行业用电分类细化项标准代码表

<<八大业务应用典型设计卷>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>