

<<新整合营销>>

图书基本信息

书名：<<新整合营销>>

13位ISBN编号：9787508419923

10位ISBN编号：7508419928

出版时间：2004-1

出版时间：中国水利水电出版社

作者：唐·舒尔茨

译者：吴磊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新整合营销>>

内容概要

《新整合营销(精)》讨论了整合营销传播对营销者、代理和媒体之间关系的影响以及整合营销传播如何改变报酬体系，以适应这三个组织基本关系的重新组合等内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>