

<<VI设计>>

图书基本信息

书名：<<VI设计>>

13位ISBN编号：9787508437934

10位ISBN编号：7508437934

出版时间：2006-8

出版时间：中国水利水电

作者：丁剑超，王剑白主

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<VI设计>>

内容概要

《VI设计》与《VI制作》是姊妹篇，《VI设计》旨在通过大量的经典VI设计作品赏析开读者的眼界，提高自身的艺术素质及修养。

本书总结了以往同类图书的优点，从基础入手，系统地介绍了VI与CI的关系，VI基础部分实例（包括企业的标志、标准字、标准色、辅助色、基本元素组合规范等）、VI应用部分实例（包括办公事务用品、包装类、旗帜、招牌指示、员工制服、广告类、交通工具、环境、店铺、网页等）以及VI执行规范手册维护。

本书以优秀企业VI设计实例欣赏为主，集合了近450张VI设计资料图片，并给予点评赏析，图文并茂，加强了本书的可读性。

本书分门别类地对VI设计中相关的各个要素进行系统的展现，使读者对VI设计有一个整体的认知和了解，并为以后的设计提供大量的图形素材。

随书赠送光盘一张，盘中包含约450张VI设计经典作品，这也是本书最具实用价值的特色之一。

本书适用于全国各艺术院校艺术设计专业、视觉传达专业与电脑美术专业的学生以及想在艺术设计领域自学成才者。

书籍目录

总序 导读 前言 第1章 CIS简介 1.1 CIS概述 1.2 CIS的发展历程 1.3 CIS的定义 1.4 CIS的构成要素
1.5 CIS的功能 1.6 CI手册设计流程 1.7 导入CIS的时机 1.8 CIS手册制定原则 1.9 CIS手册设计的内容
1.10 经营者应该正确看待CIS 第2章 VI(视觉识别)设计 2.1 VI(视觉识别)概述 2.2 关于VI
2.3 VI(视觉识别)设计 2.4 视觉识别的基础设计系统 2.5 视觉识别的应用设计系统 2.6 企业视觉
形象设计的工作流程 第3章 企业标志设计 3.1 企业标志设计 3.1.1 标志的分类 3.1.2 标志的特点
3.1.3 标志的功能 3.2 标志传达形象的方式 3.2.1 以单位团体的理念传达 3.2.2 以事业内容
传达 3.2.3 以公司名称传达 3.2.4 以首字母变化传达 3.2.5 以历史传统传达 3.2.6 以描述
性语言传达 3.3 标志设计的原则 3.3.1 主体明确 3.3.2 简明易认 3.3.3 形象独特 3.3.4 长
久性与时代感 3.3.5 便于使用 3.3.6 符合政策性法规 3.3.7 注意文化背景 3.4 标志的形象构
成方式 3.4.1 图形构成 3.4.2 文字构成 3.4.3 数字构成 3.4.4 综合构成 3.5 标志的具体设
计方式 3.5.1 标志设计的主要表现方法——对比 3.5.2 标志设计的主要表现方法——调和
3.5.3 标志设计的主要表现方法——节奏 3.5.4 标志的色彩 3.6 标志的具体制作 3.6.1 标志的具
体制作过程 3.6.2 标志正稿的制作方法 3.6.3 标志的矫正 3.6.4 标志的变形 3.6.5 标志的创
意说明写作 3.7 优秀具象构成标志实例 3.8 优秀抽象构成标志实例 3.9 优秀文字构成标志实例
3.10 优秀数字构成标志实例 3.11 优秀综合构成标志实例 第4章 标准字体设计 4.1 标准字体设计
4.1.1 标准字体设计的基本原则 4.1.2 标准字体的形式 4.2 印刷字体 4.3 优秀中文字体实例 4.4
优秀英文字体实例 第5章 企业色彩设计 5.1 企业标准色设计 5.2 标志色彩的配置 5.3 标准色设计的
原则 5.4 企业辅助色设计 5.5 关于专色(PANTONE) 第6章 VI设计其他基本项目 6.1 组合规范
6.2 辅助图形 6.3 象征图形 6.4 吉祥物 第7章 事务用品设计 7.1 名片 7.1.1 名片设计的基本要求
7.1.2 名片的构成要素 7.1.3 名片的构图 7.1.4 名片的色彩 7.1.5 名片的编排 7.1.6 名片
的设计表现 7.1.7 名片的印刷 7.2 信封 7.3 信纸 7.4 纸张 第8章 产品与包装类 第9章 徽章、旗帜
设计 第10章 招牌、指示设计 第11章 员工制服设计 第12章 广告、宣传品设计 第13章 VI设计其他应用项
目 第14章 VI完整项目手册 第15章 VI手册的编辑与维护 后记 参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>