

<<流通体制改革攻坚>>

图书基本信息

书名：<<流通体制改革攻坚>>

13位ISBN编号：9787508425207

10位ISBN编号：7508425200

出版时间：2005-1

出版时间：中国水利水电出版社

作者：宋则

页数：209

字数：251000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<流通体制改革攻坚>>

内容概要

迎接巨大挑战、完成体制转变、弥补机制缺失，是中国经济改革攻坚阶段的重要任务。

其中，流通体制改革肩负着特殊的重要使命。

这一方面的改革攻坚，将确立功能强大的流通产业在市场经济中应有的先导地位，并健全商品、要素自由流动的市场体系，弥补市场传导机制缺失，从而使中国的转轨经济逐渐走向成熟的市场经济。

流通体制改革的宏观经济含义十分明显，攻坚阶段的内容非常丰富，包括相互联系的诸多方面。

本书紧密联系中国在新时期面临的实际问题，着重从流通领域国企改革和所有制结构调整、健全市场体系、规范市场秩序、现代批发商培育、现代零售业发展、流通业对外开放、农村市场组织、反滞销、反垄断、促消费、流通创新和流通现代化等诸多方面论述了与流通体制改革攻坚紧相关的重大问题。

<<流通体制改革攻坚>>

作者简介

宋则,1951年12月生于辽宁省大连。

经济学硕士。

中国社科院财贸经济研究所商业经济研究室主任、研究员、教授、博士生导师。

财贸经济研究所商业研究室主任, 中国商业经济学会常务理事, 中国物流学会常务理事, 中国物流与采购联合会常务理事。

1993年10月被授予国务院"国家有

<<流通体制改革攻坚>>

书籍目录

总序前言第一章 流通体制改革攻坚与所有制结构调整 第一节 流通体制改革攻坚阶段面临的基本态势
第二节 流通领域在国有企业改革与改革攻坚基础上的所有制结构调整 第三节 新时期调整优化流通领域所有制结构政策分析第二章 流通体制改革攻坚与健全市场体系 第一节 市场流通过程客观存在的加速复杂化趋势 第二节 市场机制是市场体系灵魂 第三节 改革攻坚与现代市场体系的培育 第四节 新世纪中国流通体制改革攻坚、市场体系培育的新动态第三章 流通体制改革攻坚与规范市场秩序 第一节 当前中国市场秩序背景分析 第二节 特点分析：低水平无序竞争与行政化垄断并存 第三节 对策分析：以法制旧为中心建立市场交易行为的新规范第四章 流通体制改革攻坚与现代批发商培育 第一节 用事实说话：义乌小商品城的启示 第二节 商贸带动产业结构调整 第三节 现代批发业和批发商第五章 流通体制改革攻坚与现代零售来发展 第一节 国内零售业改革攻坚阶段最新态势 第二节 国内零售业改革攻坚阶段趋势展望第六章 流通体制改革攻坚与地外开放 第一节 零售业的对外开放 第二节 批发业的对外开放 第三节 全面理解对外开放的关键第七章 流通体制改革攻坚与农村市场组织 第一节 改革攻坚与深度开拓农村市场紧密结合必要性 第二节 深度开拓农村市场的主要途径第八章 流通体制改革攻坚与反滞销 第一节 市场经济发达国家反滞销的政策与实践 第二节 改革攻坚阶段面临的滞销积压与反滞销政策的现状 第三节 改革攻坚阶段反滞销政策和理论分析 第四节 改革攻坚阶段反滞销政策首先需要讲求增长与改革的协调搭配 第五节 改革攻坚阶段滞销政策及其市场化调整的若干要点第九章 流通体制改革攻坚与反垄断.....第十章 流通体制改革攻坚与促销费第十一章 流通体制改革攻坚与流通创新第十二章 流通体制改革攻坚与面临问题第十三章 流通体制改革攻坚与流通现代化参考文献

<<流通体制改革攻坚>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>