

<<街头的生存智慧>>

图书基本信息

书名：<<街头的生存智慧>>

13位ISBN编号：9787508437712

10位ISBN编号：7508437713

出版时间：2006-7

出版时间：中国水利水电出版社

作者：胡泳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<街头的生存智慧>>

内容概要

中国企业经过20余年的市场考验，并没有建立自己全新的现代营销理念和体系。相反，最初级的市场竞争手段“价格战”和最皮毛的营销策划“点子炒作”却有愈演愈烈之势。在点子满天飞、价格大跳水后，我们有理由要问：中国企业是否还有一两样现代的营销手段？

竞争愈来愈残酷，利润愈来愈稀薄，客户愈来愈挑剔，成功愈来愈难觅。严峻形势下，中国企业的营销机会在哪里？

问题似乎很复杂，但答案其实很简单。
那就是：回到常识，躬行从街头小贩到乡间鞋店、直至《财富》500强企业都遵循不渝的“商业才智”。
在实践中学会商业语言，培养商业敏感，直至最基本的商业原理成为自身的一种本能。

《街头的生存智慧》告诉你：如何填补竞争的空隙；怎样跨越市场的鸿沟。
最重要的是，你填补的是客户头脑中的空隙，跨越的是从概念到价值的鸿沟。

愚蠢的公司漠视客户！
聪明的公司满足需求！
伟大的公司创造市场！

<<街头的生存智慧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>