

图书基本信息

书名：<<3DS MAX 4商业展示效果图制作技法精研>>

13位ISBN编号：9787508410913

10位ISBN编号：7508410912

出版时间：2002-6-1

出版时间：中国水利水电出版社

作者：高志清,科大工作室

页数：359

字数：515

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书系统地讲述了3DS MAX制作室内效果图的基本命令和技法,对各类商业展示空间(如画廊、商务展厅、服装专卖店、商场)的设计方法进行了详细的讲解。

本书不仅非常适合于从事室内装潢行业的设计及工程人员学习,对其他领域的建筑装潢设计人员也有较高的参考价值。

本书对每个范例的制作都下了很大功夫,使本书中讲述的每个范例的制作步骤达到最优化(没有多余的操作步骤)。

这主要表现在:能用两步完成的制作,绝不使用第三步;制作中选用的参数达到最优组合,尽量使制作的结果达到无可挑剔的程度。

如果读者不使用这套最优参数组合,效果只会更坏,而不会有所改进,使读者真正感触到精品图书的风范。

本书从实际工作中的应用范例入手,将3DS MAX中的命令与商业展示室内设计的操作技巧、创意理念有机地融为一体。

范例经典、制作步骤详尽易懂、具有很强的可读性,合于各个层次的读者参考学习。

另外,在写作方式上我们也尽量做到深入浅出、图文并茂,力争做到雅俗共赏,使本书成为业界人士的好助手。

书籍目录

丛书前言

本书导读

第一章 3DS MAX 4基础知识

1.1 3DS MAX 4系统界面布局

1.1.1 3DS MAX 4界面简介

1.1.2 视图区

1.1.3 视图控制区

1.1.4 工具栏

1.1.5 状态栏、提示栏和捕捉控制区

1.1.6 动画控制区

1.1.7 修改器命令面板介绍

1.1.8 材质编辑器简介

1.2 3DS MAX 4新增功能简介

1.3 命令面板功能简介

1.4 商业展示效果图制作概述

1.5 本章小结

第二章 画廊的装饰设计

2.1 本章所用命令讲解

2.2 室内各构件的制作

2.2.1 通风口的制作

2.2.2 栏杆的制作

2.2.3 制作画框

2.2.4 休息凳的制作

2.3 地板及墙体的创建

2.4 吊顶的创建

2.5 画廊内造型的摆放

2.6 灯光的设置

2.7 利用Photoshop进行后期处理

2.7.1 Photoshop后期处理用到的工具按钮

2.7.2 画廊效果图的后期处理

2.8 本章小结

第三章 大厅的装饰设计

3.1 本章所用命令讲解

3.2 大厅地板及墙体的创建

3.3 创建大厅吊顶

3.4 创建大厅柱子及其他装饰物

3.4.1 大厅柱子的创建

3.4.2 大厅中其他装饰物的创建

3.5 大厅家具的摆放

3.6 灯光的设置

3.7 利用Photoshop进行后期处理

3.8 本章小结

第四章 服装专卖店的装饰设计

4.1 本章所用命令讲解

4.2 专卖店室内构件的制作

- 4.2.1 制作展示架
- 4.2.2 制作展示柜
- 4.3 创建地板及墙体
- 4.4 吊顶的创建
- 4.5 室内装饰造型的制作及摆放
 - 4.5.1 制作室内装饰造型
 - 4.5.2 “柜台”、“展示架”和“展示柜”的摆放
- 4.6 为场景设置灯光
- 4.7 为吊顶设置[发光]效果
- 4.8 本章小结

第五章 商场一角的装饰设计

- 5.1 创建地板及墙体
- 5.2 创建用顶
- 5.3 展示柜、柜台和展示架的制作
 - 5.3.1 展示柜的制作
 - 5.3.2 柜台和展示架的制作
- 5.4 灯光的设置
- 5.5 本章小结

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>