

## <<Illustrator经典实例制作培>>

### 图书基本信息

书名：<<Illustrator经典实例制作培训手册>>

13位ISBN编号：9787508436487

10位ISBN编号：7508436482

出版时间：2006-3

出版时间：中国水利水电

作者：高志清

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<Illustrator经典实例制作培>>

### 内容概要

Adobe Illustrator是著名的矢量图形绘制及图像处理软件，该软件集图形绘制、平面设计、网页制作、图像处理以及高品质图片输出功能于一体，深受平面设计人员、数字图像爱好者和专业插画家的青睐。

本书全面细致地讲解了Illustrator的各项命令和使用方法，完整地展现了Illustrator的强大功能。书中精心制作了大量的实例，并将基础知识与实例练习相结合，详细地分析了Illustrator在图形、图像制作领域的应用，深入地剖析了软件的使用技巧。

本书构思新颖，内容丰富翔实，在软件的实际应用中体现其使用功能和操作特点，深入浅出，用一步步的操作深入剖析实例的创意内涵和制作技巧，通过许多行业应用级的实例使艺术创意和软件功能完美地结合在一起，潜移默化地提高读者对Illustrator的应用技能和艺术涵养，以快速提升读者的创意水平，培养作者的艺术感觉，这样能极大地提高作者的软件应用技术与艺术创作能力。

此外，本书附赠的光盘中还收录了制作实例的调用图片、线框资料和文本资料，以帮助读者快速、准确地完成实例的制作。

# <<Illustrator经典实例制作培>>

## 书籍目录

丛书前言本书导读序论 序论1 Illustrator的快速体验 体验1 创建混合 体验2 创建符号 体验3 应用符号 体验4 符号的变化 体验5 创建剪贴蒙版 体验6 使用对齐功能 体验7 使用修整控制面板 体验8 设定渐变 体验9 添加生动的效果 体验10 应用透明度 体验11 文本的特殊应用 体验12 创建三维物体 体验13 三维贴图 序论2 概念清晰的设计术语 位图与矢量图 色彩模式 文件格式第一篇 美术制作篇 第一课 形态逼真的物品 1.1 电子表 1.1.1 制作指引 1.1.2 设计流程 1.1.3 步骤详解 1.2 三维效果罐体 1.2.1 制作指引 1.2.2 设计流程 1.2.3 步骤详解 1.3 飞镖盘 1.3.1 制作指引 1.3.2 设计流程 1.3.3 步骤详解 1.4 炫光光碟(1) 1.4.1 制作指引 1.4.2 设计流程 1.4.3 步骤详解 1.5 炫光光碟(2) 1.5.1 制作指引 1.5.2 设计流程 1.5.3 步骤详解 1.6 本课小结 第二课 惟妙惟肖的插画 2.1 意境插画 2.1.1 制作指引 2.1.2 设计流程 2.1.3 步骤详解 2.2 广告商业插画 2.2.1 制作指引 2.2.2 设计流程 2.2.3 步骤详解 2.3 人物形象插画 2.3.1 制作指引 2.3.2 设计流程 2.3.3 步骤详解 2.4 动感人物插画 2.4.1 制作指引 2.4.2 设计流程 2.4.3 步骤详解 2.5 本课小结 第二篇 设计延伸篇 第三课 我的灵感突现 3.1 中国传统吉祥图案邮票 3.1.1 制作指引 3.1.2 设计流程 3.1.3 步骤详解 3.2 奥运纪念邮票 3.2.1 制作指引 3.2.2 设计流程 3.2.3 步骤详解 3.3 精美月历 3.3.1 制作指引 3.3.2 设计流程 3.3.3 步骤详解 3.4 商业挂旗(1) 3.4.1 制作指引 3.4.2 设计流程 3.4.3 步骤详解 3.5 商业挂旗(2) 3.5.1 制作指引 3.5.2 设计流程 3.5.3 步骤详解 3.6 本课小结 第四课 过目不忘的封面 4.1 浪漫小说封面 4.1.1 制作指引 4.1.2 设计流程 4.1.3 步骤详解 4.2 校园故事封面 4.2.1 制作指引 4.2.2 设计流程 4.2.3 步骤详解 4.3 期刊杂志封面 4.3.1 制作指引 4.3.2 设计流程 4.3.3 步骤详解 4.4 本课小结 第三篇 商业应用篇 第五课 各具特色的商业卡 5.1 银行卡设计(1) 5.1.1 制作指引 5.1.2 设计流程 5.1.3 步骤详解 5.2 银行卡设计(2) 5.2.1 制作指引 5.2.2 设计流程 5.2.3 步骤详解 5.3 电话卡设计 5.3.1 制作指引 5.3.2 设计流程 5.3.3 步骤详解 5.4 贵宾卡设计 5.4.1 制作指引 5.4.2 设计流程 5.4.3 步骤详解 5.5 本课小结 第六课 轻舞飞扬的Logo 6.1 大学生艺术节Logo 6.1.1 制作构思 6.1.2 设计流程 6.1.3 步骤详解 6.2 足球俱乐部Logo 6.2.1 制作构思 6.2.2 设计流程 6.2.3 步骤详解 6.3 百货公司Logo 6.3.1 制作构思 6.3.2 设计流程 6.3.3 步骤详解 6.4 和平组织Logo 6.4.1 制作构思 6.4.2 设计流程 6.4.3 步骤详解 6.5 农场集团Logo 6.5.1 制作构思 6.5.2 设计流程 6.5.3 步骤详解 6.6 篮球品牌Logo 6.6.1 制作构思 6.6.2 设计流程 6.6.3 步骤详解 6.7 房地产公司Logo 6.7.1 制作构思 6.7.2 设计流程 6.7.3 步骤详解 6.8 本课小结 第七课 极具渲染力的商业宣传 7.1 购物中心周年庆宣传招贴 7.1.1 制作构思 7.1.2 设计流程 7.1.3 步骤详解 7.2 美术设计大赛宣传海报 7.2.1 制作构思 7.2.2 设计流程 7.2.3 步骤详解 7.3 网络游戏发布广告 7.3.1 制作构思 7.3.2 设计流程 7.3.3 步骤详解 7.4 超市店庆促销海报 7.4.1 制作构思 7.4.2 设计流程 7.4.3 步骤详解 7.5 本课小结 第八课 直观实用的包装 8.1 学习用品包装设计 8.1.1 制作指引 8.1.2 设计流程 8.1.3 步骤详解 8.2 果冻包装设计 8.2.1 制作指引 8.2.2 设计流程 8.2.3 步骤详解 8.3 饮品包装设计 8.3.1 制作指引 8.3.2 设计流程 8.3.3 步骤详解 8.4 本课小结

## <<Illustrator经典实例制作培>>

### 编辑推荐

本书主要针对广告、平面设计专业的学生、从业者，企划人员及平面设计爱好者。从实用设计的角度出发，谈使用Illustrator进行设计的基本概念及实践方法，每一课节中配合以简练的范例解析，具体介绍设计者的创作思路和表现手法，由浅入深、由点及面的全面阐明设计要领，并培养实际创作能力。

本书适合引导初学者快速步入使用Illustrator进行创作的艺术殿堂，更适合具备一定基础知识的中、高级水平读者，还可以作为中等或高等院校电脑美术专业的教学参考书。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>