

<<广告制作实例篇>>

图书基本信息

书名：<<广告制作实例篇>>

13位ISBN编号：9787508416151

10位ISBN编号：7508416155

出版时间：2004-1

出版时间：中国水利水电出版社

作者：曾腾,申立成

页数：211

字数：288000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告制作实例篇>>

内容概要

本书侧重于设计与创意，在广告企划与创意之后，用平面设计领域的电脑软件，把广告制作出来，并进行打样与印刷。

内容包括：宣传页的制作实例、宣传册的制作实例、折页的制作实例、招贴及海报的制作实例、报纸广告的制作实例、期刊广告的制作实例、户外广告的制作实例。

本书讲解基本上遵循深入浅出的原理，从实例经验出发，对于学习及爱好者是值得参考的资料和学习工具书。

本书适用于具有平面设计软件与电脑美术基础，在平面设计领域需要进阶的读者。

<<广告制作实例篇>>

书籍目录

总序 前言 第1章 广告制作基础 1.1 现代广告制作软件概述 1.2 现代广告制作硬件基础 1.3 现代广告设计制作的程序 第2章 广告文字制作实例 2.1 《肥皂剧》广告文字 2.1.1 广告文字欣赏 2.1.2 创作说明 2.1.3 制作步骤 2.2 “光盘特效”设计实例 2.2.1 实例欣赏 2.2.2 创作说明 2.2.3 制作步骤 第3章 广告色彩制作实例 3.1 《岩溢矿泉水》色彩广告 3.1.1 实例欣赏 3.1.2 创作说明 3.1.3 制作步骤 3.2 《岩溢矿泉水》广告招贴画 3.2.1 招贴画欣赏 3.2.2 创作说明 3.2.3 制作步骤 3.3 《岩溢矿泉水》广告瓶贴 3.3.1 瓶贴欣赏 3.3.2 创作说明 3.3.3 制作步骤 3.4 “昌顺”食品系列广告包装 3.4.1 包装欣赏 3.4.2 创作说明 3.4.3 制作步骤 3.5 “品之爽”饮料广告羡慕贴 3.5.1 瓶贴欣赏 3.5.2 创作说明 3.5.3 制作步骤 3.6 《莲子汁》广告 3.6.1 广告欣赏 3.6.2 创作说明 3.6.3 制作步骤 第4章 广告版式制作实例 4.1 《晨光装饰》宣传册版式1 4.2 《晨光装饰》宣传册版式2 第5章 招贴海报制作实例 5.1 民间艺术招贴画 5.2 “舞蹈剧”广告海报 5.3 “卡通游戏”广告招贴 5.4 “服饰服装公司形象”广告招贴 5.5 “机械工业产品”广告招贴 5.6 “艺术设计在中国”海报 第6章 广告宣传页制作实例 6.1 “行礼箱”宣传单 6.2 “刘斌独唱音乐会”节目宣传页 6.3 “化妆品”宣传页 6.4 “毛阿敏CD音乐专集”封面 6.5 “毛阿敏CD音乐专集”光盘标贴 第7章 广告插图制作实例 7.1 “青年华远”广告插图1 7.2 “青年华远”广告插图2 第8章 报纸广告制作实例 8.1 “手机”报纸广告 8.2 “化妆品”报纸广告 第9章 期刊广告制作实例 9.1 “音响产品”期刊广告 9.2 “美容品”期刊产品 第10章 折页制作实例 10.1 “毛阿敏”音乐CD折页 第11章 户外广告制作实例 11.1 网站的展板广告 11.2 “信息咨询公司”展板广告 11.3 手机路牌广告 11.4 “宣传设计理念”户外广告 11.5 “珠宝产品”灯箱广告1 11.6 “珠宝产品”灯箱广告2

<<广告制作实例篇>>

编辑推荐

广告在现代生活中越来越深入人心，这是传媒时代一种视觉信息的反馈，而电脑的出现使广告设计产生了革命性的突变。

于是，无所不在的广告，通过电脑的制作变得极为精美，极富视觉冲击力。

本书作者通过其进行电脑广告设计的诸多实例为初涉电脑广告领域的从业者及相关专业的在校学生铺设了一条既盯开阔的视野和丰富的想象空间，又通俗易懂便于操作的学习之路。

<<广告制作实例篇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>