

<<电力市场营销知识>>

图书基本信息

书名：<<电力市场营销知识>>

13位ISBN编号：9787508396385

10位ISBN编号：7508396383

出版时间：2010-5

出版时间：中国电力出版社

作者：国家电网公司人力资源部 编

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电力市场营销知识>>

内容概要

《国家电网公司生产技能人员职业能力培训教材》是按照国家电网公司生产技能人员标准化培训课程体系的要求，依据《国家电网公司生产技能人员职业能力培训规范》(简称《培训规范》)，结合生产实际编写而成。

本套教材作为《培训规范》的配套教材，共72册。

本册为通用教材的《电力市场营销知识》，全书共七章，39个模块，主要内容包括绪论、市场营销基本理论、电力市场营销策略、供电服务管理、用电统计基础知识、市场研究与拓展、电力需求侧管理等。

本书是供电企业生产技能人员的培训教学用书，也可以作为电力职业院校教学参考书。

<<电力市场营销知识>>

书籍目录

前言 第一章 绪论 模块1 电力市场概述(TYBZ02501001) 模块2 国外电力市场运作模式(TYBZ02501002) 模块3 我国电力市场发展进程(TYBZ02501003) 第二章 市场营销基本理论 模块1 市场营销的基本概念(TYBZ02502001) 模块2 客户让渡价值(TYBZ02502002) 模块3 市场细分(TYBZ02502003) 模块4 目标市场选择(TYBZ02502004) 模块5 营销策略组合(TYBZ02502005) 模块6 市场营销与企业关系(TYBZ02502006) 第三章 电力市场营销策略 模块1 电力市场营销概念(TYBZ02503001) 模块2 电力促销策略(TYBZ02503002) 模块3 电力销售渠道策略(TYBZ02503003) 模块4 电力价格策略(TYBZ02503004) 模块5 供电服务策略(TYBZ02503005) 模块6 我国电网企业营销现状(TYBZ02503006) 第四章 供电服务管理 模块1 供电服务概述(TYBZ02504001) 模块2 服务质量管(TYBZ02504002) 模块3 服务营销策划(TYBZ02504003) 模块4 服务品牌管(TYBZ02504004) 第五章 用电统计基础知识 模块1 国民经济与电力发展(TYBZ02505001) 模块2 国民经济统计基础知识(TYBZ02505002) 模块3 电力工业统计基础知识(TYBZ02505003) 模块4 行业用电分类方法(TYBZ02505004) 第六章 市场研究与拓展 模块1 市场调研基础知识(TYBZ02506001) 模块2 电力市场调研(TYBZ02506002) 模块3 电力市场分析(TYBZ02506003) 模块4 行业用电分析(TYBZ02506004) 模块5 电力竞争对手分析(TYBZ02506005) 模块6 市场开拓(TYBZ02506006) 模块7 能源替代(TYBZ02506007) 模块8 优质服务与市场开拓(TYBZ02506008) 第七章 电力需求侧管理 模块1 电力需求侧管理基础知识(TYBZ02507001) 模块2 需求侧管理的节能技术(TYBZ02507002) 模块3 电力需求侧管理的内容(TYBZ02507003) 模块4 电力需求侧管理工程实施(TYBZ02507004) 模块5 用电负荷调整(TYBZ02507005) 模块6 有序用电管(TYBZ02507006) 模块7 节约用电(TYBZ02507007) 模块8 国外电力公司需求侧管理(TYBZ02507008)

<<电力市场营销知识>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>