

<<团队建设>>

图书基本信息

书名：<<团队建设>>

13位ISBN编号：9787508396040

10位ISBN编号：7508396049

出版时间：2010-5

出版时间：国家电网公司人力资源部 中国电力出版社 (2010-05出版)

作者：国家电网公司人力资源部 编

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<团队建设>>

前言

为大力实施“人才强企”战略，加快培养高素质技能人才队伍，国家电网公司按照“集团化运作、集约化发展、精益化管理、标准化建设”的工作要求，充分发挥集团化优势，组织公司系统一大批优秀管理、技术、技能和培训教学专家，历时两年多，按照统一标准，开发了覆盖电网企业输电、变电、配电、营销、调度等34个职业种类的生产技能人员系列培训教材，形成了国内首套面向供电企业一线生产人员的模块化培训教材体系。

本套培训教材以《国家电网公司生产技能人员职业能力培训规范》（O/GDW232-2008）为依据，在编写原则上，突出以岗位能力为核心；在内容定位上，遵循“知识够用、为技能服务”的原则，突出针对性和实用性，并涵盖了电力行业最新的政策、标准、规程、规定及新设备、新技术、新知识、新工艺；在写作方式上，做到深入浅出，避免烦琐的理论推导和论证；在编写模式上，采用模块化结构，便于灵活施教。

本套培训教材包括通用教材和专用教材两类，共72个分册、5018个模块，每个培训模块均配有详细的模块描述，对该模块的培训目标、内容、方式及考核要求进行了说明。

其中：通用教材涵盖了供电企业多个职业种类共同使用的基础知识、基本技能及职业素养等内容，包括《电工基础》、《电力生产安全及防护》等38个分册、1705个模块，主要作为供电企业员工全面系统学习基础理论和基本技能的自学教材；专用教材涵盖了相应职业种类所有的专业知识和专业技能，按职业种类单独成册，包括《变电检修》、《继电保护》等34个分册、3313个模块，根据培训规范职业能力要求，I、II、III三个级别的模块分别作为供电企业生产一线辅助作业人员、熟练作业人员和高级作业人员的岗位技能培训教材。

本套培训教材的出版是贯彻落实国家人才队伍建设总体战略，充分发挥企业培养高技能人才主体作用的重要举措，是加快推进国家电网公司发展方式和电网发展方式转变的具体实践，也是有效开展电网企业教育培训和人才培养工作的重要基础，必将对改进生产技能人员培训模式，推进培训工作由理论灌输向能力培养转型。

<<团队建设>>

内容概要

《国家电网公司生产技能人员职业能力培训教材》是按照国家电网公司生产技能人员标准化培训课程体系的要求，依据《国家电网公司生产技能人员职业能力培训规范》（简称《培训规范》），结合生产实际编写而成。

本套教材作为《培训规范》的配套教材，共72册。

本册为通用教材的《财会相关知识》，全书共六章、39个模块，主要内容包括会计基础知识，营销会计工作内容及要求，营销会计账务处理，营销会计处理相关规定，营销会计账册管理，电费账务处理等。

《团队建设》是供电企业生产技能人员的培训教学用书，也可以作为电力职业院校教学参考书。

<<团队建设>>

书籍目录

前言 第一章 团队概述 模块1 团队的定义 (TYBZ03601001) 模块2 团队的种类 (TYBZ03601002) 模块3 团队对组织的益处 (TYBZ03601003) 模块4 团队对个人的益处 (TYBZ03601004) 模块5 团队成员各类角色 (TYBZ03601005) 模块6 团队发展的各个阶段 (TYBZ03601006) 模块7 团队建设的原则 (TYBZ03601007) 第二章 团队的合作与信任 模块1 团队合作的意义 (TYBZ03602001) 模块2 有效合作的前提 (TYBZ03602002) 模块3 信任的内涵 (TYBZ03602003) 模块4 彼此信任对团队的意义 (TYBZ03602004) 模块5 团队冲突 (TYBZ03602005) 模块6 应对冲突的策略 (TYBZ03602006) 第三章 建设高绩效团队 模块1 团队解决问题的方法 (TYBZ03603001) 模块2 团队的基本特征 (TYBZ03603002) 模块3 失败团队的成因 (TYBZ03603003) 模块4 高绩效团队的特点 (TYBZ03603004) 模块5 建设高绩效团队的条件和途径 (TYBZ03603005) 模块6 团队领导的素质修养及工作方法 (TYBZ03603006) 参考文献

<<团队建设>>

章节摘录

插图：【模块描述】本模块介绍了团队、群体的概念。

通过概念分析、案例练习，熟悉团队的概念及内涵，掌握团队构成的五个基本要素和团队与群体的区别及联系。

【正文】一、团队的概念团队是由两个或两个以上的人组成，通过成员间相互影响、相互作用，在思想上达成共识，在行动上具有共同规范的一种介于组织与个人之间的一种组织形态。

他们为了共同目标走到一起，承诺共同的规范，分担责任和义务，为实现共同目标而团结奋进。

人们可从以下四个方面来加深对团队概念的理解。

一是有心理的联系。

成员之间应该在心理上建立起一定联系，形成默契关系，能够彼此关心，让个体对团队有认同感和归属感，充分意识到“我是团队的成员”。

二是有共同的目标。

团队目标应该鲜明、具体，有感召力，能够被成员认同、向往和追求，成为指引方向、克难奋进的“明灯”。

三是有共同的责任。

实现团队目标，需要全体成员认真履行职责，共同担负团队使命，把权利和义务、意愿和使命统一起来，自觉落实在实践之中，体现在细微之处，用实际行动打造团队责任共同体，始终保持追求目标与承担责任的一致性。

四是有共同的规范。

为了规避风险，确保个体行动与团队要求一致，必须制定出相应的工作标准，用以规范成员行为，让他们知道在一定的条件下，应该做什么，不应该做什么，并通过持续的规范作用，养成良好的行为习惯。

二、团队的基本构成要素一般而言，团队应该包括目标、人员、定位、权限和计划五个要素，它们是构建团队的基本条件，并以此形成团队的整体框架。

由于这五个要素的英文单词都是以P开头，因此人们将它们总结为5P要素。

<<团队建设>>

编辑推荐

《团队建设》是国家电网公司生产技能人员职业能力培训通用教材之一。

<<团队建设>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>