

<<图书选题策划学>>

图书基本信息

书名：<<图书选题策划学>>

13位ISBN编号：9787508434735

10位ISBN编号：7508434730

出版时间：2006-1

出版时间：中国水利水电出版社

作者：宋连生

页数：213

字数：198000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<图书选题策划学>>

### 内容概要

本书将策划学、管理学、营销学、广告学、社会学、心理学、公关学的相关原理运用于图书选题策划领域，构建起图书选题策划学的学科框架，辨析了图书选题策划中的一些基本概念，总结出图书选题策划的基本原理与基本方法。

对一些有争议的问题，也进行了较为深入、细致的探讨，提出了独到的见解。

本书从理论与实践相统一，战略与策略相结合的高度，将精品书、畅销书、长销书分章研究，既总结了它们的共性，又分析了它们的个性特征，并归纳出它们各自的策划要领。

本书对于从事图书选题策划工作的人们，是一部富有指导意义的理论参考书；对于编辑出版专业师生，是一部系统、规范的教科书。

## <<图书选题策划学>>

### 作者简介

宋连生，1982年大学本科毕业于河北师院历史系，1987年毕业于杭州大学中共党史研究生班，现任教于河北经贸大学人文学院。

近年主要著作有：《中美首脑外交实录》，《对峙五十年》，《穿越台湾海峡的中美较量》，《中国入世全景写真》，《总路线、大跃进、人民公社化运动始末》

## <<图书选题策划学>>

### 书籍目录

第一章 绪论 第一节 基本概念阐释 一、图书 二、出版 三、选题 四、策划 五、图书选题策划 第二节 基本问题概说 一、为什么要搞图书选题策划 二、图书选题策划的构成要素 三、图书选题策划的制约因素 四、图书选题策划学的学科特点 五、做好选题策划应注意的问题 六、学习图书选题策划“四部曲” 第二章 图书选题策划的战略与策略 第一节 图书选题策划的战略原则…… 第二节 市场定位与品牌战略 第三节 图书选题策划的策略谋划 第三章 策划精品图书 第一节 精品图书概说 第二节 策划精品图书的指导思想与工作方法 第三节 精益求精打造精品图书 第四章 策划畅销书 第一节 畅销书分析 第二节 图书畅销元素分析 第三节 畅销书的策划运作 第五章 策划长销书 第一节 长销书分析 第二节 长销书分类策划 第六章 系统性的图书选题策划 第一节 调查研究 第二节 选题策划方案 第三节 编辑出版策划 第四节 营销策划与反馈

<<图书选题策划学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>