

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787508392448

10位ISBN编号：7508392442

出版时间：2009-8

出版时间：中国电力出版社

作者：刘颖 编

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

前言

为贯彻落实教育部《关于进一步加强高等学校本科教学工作的若干意见》和《教育部关于以就业为导向深化高等职业教育改革的若干意见》的精神，加强教材建设，确保教材质量，中国电力教育协会组织制订了普通高等教育“十一五”教材规划。

该规划强调适应不同层次、不同类型院校，满足科学发展和人才培养的需求，坚持专业基础课教材与教学急需的专业教材并重、新编与修订相结合。

本书为新编教材。

在当代的社会经济生活中，越来越多的组织管理者意识到要吸引和激励高素质的成员为实现组织目标高效率地工作，管理者的人际技能是至关重要的。

另一方面，尽管劳动力市场经常发生变化，但出色的员工仍总是供不应求。

实践表明，在组织中优越的待遇并不是留住优秀人才的主要因素，而具有良好人际技能的管理者创造的愉快的工作环境才是吸引和留住人才的关键。

因此，对管理者进行科学、系统和有针对性的培训，以使他们了解组织中人的心理及行为规律，培养他们的人际技能，对于提高组织的绩效，实现组织的发展目标是十分重要的。

组织行为学是对组织中的人的心理和行为规律进行研究的科学，其主要的目标是研究个体、群体、组织行为，探讨改善和提高组织效率的方法。

根据这一基本思想，全书将重点研究内容划分为五部分：总论、个体行为、群体行为、组织行为和领导行为，共包括十三章。

第一部分，总论。

这一部分内容除了对一个学科基本研究范畴、学科产生背景以及研究方法与技术的介绍外，本书特别强调了在全球化条件下，组织遇到的最主要和普遍的问题是成员多元化，管理者需要应对组织成员的多元化差异性带来的挑战，并且指出：对于这一问题的重视使管理者对于管理任务的变化认识更具前瞻性。

第二部分，个体行为。

这一部分按照认知的逻辑性分为三个具体内容：个体行为基础，个性差异与管理，激励。

其中个体行为基础依据行为科学的基础理论，为组织管理者了解组织成员的个性特点并对其实施有效的激励提供了科学的指导。

第三部分，群体行为。

这一部分也是从群体行为基础理论入手，研究内容包括群体动力和沟通等群体行为的核心理论。

其中，新增的团队及其管理的内容体现了组织行为研究发展的新趋向。

第四部分，组织行为。

在研究组织动力和组织文化理论的基础上强调组织结构对行为的影响，并对跨文化对组织行为的影响进行了研究。

第五部分，领导行为。

研究内容包括领导理论、领导者素质等，其中冲突管理的内容对于提高管理者的实践能力具有重要意义。

本书全面、系统地介绍了组织行为学的基本理论、基础知识及其在实践中的应用，是作者多年从事这一学科领域教学和科研工作积累体会的结晶，其特色有：（1）章节结构设计系统、规范，遵循读者的思维和认知规律。

本书从个体行为开始，到群体行为、组织行为，最后过渡到领导行为，充分阐述组织行为学的基本原理与方法，每一部分内容的章节设计力求复合思维逻辑，而且直截了当。

<<组织行为学>>

内容概要

本书为普通高等教育“十一五”规划教材。

全书共五部分，即总论、个体行为、群体行为、组织行为和领导行为，具体分为十三章，包括总论、个体行为基础，个性差异与管理，激励，群体行为基础，群体动力，沟通，团队及其管理，组织结构对行为的影响，组织动力，组织文化，领导行为基础，冲突管理与谈判等。

书中系统全面地介绍了组织行为学的基础理论知识及其在实践中的应用。

本书在内容编排上关注全球化及文化差异对组织行为的影响，增加团队及其管理的内容，强调组织结构对行为的影响，突出冲突管理的研究对于提高领导者管理的能力与技巧的实践意义。

每章均附有案例和重点、难点提示，便于读者理解和消化对应部分的理论知识，更好地运用原理解决实际问题。

本书主要作为高等院校经济管理类专业教材，也可供各类企业中高层管理者作为培训教材使用，还可供各类企业管理人员学习参考。

<<组织行为学>>

书籍目录

前言第一章 总论 第一节 组织行为学的研究范畴与学科背景 第二节 组织行为学的产生与发展
第三节 组织行为学的研究方法与技术 第四节 全球化时代的组织行为学 本章复习题 本章案例
第二章 个体行为基础 第一节 感觉与知觉 第二节 需要与动机 第三节 价值观、态度和工作满意度 本章复习题 本章练习
第三章 个性差异与管理 第一节 个性概述 第二节 性格 第三节 个体能力与行为 第四节 情感与行为 本章复习题 本章案例
第四章 激励 第一节 激励的原理 第二节 激励的内容理论 第三节 激励的过程理论 第四节 激励的强化理论 第五节 激励的一般形式和实务 本章复习题 本章案例
第五章 群体行为基础 第一节 群体概述 第二节 群体特性及结构 第三节 群体的功能 第四节 知识群体及其行为 本章复习题 本章案例
第六章 群体动力 第一节 群体规范 第二节 群体凝聚力 第三节 群体中的从众行为 第四节 群体决策 本章复习题 本章练习题 本章案例
第七章 沟通 第一节 沟通原理 第二节 组织中的沟通 第三节 有效沟通的障碍 本章复习题 本章案例
第八章 团队及其管理 第一节 团队及其形成 第二节 组织中的团队 第三节 团队发展 第四节 团队合作 本章复习题 本章案例
第九章 组织结构对行为的影响 第一节 组织概述 第二节 组织结构 第三节 组织设计对行为的影响 本章复习题 本章案例
第十章 组织动力 第一节 组织变革与发展 第二节 组织变革的阻力与克服 第三节 压力管理 本章复习题 本章案例
第十一章 组织文化 第一节 组织文化概述 第二节 组织文化研究的内容 第三节 跨文化组织行为.....第十二章 领导行为基础 第十三章 冲突管理与谈判 参考文献

<<组织行为学>>

章节摘录

第一章 总论 【本章重点】 理解组织行为学的含义,了解组织行为学的学科特点 掌握组织行为学的研究方法 熟悉组织行为学的产生和发展过程 了解组织行为学的学科背景 【本章难点】 组织行为学学科背景与学科特点 组织行为学的研究方法 组织行为学的发展

【关键词】 组织行为学 霍桑试验 组织行为学研究方法 第一节组织行为学的研究范畴与学科背景 一、组织行为学的含义 大多数组织活动都是以群体为单位进行的。群体由一些拥有共同目的并经常相互影响的人组成,组织中的部门、工作团队和社会团体都属于这样的群体。

不同的个体之所以会形成群体是为了满足个体需要。

群体中的行为过程包括个体行为、领导行为、冲突和政治行为等,这些行为既能够有利于组织也能够损害组织的利益,关键要看对它们是如何管理的。

另一方面,组织是一个社会系统,它是由两个或更多的人组成的。

其中,组织是有指导目标并被精心构建的社会实体,这个实体是目标导向的,是人们通过组织去获取某一个特定的结果,例如实现盈利、提供服务,或者是满足公众需要等。

组织行为学是研究组织系统内部的成员,在相互作用过程中的心理和行为规律。

也就是说,组织中的成员为实现组织目标而工作,他们相互作用并且影响着组织中的其他成员的行为。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>