

图书基本信息

书名：<<高职高专电子商务专业规划教材 电子商务网页设计与制作简明教程>>

13位ISBN编号：9787508392943

10位ISBN编号：7508392949

出版时间：2009-9

出版时间：中国电力出版社

作者：戴湘 主编

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书是高职高专电子商务专业规划教材，是一本介绍网页设计与制作技术的教程，以目前最流行的网页设计软件作为技术支持，由浅入深、系统地介绍了网页的构思、规划、制作和网站维护的全过程。

本书共7章，主要分三部分。

第1、2章是网页设计基础知识部分，介绍了电子商务网站建设概论及制作网页的基本语言HTML；第3~5章是网页设计应用部分，介绍了目前最流行的网页制作工具Dreamweaver 8、Frieworks 8和Flash 8；第6、7章是综合案例与网站发布、宣传、维护部分，介绍了如何应用Friework 8和Flash 8制作素材，详细介绍了当今流行网站中的电子商务类网站制作方法。

本书每章都配有实训项目与思考练习题。

本书的最大特点是对每个知识点以实例进行介绍，采用Step by Step的制作流程进行讲解，使读者能轻松上手。

读者只需要跟着这些操作步骤一步一步地操作，即可制造出各种精美网页。

本书语言通俗易懂，内容丰富，结构清晰，语言简练，实例新颖，图文并茂，可作为高职高专院校电子商务专业及相关专业教材、网页制作培训教材，以及网页设计与制作人员、个人网站建设爱好者和自学者的参考用书。

## 书籍目录

前言第1章 电子商务网站概述 1.1 电子商务概述 1.1.1 电子商务网站的定义及功能 1.1.2 电子商务网站的构成、特点和分类 1.2 电子商务网站建设概论 1.3 电子商务网站的设计与规划 1.3.1 电子商务网站的设计规则 1.3.2 网站风格与色彩 1.4 网页设计概述 1.4.1 网页的基本元素与网页布局 1.4.2 网页设计的基本规则 1.5 网页编辑工具 1.5.1 网页设计的常用工具 1.5.2 网页设计的辅助美化工具 1.6 实训项目 1.7 思考与练习第2章 HTML与XML 2.1 HTML简介 2.1.1 HTML概述 2.1.2 HTML文档结构 2.1.3 通用属性 2.2 文本格式的应用 2.2.1 标题标签 2.2.2 字体标签 2.2.3 格式变化标签 2.2.4 特殊符号 2.3 列表与超级链接的应用 2.3.1 列表标签 2.3.2 超级链接 2.4 背景标签 2.4.1 背景颜色 2.4.2 背景图片 2.5 处理图片 2.5.1 显示图片 2.5.2 设置图片大小 2.5.3 边框、水平与垂直间距 2.5.4 图片对齐方式 2.6 修饰网页 2.6.1 文本分隔标签 2.6.2 分割线标签 2.6.3 居中对齐标签 2.6.4 缩排标签 2.6.5 格式化标签 2.7 表格标签 2.7.1 表格 2.7.2 合并单元格 2.7.3 单元格对齐方式 2.7.4 表格背景 2.7.5 表格边框 2.7.6 单元格间距 2.8 框架的应用 2.8.1 框架 2.8.2 框架边框 2.8.3 框架标签属性 2.9 HTML 4.0标记属性列表 2.9.1 核心属性Core Attributes 2.9.2 语言属性 2.9.3 键盘属性 2.10 XML基础入门 2.10.1 XML简介 2.10.2 数据绑定 2.10.3 Internet Explorer 6.0中的XML数据绑定 2.10.4 小结 2.11 实训项目 2.11.1 实训目的 2.11.2 实训内容 2.11.3 实训步骤 2.12 思考与练习第3章 Dreamweaver 8 3.1 Dreamweaver 8简介 3.1.1 Dreamweaver 8概述 3.1.2 Dreamweaver 8的工作界面 .....第4章 Fireworks8第5章 Flash8第6章 综合案例分析第7章 网站发布、宣传与维护参考文献

## 章节摘录

插图：第1章 电子商务网站概述学习目标通过学习本章，掌握电子商务网站的建设步骤及相关技术。对技术感兴趣且基础好的读者，通过学习今后能独立完成电子商务的设计工作；对于今后不从事开发的读者，通过学习可以了解网站的要求和技术知识，便于从事商务网站推广、企业网站建设与维护等工作。

1.1 电子商务概述电子商务的出现打破了传统的商务交易方式，改变了人类商务往来的习惯，并影响着各行各业的组织结构与业务流程。

电子商务是未来的发展趋势，建立电子商务网站是走向电子商务的第一步。

在系统地学习建立电子商务网站的知识之前，先来了解一下电子商务的基本概念。

1.1.1 电子商务网站的定义及功能1.电子商务网站的定义如今，互联网业务遍布社会生活的各个角落，组织和个人都对电子商务有了不同程度的认识，人们对电子商务的兴趣也与日俱增，但是可能有许多人只是认为，电子商务(ElectronicCommerce, EC)就是在互联网上购物（即在线购物）。

然而，当今电子商务的业务领域并不局限于网上购物或买卖，还包括其他更多的业务活动。

那么，什么是电子商务呢？

编辑推荐

《电子商务网页设计与制作简明教程》：高职高专电子商务专业规划教材。  
电子商务经典案例分析。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>