

<<商道>>

图书基本信息

书名：<<商道>>

13位ISBN编号：9787508421902

10位ISBN编号：7508421906

出版时间：2004-8-1

出版时间：第1版 (2004年1月1日)

作者：高茁栋

页数：244

字数：119000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商道>>

内容概要

要把企业做大做强，创业者必须充实自己的经营理念。
经营，靠的是理论加实践的不断调整。
摸索出某些符合企业自身发展壮大的途径和方法。
本书讲述的是全方位的企业经营战略。
本书可供创业者、管理者参考。

作者简介

高茁栋，青年学者，从事个人成长战略分析与研究，中国社会科学院民营经济调查与评价中心特邀研究员，北京金色人生科学研究所研究员。

主要著作有：《走向成功丛书》（共4本）、《领先一步丛书》（共4本）、《岩羊个人心理自助丛书》（共3本）。

2003年，《领先一步丛书》又

书籍目录

企业成长之路 中小企业的成长 中小企业的成长阶段 中小企业的生存 中小企业的竞争 中小企业的危机
企业危机与应对策略 中小企业自身的不足 中小企业经营困难的非体制性原因 进行公司制改组 国外
私营小企业的退出途径 二次创业策略 对中小企业的忠告 卖产品不如卖品牌 现代品牌的威力 品牌
化战略 着眼品牌未来市场做大靠营销 更为聪明的营销 树立正确的营销观念 进行营销调查 占有市场
紧紧抓住客户的心 了解客户心理 创建分销网络领先一步找商机 不研究明天就没有明天 地不利，难
找商机！

跳出八股思维 创新定律企业决策靠整体优化 跳出决策的心理陷阱 决策要三思 当断不断，必受其乱
经营不能顾此失彼走出夹缝谋发展 “刮地皮”与捞一把 企业怎样避免“一朝而亡” 谁是老板最可靠
的接班人 “军事化”和“大跃进”为何成了常见病 再好的“人治”永远是悲剧 想“做大”为何总做
不大 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>