

<<破局>>

图书基本信息

书名：<<破局>>

13位ISBN编号：9787508427843

10位ISBN编号：750842784X

出版时间：2005-5-1

出版时间：中国水利水电出版社

作者：杜建君,尹传高

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<破局>>

书籍目录

推荐序一

推荐序二

推荐序三

总论 三问营销变革

第一部分 营销以外：营销变革的逻辑

第二部分 营销以内：传统营销的变革徘徊

第三部分 营销突破：从发现的案例到案例的发现

后记一 营销永不停歇

后记二 咨询的价值：经验主义的终结

后记三 营销深呼吸

<<破局>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>