

<<动态网站设计与开发项目教程>>

图书基本信息

书名：<<动态网站设计与开发项目教程>>

13位ISBN编号：9787508391472

10位ISBN编号：7508391470

出版时间：2009-8

出版时间：中国电力出版社

作者：贾珺 编

页数：406

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<动态网站设计与开发项目教程>>

前言

为贯彻落实教育部《教育部关于以就业为导向深化高等职业教育改革的若干意见》的精神，为了加强高职高专院校的学制改革和教材建设，确保教材质量，我们组织了一批工作在高等职业教育一线的资深教师，编写了适应教学要求的计算机系列高职高专教材《动态网站设计与开发项目教程》。强调适应不同层次、不同类型高职高专院校，满足学科发展和人才培养的需求，本书为新编教材。

本书主要面向高等职业教育，遵循“教、学、做一体化”的原则，始终以提升学生的职业素质和就业能力为目标，根据专业的实际需要来进行课程体系设置和教材内容选取。

注重和提高项目式教学的比重，突出培养学生成为具有自主学习能力和熟练职业技能的适应社会需求的实用型人才。

本书特点

- 符合高职高专发展趋势，适应教学改革要求
- 突破传统教学模式，引入项目式教学理念
- 采用项目驱动式教学方法，全面激发学习兴趣
- 结构合理，语言简洁，图文并茂，实用性强
- 内容条理，深入浅出，循序渐进
- 合理安排案例，紧随专业领域发展动态

本书内容

项目一：以网站建设流程为主线，介绍了网站主题定位、网站策划、内容制作及发布与维护的完整过程。

在“技能提高”中还介绍了网站常用的基本术语，使大家对网站建设有一个感性的认识。

<<动态网站设计与开发项目教程>>

内容概要

本书为高等职业教育计算机类专业规划教材。

本书突破传统的教学模式，引入项目式教学理念，采用项目驱动式教学方法，采取理论与实践一体化的教学模式，激发读者学习兴趣。

全书分为五大部分，第一部分介绍网站制作的基础知识，讲述网站建设流程；第二部分通过三个综合案例介绍动画制作软件Flash CS3的主要功能；第三部分通过三个主页效果图的制作，介绍了图像处理软件Photoshop CS3的主要功能；第四部分通过六个实用型网站的制作介绍了网页制作软件Dreallweaver CS3的各项功能，并引入目前流行的DIV+CSS网页布局的基本方法；第五部分通过网站会员管理及网上投票系统详细介绍了利用Vreanlweavel"CS3+ASP制作动态网站的方法。

本书深入浅出、图文并茂、结构合理、语言简洁，采用十五个直观、生动、实用的综合案例帮助读者理解，从而培养读者快速制作专业网站的能力。

本书可作为高等职业教育计算机类专业教材，也可作为成人函授或培训教材，还可供对网页制作感兴趣的初学者学习和参考。

<<动态网站设计与开发项目教程>>

书籍目录

前言
第一部分 网站制作基础知识 项目一 网站建设流程 1.1 项目引入 1.2 学习支持 1.3 技能提高
第二部分 Flash CS3详解 项目二 制作儿童类网站广告条(一) 2.1 项目引入 2.2 学习支持 2.3 技能提高 2.4 项目测评 2.5 内容拓展 项目三 制作儿童类网站广告条(二) 3.1 项目引入 3.2 学习支持 3.3 技能提高 3.4 项目测评 3.5 内容拓展 项目四 制作旅游类网站广告 4.1 项目引入 4.2 学习支持 4.3 技能提高 4.4 项目测评 4.5 内容拓展
第三部分 Photoshop CS3详解 项目五 创建企业宣传类网站效果图 5.1 项目引入 5.2 学习支持 5.3 技能提高 5.4 项目测评 项目六 创建教育类网站效果图 6.1 项目引入 6.2 学习支持 6.3 技能提高 6.4 项目测评 项目七 创建电子商务类网站效果图 7.1 项目引入 7.2 学习支持 7.3 技能提高 7.4 项目测评
第四部分 Dreamweaver CS3详解 项目八 使用基本工具创建个人网站 8.1 项目引入 8.2 学习支持 8.3 技能提高 8.4 项目测评 8.5 内容拓展 项目九 使用框架和框架集制作娱乐网站 9.1 项目引入 9.2 学习支持 9.3 技能提高 9.4 项目测评 项目十 使用模板创建精品课程网站 10.1 项目引入 10.2 学习支持 10.3 技能提高 10.4 项目测评 项目十一 使用特效脚本完善学习园地网站 11.1 项目引入
第五部分 Dreamweaver CS3+ASP动态网页技术参考文献

章节摘录

第一部分 网站制作基础知识 项目一 网站建设流程 本项目以介绍如何创建一个专业性网站为主导线，系统地介绍网站建设的整个过程。

其中，包括网站前期的策划过程、网站中期的设计与制作过程，以及网站后期的维护与推广等相关技巧。

此外，还介绍了一些网站常用术语与动态网站的开发技术，使读者直观地了解创建网站的整个过程。通过对本项目的讲解，引导读者了解如何使用本教材进行后续项目的学习。

1.1.1 项目技术要求 在正式制作网站之前，首先需要对网站的最终效果有一个基本的轮廓和制作思路，并且要事先策划网站的整体布局版式，然后才可以制作。

做好一个网站不仅要页面精美，而且内容要丰富，网站结构人性化，信息交互，及时更新。这样，才会真正发挥网站的作用。

一个好的网站必须事先进行周密的策划，再进行制作。

创建一个网站包括以下过程：（1）网站主题定位；（2）网站的策划过程；（3）网站内容的制作；（4）申请空间和域名；（5）网站的测试和发布；（6）网站推广与维护。

1.1.2 项目目标 本项目主要是帮助读者从总体上了解网站建设的整个过程，相关的制作方法将在后续项目的学习中陆续介绍。

拟定的“网页设计爱好者”网站页面效果如图1-1所示。

1.2 学习支持 1.2.1 网站主题定位 网站主题就是网站所要包含的主要内容，一个网站必须要有一个明确的主题。

一般来说，每个网站都是介绍特定信息内容的，所以这些站点就具有专业性。

比如，我们熟悉的搜索引擎类网站谷歌和百度等，电子商务类网站“淘宝”及“阿里巴巴”等，专业知识学习类网站，以及一些个性化较强的个人网站等，多种多样。

网站的主题无定则，只要是感兴趣的，任何内容都可以；但主题要鲜明，在你的主题范围内，内容要做到大而全，精而深。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>