

<<商业制胜之德国>>

图书基本信息

书名：<<商业制胜之德国>>

13位ISBN编号：9787508418445

10位ISBN编号：7508418441

出版时间：2004-1

出版时间：中国水利水电出版社

作者：理查德·洛德

页数：183

字数：157000

译者：陈子慕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业制胜之德国>>

内容概要

当今，许多人倾向于一种观念：市场全球化及通讯极为便利的现代社会，在世界各地经商，情况相差不多。

对于商业即“价值自由”、“文化自由”的德国，这种观念似乎得到了进一步加强。

而与德国商业伙伴表面上的接触仿佛也证实了这一点。

毕竟，许多德国商业人士中的佼佼者也喜欢阅读甚至引述美国现代管理及经商技巧方面的书籍中权威人士的观点。

你来德国创业之时，正值这个国家特别是这个国家的经商方式经历深刻变革之时。

德国仍然是一个经济强国，这一点不容忽视。

但是全球化竞争的不断升级迫使德国经济与商业发生了某些痛苦的转变，甚至可以肯定，在不久的将来，更为痛苦的转变还会发生。

你和你的企业也许就会成为变革中的一部分。

但是所占多大比重，成功还是失败，全依赖于你对德国人、德国社会和德国经济的了解有多深。

你应该将本书所述作为你专业知识与经验的补充，而不是替代品。

确切而言，本书不会把你造成或更成功的商人。

但本书绝对能够帮助你在德国成为一个更优秀更成功的商人。

<<商业制胜之德国>>

作者简介

理查德·洛德 (Richard Lord)，美国人。
曾住在英国、法国，并在德国生活了16年。
在费城、波士顿和德国的多年记者生涯中，曾报道过包括商业和经济在内的诸多领域。
在德国生活期间，曾在德国的电力巨头——通用电力公司从事了10年的商务英语教学工作。
20世纪90年代初，他

<<商业制胜之德国>>

书籍目录

出版者的话简介第一章 德国之诱惑与陷阱 楔入市场 商业成功 事物的两面性 成功因素 法令法规 理解德国文化第二章 德国经济 经济状况 历史背景简介 高成本的德国 经济的优势与劣势 经济的开放性 政治机构 私人企业与国有企业 基础设施 东西对抗——仍然分裂的德国 贸易 领先的行业和名列前茅的公司 失去经济进入21世纪第三章 投资景象 制造业还是服务业 投资东部 投资何地第四章 银行与金融 德国银行的特征 银行的种类 与德国银行打交道 支付—转账 选择银行 筹集资金 德国证券市场第五章 法律问题 “社会自由市场经济”下的法律规定 建立公司 法人治理结构 法院和公证 合同 解决法律纠纷 财务手续 信息保密与保护 税收 利润分配 调拨定价 环保主义第六章 在德国营销.....第七章 劳动力第八章 欧盟第九章 德国人的性格第十章 德国的商业文化第十二章 加速成功附录一 基本常识和旅游提示附录二 重要联络地址附录三 参考资料附录四 德国财政与金融附录五 德国文化与教育附录六 中德关系作者介绍

<<商业制胜之德国>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>