

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787508391403

10位ISBN编号：7508391403

出版时间：2009-8

出版时间：中国电力出版社

作者：胡云峰 编

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

前言

在国外，有人将电子商务称为“数字革命”，其意义不亚于第二次“工业革命”。人类进入21世纪以来，电子商务在全球得到蓬勃发展，各类电子商务网站如雨后春笋般地在互联网上出现，如购物网站、旅游网站、医疗网站、政府网站等，电子商务正成为21世纪信息经济时代的主要商务交流方式，必将给世界各国经济的增长方式带来巨大的变革。

在我国积极开展电子商务是推进国民经济和社会服务信息化的重要组成部分，对改变社会经济运行模式，推动信息化产业的发展，推动电子政务，树立政府良好形象等方面具有重要意义。

计算机及网络技术的发展使我们在全世界范围内即时传输文字、图像、声音等成为现实，存储的介质容量越来越大，而体积越来越小，传输的速度也越来越快。

特别是计算机及网络技术与现代通信技术日益融合，使我们已经忘记了传统时空的概念。

各种力量协同运作加速了全球经济一体化的步伐，使全球商业运作方式正在迎接新的转型挑战，全球24小时不停运作，无边界、无障碍的新经济体系正在逐步形成。

特别对于企业而言，信息交流和信息交换成为商业运作的核心。

无论是产品设计、产品生产、交易磋商、产品买卖，还是推销服务、质量控制，以及业务流程设计，电子商务已经影响到了社会经济的各个领域。

毫无疑问，电子商务可以加快商业运作的节奏，缩短企业与客户之间的距离。

然而，电子商务的意义远远不只这些，它将会促进不同经济体系的融合，打开新的市场领域，创造企业协作与联合的新机制，甚至导致了重新评估企业的组织结构，重新认识企业核心竞争力诸要素的构成。

一句话，电子商务不仅改变了企业经营的方式，而且从根本上改变了人们对原有商务概念的认识。

电子商务对于我国是挑战，也是机遇。

中国的电子商务发展要符合中国的国情，既要走自己的发展道路，又要注意同国际电子商务接轨；既要考虑到国家利益、集体利益和个人利益的协调和统一，又要符合信息共享、互助互利。

现在我国政府已经初步确立了自己的电子商务发展总体框架，并在努力推动电子商务的应用和发展，为国内经济发展和参与全球经济贸易奠定基础。

21世纪是电子商务时代，人们已慢慢适应和习惯于网上贸易、网上支付、网上服务和网上娱乐等活动。

电子商务知识是21世纪的大学生必须了解和掌握的，一些大学已经把电子商务概论作为基础必修课，在不久的将来，这必将普遍推行。

因此，我校组织了一批教学经验丰富的老师，编写了本书，希望对我国的电子商务的普及起到积极的推动作用。

本书总共10章内容，第1章、第2章和第3章由孟宪军编写，分别介绍了电子商务的概念、应用框架和模式、电子商务的技术基础和运作环境等。

第4章、第5章由刘强编写，介绍了网络营销和电子商务的应用；第6章、第7章、第8章由胡云峰主编，分别介绍了电子商务的安全技术、电子商务网站的建设 and 物流系统；第9章由胡春玲编写，介绍了电子商务的法律问题；第10章由王慧编写，介绍了电子商务的发展前景。

本书由胡云峰担任主编，刘强、孟宪军任副主编。

<<电子商务概论>>

内容概要

本书为21世纪高等学校规划教材。

本书共分为10章，主要内容包括电子商务概述、电子商务的商务模式、网络营销方面的基本内容、电子商务的应用、电子商务系统的建设、电子商务的安全、电子商务物流系统、电子商务所面临的法律问题及电子商务的发展前景等。

本书可作为普通高等教育工商管理、物流管理、市场营销等专业教材，也可作为成人函授或自学考试相关专业教材，还可作为技术人员的参考用书。

<<电子商务概论>>

书籍目录

前言第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的兴起和发展 1.2 电子商务的概念 1.3 电子商务的特点与优劣势 1.4 电子商务所带来的变革 1.5 互联网的应用 练习与思考第2章 电子商务的应用框架与交易模式 2.1 电子商务的应用框架 2.2 电子商务环境 2.3 电子商务的功能 2.4 电子商务的交易模式 2.5 电子商务交易中的社会参与机构 练习与思考第3章 网络技术 3.1 计算机网络概述 3.2 互联网简介 3.3 网络互联技术 3.4 电子数据交换系统 练习与思考第4章 电子商务的应用 4.1 旅游电子商务 4.2 电子政务 4.3 网上证券 4.4 网上保险 4.5 网络招聘 4.6 网络银行 练习与思考第5章 网络营销 5.1 网络营销的概念 5.2 网络营销的产生与发展 5.3 网络营销的理论基础 5.4 网络营销的手段 5.5 网络营销策略 练习与思考第6章 电子商务安全技术 6.1 电子商务系统安全概述 6.2 信息加密技术 6.3 认证技术 6.4 防火墙技术 6.5 计算机病毒及其防治 6.6 电子商务安全协议 练习与思考第7章 电子商务网站建设 7.1 电子商务网站概述 7.2 创建电子商务网站的过程 7.3 站点发布和网站的管理与维护 练习与思考第8章 电子商务与物流 8.1 物流简介 8.2 物流的分类和物流系统的组成 8.3 物流管理的目标与内容 8.4 电子商务与物流的关系 8.5 电子商务物流配送 8.6 电子商务与供应链管理 8.7 我国电子商务物流存在的问题 练习与思考第9章 电子商务的法律保障 9.1 电子商务法律概述 9.2 电子合同的法律效力 9.3 电子商务的知识产权和隐私权保护 9.4 电子签名的法律规范 9.5 电子商务立法 练习与思考第10章 电子商务前景展望 10.1 电子商务发展 10.2 电子商务的现状分析 10.3 电子商务发展的新动向 10.4 电子商务未来的展望 练习与思考参考文献

章节摘录

插图：第3章 网络技术3.1 计算机网络概述随着计算机技术的迅猛发展，计算机应用逐渐渗透到各个技术领域。

社会经济信息化、数据的分布处理、各种计算机资源的共享等各种应用需求推动着计算机技术朝着群体化方向发展，促使当代的计算机技术和通信技术紧密结合。

计算机网络萌芽于20世纪60年代，20世纪80年代逐步发展和完善，20世纪90年代中期以后，随着Internet的兴起，计算机网络应用得到了长足的发展，取得了瞩目的成就。

3.1.1 计算机网络的定义和功能1.计算机网络的定义计算机网络是将分布在不同地理位置上的具有独立功能的计算机、终端及其附属设备用通信手段连接起来以实现资源共享的系统。

2.计算机网络的功能由计算机网络的定义可知，建立计算机网络的主要目的是实现在计算机通信基础上的“资源共享”。

计算机网络具有如下几个方面的功能。

(1) 实现资源共享。

所谓资源共享是指所有网内的用户均能享受网上计算机系统的全部或部分资源，这些资源包括硬件、软件和数据等。

(2) 进行数据信息的集中和综合处理。

将地理上分散的生产单位或业务部门通过计算机网络实现联网，把分散在各地的计算机系统中的数据资料适时集中，综合处理。

(3) 能够提高计算机的可靠性及可用性。

在单机使用的情况下，计算机或某一部件一旦有故障便引起停机，当计算机连成网络之后，各计算机可以通过网络互为后备，还可以在网的一些结点上设置一定的备用设备，作为全网的公用后备。

另外，当网中某一计算机的负担过重时，可将新的作业转给网中另一较空闲的计算机去处理，从而减少了用户的等待时间，均衡了各计算机的负担。

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《电子商务概论》由中国电力出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>