

<<破坏性营销>>

图书基本信息

书名：<<破坏性营销>>

13位ISBN编号：9787508431383

10位ISBN编号：7508431383

出版时间：2005-9

出版时间：中国水利水电出版社

作者：王朝辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<破坏性营销>>

内容概要

四两拨千斤，以弱胜强，是破坏性营销的巨大魅力所在，战胜远远比自己强的竞争对手才是真正的挑战!破坏性营销是弱势企业快速创建品牌最有效的方法，九大破坏性法则引领中国弱势企业胜利突围，深入破解《定位》作者里斯和特劳特最推崇的定位战略。

<<破坏性营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>