

<<智商>>

图书基本信息

书名：<<智商>>

13位ISBN编号：9787508434728

10位ISBN编号：7508434722

出版时间：2005-12

出版时间：水利水电

作者：豪斯机构

页数：156

字数：269000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

国内优秀的商业地产运营和营销代理商豪斯机构在本书中，以其全程运营的厦门明发Shopping Mall作为案例，生动地再现了商业地产项目开发运作的全过程，为国内在商业地产开发和运营中摸索的开发商和同业提供了范本，供大家一起互相学习和切磋。

书籍目录

序：写在前面的话
自序卷首语：有意思的事
第一编 他们说 什么是Shopping Mall Shopping Mall的演化
Shopping Mall的类型 Shopping Mall在中国的发展潜力 Shopping Mall在中国的发展阶段
第二编 我们说
机遇·基础 做事·做势 智商：基于“人”的商业地产智囊 豪斯十六“智商”观点 商业：人与空间的交流
交流表象 定位的原则 定位的原则 定位的依据 基础工具 主流业态选址要求 建筑要求 业态构成
明发Mall业态规划 明发Mall业态设计 全方位的营销推广系统 侧记：明发Mall成长记
第三编 你们说
.....第四编 附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>