第一图书网, tushu007.com

<<营销英语原理与案例精选>>

图书基本信息

书名：<<营销英语原理与案例精选>>

13位ISBN编号：9787508436302

10位ISBN编号：750843630X

出版时间：2007-1

出版时间：中国水利水电出版社

作者：郭志强 等编著

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是“21世纪商务英语”丛书之一。
本书在内容上主要分为两部分：第一部分是营销学基础，每章节不仅有基础概念介绍，而且作者精选恰当的案例以清晰阐释理念；第二部分是综合案例。
本书针对进行营销工作的人士编写，使他们通过学习本书获取新知识，在英语水平和专业知识上都得到提高。
本书由一线的工作者编写，具有较强的针对性和实用性。
　本书适用于从事营销工作的人士，以及希望进入此领域工作的人士，也可成为营销类专业学生、外语爱好者以及企业人士提高自身素质的参考书。

书籍目录

前言第一篇 营销学基础 Chapter 1 营销管理哲学　案例 宝洁公司走向全球：一个发展化妆品的锦囊妙计 Chapter 2 目标市场　案例 可口可乐与百事可乐之争：获取竞争优势 Chapter 3 产品策略　案例1 美国运通卡：定义市场细分　案例2 耐克和锐步 Chapter 4 定价　案例 美国西南航空公司：保持价格领导地位 Chapter 5 产品的分销　案例1 凯马特公司：转移性战略的实施　案例2 联邦快递：在一个成熟的行业里寻求优势 Chapter 6 特殊领域的营销　案例1 AT&T、MCI和Sprint——长话服务的三大巨头　案例2 沃特•迪斯尼公司：一个娱乐公司的国际扩张　案例3 三菱汽车在美国的行销 Chapter 7 产品促销　案例1 雅芳公司：促销战略的转变　案例2 弗里托•莱公司：继续领导咸味点心市场 Chapter 8 营销管理　案例 西尔斯公司：成功再定位后势头不减 Chapter 9 营销学的新发展 第二篇 综合案例 Chapter 10 高露洁——帕尔莫利夫加拿大公司：北极强力洗涤剂 Chapter 11 柯达与富士：一个日美战略互动的案例 Chapter 12 佳得乐公司 Chapter 13 戴尔计算机公司——在高等教育市场 Chapter 14 花旗银行——在亚太地区开办信用卡业务

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com