

<<配送中心运营与管理>>

图书基本信息

书名：<<配送中心运营与管理>>

13位ISBN编号：9787508390178

10位ISBN编号：7508390172

出版时间：2009-7

出版时间：中国电力出版社

作者：王转 编

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<配送中心运营与管理>>

前言

为贯彻落实教育部《关于进一步加强高等学校本科教学工作的若干意见》和《教育部关于以就业为导向深化高等职业教育改革的若干意见》的精神，加强教材建设，确保教材质量，中国电力教育协会组织制订了普通高等教育“十一五”教材规划。

该规划强调适应不同层次、不同类型院校，满足学科发展和人才培养的需求，坚持专业基础课教材与教学急需的专业教材并重、新编与修订相结合。

本书为新编教材。

随着我国经济的快速发展，物流在社会经济中的地位和作用越来越重要。

配送中心是基于物流合理化和市场发展两个需要而发展的，是以组织配送式销售和供应，执行实物配送为主要功能的流通型物流节点。

它很好地解决了用户小批量多样化需求和厂商大批量专业化生产的矛盾，因此成为现代化物流的标志。

许多大中型企业纷纷筹建配送中心，通过配送中心的高效管理和运营，满足下游和用户的多样化需求，提高企业物流服务水平，增强市场竞争力。

目前我国配送中心的管理与运作经验还较少，配送中心的运营和管理技术也明显滞后于西方发达国家，成为配送中心建设和发展的瓶颈。

编者在学习总结大量国内外配送中心运营与管理的书籍和文献的基础上，结合自身多年来从事配送中心规划与研究的实践经验，编写成本书，以期为我国配送中心的管理和高效运营提供技术和理论支持。

本书以配送中心的运营与管理技术为核心，分为四个部分进行系统介绍。

第一部分为配送中心运营与管理概论（第1章）；第二部分以配送中心的八大作业系统为主线，分别介绍配送中心的接发货管理（第2章）、配送中心搬运作业分析与改善（第3章）、配送中心的储位管理（第4章）、配送中心的仓储管理（第5章）、配送中心的分拣作业管理（第6章）、配送中心的输配送管理（第7章）、配送中心的订单处理（第8章）和配送中心的信息系统（第9章）；第三部分为配送中心订单资料分析与应用（第10章），系统阐述了订单资料分析方法及其在配送中心运营管理中的应用；第四部分为配送中心系统评价（第11章），详细阐述了配送中心评价体系和综合评价方法。

本书注意各章节之间的衔接，注重技术理论与实际案例的结合，在各章节嵌入了大量案例和实践分析。

本书由北京科技大学王转担任主编，参加编写的还有程国全、张庆华。

具体分工如下：王转编写前言、第1章、第2章、第4章～第8章、第10章和第11章，程国全编写第3章，张庆华编写第9章。

在本书的编写过程中，得到了李媛媛、石凯、尹迎、戚大华、王燕妮等研究生的大力帮助，在此表示感谢。

本书由高级经济师何铁夫主审。

主审老师对书稿提出了许多宝贵的意见和建议，在此表示衷心的感谢。

配送中心运营与管理的理论、方法与实践仍在发展之中，有待不断地充实完善。

由于编者水平所限，不足之处在所难免，欢迎广大读者批评指正。

<<配送中心运营与管理>>

内容概要

本书为普通高等教育“十一五”规划教材。

本书以配送中心的运营与管理技术为核心，分为四个部分进行系统介绍。

第一部分为配送中心运营与管理概论；第二部分以配送中心的八大作业系统为主线，分别介绍配送中心的接发货管理、搬运作业分析与改善、储位管理、仓储管理、分拣作业管理、输配送管理、订单处理和信息系统；第三部分为配送中心订单资料分析与应用，系统阐述了订单资料分析方法及其在配送中心运营管理中的应用；第四部分为配送中心系统评价，详细阐述了配送中心评价体系和综合评价方法。

本书注意各章节之间的衔接，注重技术理论与实际案例的结合，在各章节嵌入了大量案例和实践分析。

本书可作为高等学校物流工程、物流管理、工业工程等专业的本科生或研究生教材和教学参考书，也可作为企业物流运营管理人员的工作指南或手册，还可作为企业培训高级物流管理和运作人员的培训教材。

<<配送中心运营与管理>>

书籍目录

前言第1章 配送中心运营与管理概论 1.1 配送概述 1.2 配送的种类及组织 1.3 配送中心的基础知识 1.4 配送中心的管理 1.5 国内外配送中心实践 本章小结 复习题第2章 配送中心的接发货管理 2.1 收发货概述 2.2 进货作业 2.3 出货作业 本章小结 复习题第3章 配送中心搬运作业分析与改善 3.1 搬运概述 3.2 搬运的分析技术 3.3 搬运形式及设备 3.4 搬运作业运算 本章小结 复习题第4章 配送中心的储位管理 4.1 储位管理概述 4.2 储位管理要点 4.3 储位编码与储位系统 4.4 储位指派模式 4.5 储区空间规划 本章小结 复习题第5章 配送中心的仓储管理 5.1 仓储管理概述 5.2 储存系统及设备 5.3 库存管理与控制 5.4 盘点 5.5 定位系统优化 本章小结 复习题第6章 配送中心的分拣作业管理 6.1 分拣作业概述 6.2 拣货作业系统模式 6.3 电脑辅助拣货系统 6.4 补货作业 6.5 拣选作业的改善 本章小结 复习题第7章 配送中心的输配送管理 7.1 输配送系统概述 7.2 输配送规划 7.3 输配送管理 7.4 输配送成本分析 7.5 输配送作业合理化 本章小结 复习题第8章 配送中心的订单处理 8.1 订单处理概述 8.2 接单作业 8.3 订单资料内容 8.4 订单数据处理 8.5 订单状况管理 本章小结 复习题第9章 配送中心信息系统 9.1 配送中心信息系统概述 9.2 配送中心信息化技术及应用 9.3 配送中心信息系统规划 本章小结 复习题第10章 配送中心订单资料分析及应用 10.1 订单资料及应用 10.2 EIQ分析方法 10.3 EIQ-PCB分析体系 10.4 EIQ分析应用 本章小结 复习题第11章 配送中心系统评价 11.1 配送中心系统评价概述 11.2 配送中心生产率指标的确定 11.3 生产率的评定与分析方法 11.4 配送中心的评估指标体系 11.5 配送中心综合评价方法 本章小结 复习题参考文献

<<配送中心运营与管理>>

章节摘录

第1章 配送中心运营与管理概论 1.1 配送概述 1.1.1 配送的概念 “配送”一词是日本引进美国物流科学时，对英文原词Delivery (或Distribution) 的意译，我国转学于日本，也直接用了“配送”这个词，形成了我国的一个新词汇——配送。

在2006年颁布的国家标准GB/T 18354—2006《物流术语》中，对配送的定义如下：在经济合理区域范围内，根据客户要求，对物品进行分拣、加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。

另外一个被广泛认同的定义是：配送就是根据客户的要求，在物流节点内进行分拣、配货等工作，并将配好的货送交收货人的过程。

配送是从发送、送货等业务活动中发展而来的。

原始的送货是作为一种促销手段而出现的。

随着商品经济的发展和客户多品种小批量需求的变化，原来那种有什么送什么和生产什么送什么的送货模式已不能满足市场的要求，从而出现了“配送”这种服务方式。

概括而言，以上关于配送的概念反映出了如下信息：（1）配送是接近客户的资源配置的全过程。

（2）配送实质是送货。

配送是一种送货，但和一般送货又有区别：一般送货可以是一种偶然的行爲，而配送却是一种相对固定的形态，甚至是一种有确定组织、确定渠道，有一套装备和管理力量、技术力量，有一套制度的体制形式。

所以，配送是高水平的送货形式。

（3）配送是一种“中转”形式。

配送是从物流节点至客户的一种特殊送货形式。

从送货功能看，其特殊性表现为：从事配送的是专职流通企业，而不是生产企业；配送是“中转”型送货，而一般送货尤其从工厂至客户的送货往往是直达型；配送是企业需要什么送什么，一般送货则是生产什么送什么、有什么送什么。

要做到需要什么送什么，就需要在一定中转环节进行筹集，故配送是以中转形式出现的。

当然，广义上，许多人也将非中转型送货纳入配送范围，将配送外延从中转扩大到非中转，仅以“送”为标志来划分配送外延，也是有一定道理的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>