第一图书网, tushu007.com

<<现代全面质量管理方略及其在电力企业>>

图书基本信息

书名：<<现代全面质量管理方略及其在电力企业中的运用>>

13位ISBN编号：9787508390802

10位ISBN编号：7508390806

出版时间：2009-8

出版时间：中国电力出版社

作者：李国胜

页数：145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着人们生活质量水平的日益提升和现代工业生产的日益繁荣，人们对电能质量的要求和电力供应的服务质量水平与日俱增。
社会对电力的要求，不再停留在满足基本日常生活所需的电力保障，而是体现在对电力供应是否能持续可靠，对电能质量是否能满足不同类型、不同性质等级的负荷需求，对电力的服务水平能否更加方便地满足用户的需要。
为此，保证电力安全生产，提高电力生产质量，必须不断提升自身的管理水平，内部挖潜，强身健体，这也是电力企业一项长期而基本的任务。
为减少管理的复杂性和工作的高效性，人们总想寻找一种“普适性”的方法，这种方法一定要简单易行、可操作性强，它能方便地应用于所有工作的质量管理，提高所有工作的工作质量和效果；它既能指导个人工作又适用于团体工作，既适用于企业生产管理、经营管理，又适用于企业质量管理。这种方法和理论就是现代全面质量管理（MTQM）。
现代全面质量管理正朝着“普遍适用、实用高效、操作性强、简单易学”的方向发展，具有完善的质量管理理论、严格的质量控制手段、全过程的质量监督检查方法、高效的组织机构和不折不扣的执行力等特性，将其应用到电力企业，必将对其健康、稳定、快速发展具有明确的导航作用和强有力的推进作用。
本书作者详细介绍了现代全面质量管理的基本理论和操作方法，紧密结合电力企业各个专业的生产经营特点，形成了自己在电力企业开展现代全面质量管理的独特见解。
目前，世界性的金融危机对整个电力企业带来了非常不利的影响，电量销售明显下降，电力企业经济效益开始滑坡。

内容概要

本书主要包括两大部分,一部分是现代全面质量管理的基本理论和操作方法,另一部分是现代全面质量管理在电力企业中的应用。
第一部分主要介绍了全面质量管理的基本概念，PDCA循环的一个过程、四个阶段和八个步骤，以及质量管理小组，ISO9000质量保证体系；第二部分先整体介绍了电力企业如何开展全面质量管理工作，然后分别介绍了发电部分、电力线路部分、变电部分、供电营销部门和教育培训部门的全面质量管理工作，其中重点介绍了供电营销部门的全面质量管理，而且提出了一些电力促销的策略和手段。
　　本书主要根据现代全面质量管理实用方略，紧密联系电力企业生产经营特点和电力企业质量管理的特殊性，强调了全面质量管理在电力企业中的实践与运用。
　　本书适用于电力企业特别是电网企业的经营管理人员、生产技术管理人员、市场营销人员和质量管理人员，同时本书对于所有企业的经营管理者进行企业管理都具有实用价值。

书籍目录

序引言第一章　全面质量管理概述 第一节　质量管理的发展过程、现状与展望 第二节　现代全面质量管理的基本特征 第三节　管理工作存在的主要问题 第四节　全面质量管理与学习型组织 第五节　群体与团队 第六节　产品与质量第二章　现代全面质量管理 第一节　全面质量管理 第二节　PDCA循环 第三节　加快企业发展速度的措施 第四节　现场质量管理 第五节　质量体系认证第三章　质量管理小组 第一节　质量管理小组的建立 第二节　质量管理团队的创建 第三节　开展OCT活动的程序和要求 第四节　QCT活动的总结及成果报告 第五节　班组长在质量管理中的作用第四章　电力企业的全面质量管理 第一节　电力工业概述- 第二节　电力企业的全面质量管理工作 第三节　电力企业班组质量管理一第五章　发电企业的全面质量管理　第一节　电能的生产流程及发电企业的特点　第二节　发电企业的全面质量管理工作第六章　电力线路部门的全面质量管理　第一节　超高压和特高压输电线路的作用　第二节　建立线路部门全面质量管理体系的基本步骤　第三节　电力线路部门的全面质量管理工作的开展第七章　变电部门的全面质量管理　第一节　变电运行工作　第二节　变电检修工作　第三节　变电部门的全面质量管理工作的开展第八章　供电营销部门的全面质量管理　第一节　供电营销业务的工作流程及特点　第二节　供电营销部门的服务质量管理工作　第三节　供电营销部门开展全面质量管理的措施　第四节　电能计量部门的全面质量管理工作　第五节　电力营销总体思路和基本策略第九章　教育培训部门的全面质量管理　第一节　IS09000考核的质量体系　第二节　培训环　第三节　现代教育培训　第四节　教育培训部门全面质量管理活动的开展附录参考文献后记

编辑推荐

现代全面质量管理（MTOM），简单易行、可操作性强，它适用于所有工作的质量管理，能提高所有工作的工作质量和工作效果。

现代全面质量管理（MTOM），既能指导个人工作又适用于团体工作，既适用于企业生产管理、经营管理，又适用于企业质量管理。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com