

<<经营理财学>>

图书基本信息

书名：<<经营理财学>>

13位ISBN编号：9787508436043

10位ISBN编号：7508436040

出版时间：2006-3

出版时间：中国水利水电出版社发行部

作者：邢峥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经营理财学>>

内容概要

《经营理财学》是针对企业经营管理者实际需要，介绍了企业财务管理者的观念、思路和方法，涉及投资决策、融资决策、全面预算、资产运营、成本费用管理、内部控制制度、利润分配与税收筹划、财务分析、证券投资、资本运营等企业经营者理财所需要了解和掌握的基本内容，全书理论联系实际，具有很强的实用性、可操作性。

《经营理财学》适用于经营管理者，也可供广大企业管理人员和财会人员学习参考。

<<经营理财学>>

书籍目录

前言第一章 经营理财思路第一节 理财的含义第二节 经营理财的依据第三节 经营理财目标第四节 经营理财方法第二章 经营投资管理第一节 投资概述第二节 投资决策的任务和程序第三节 投资项目的可行性研究第四节 怎样作出有效的投资决策第五节 投资风险的衡量和管理第六节 投资的经济评价指标第三章 筹资管理第一节 筹资概述第二节 筹资决策及其任务第三节 筹资数量的预测与决策第四节 筹资渠道的决策第五节 筹资决策的经济评价第四章 全面预算管理第一节 全面预算概述第二节 年度预算第三节 月度预算第四节 现金收支预算第五章 资产运营管理（上）第一节 资产运营管理概述第二节 现金管理第三节 应收账款管理第四节 存货管理第六章 资产运营管理（下）第一节 固定资产及其管理内容第二节 固定资产日常管理第三节 固定资产折旧管理第四节 无形资产特点及其内容第五节 无形资产管理内容第七章 成本费用管理第一节 现代成本费用管理的概念和观念第二节 目标成本与成本费用计划第三节 成本费用控制第四节 成本战略第八章 公司内部控制制度第一节 内部控制制度及其必要性……第九章 利润分配管理第十章 财务分析第十一章 证券投资与资本运营

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>