

<<电子商务案例分析>>

图书基本信息

书名：<<电子商务案例分析>>

13位ISBN编号：9787508438474

10位ISBN编号：7508438477

出版时间：2006-7

出版时间：中国水利水电出版社

作者：濮小金、司志刚

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务案例分析>>

内容概要

《电子商务案例分析》是专门为注册电子商务工程师认证方案设计写作的教学用书。主要内容包括电子商务应用、电子商务网站建设、电子商务管理、电子商务方案设计。

《注册电子商务工程师（CEBE）论证培训教材：电子商务案例分析》结合当前电子商务发展的实际和趋势，根据电子商务工程师认证方案设计的特点和培养电子商务工程师的需要，以案例的形式，全面介绍了电子商务实践知识，着重介绍了电子商务工程方面的知识，并对这些案例进行全面的理论分析，案例涵盖了大型跨国公司、国有大型企业、从事网络经营的网络公司，以及个人如何在网上练摊等内容，案例涉及目前企业信息化规划和应用、企业电子商务网站工程建设、企业网络营销方式、企业信息化管理等多方面的知识。

《注册电子商务工程师（CEBE）论证培训教材：电子商务案例分析》是注册电子商务工程师方案设计的必备用书，也可以作为企业中层以上管理人员、政府有关部门、行业管理部门的管理人员的培训教材，还可以作为相关专业大学本科及成人教育学生的学习参考书。

<<电子商务案例分析>>

书籍目录

序前言第1章 电子商务营销概论1.1 电子商务营销的概念1.2 电子商务营销的形成和发展1.3 电子商务营销模式1.4 开展电子商务营销的意义1.5 电子商务营销案例分析1.6 思考题第2章 电子商务营销市场环境2.1 电子商务营销的社会环境2.2 电子商务营销的技术环境2.3 电子商务营销的市场环境2.4 电子商务营销环境案例评析2.5 思考题第3章 电子商务营销战略3.1 制定电子商务营销战略概述3.2 电子商务营销战略理论3.3 电子商务营销战略规划3.4 网络品牌战略3.5 电子商务营销战略案例分析3.6 思考题第4章 网站策略4.1 网站定位4.2 网站的创立4.3 企业网站4.4 网站的自我推介4.5 网站的维护和检测4.6 电子商务营销网站策略案例分析4.7 思考题第5章 电子商务营销策略5.1 电子商务营销产品策略5.2 电子商务营销价格策略5.3 电子商务营销渠道策略5.4 电子商务营销服务策略5.5 电子商务营销策略案例分析5.6 思考题第6章 网络促销策略6.1 网络促销概念和作用6.2 网络促销程序6.3 网络促销手段6.4 网络促销案例分析6.5 思考题第7章 电子商务营销调研7.1 电子商务营销调研概述7.2 网上调研信息资源的利用7.3 网上调研策略7.4 电子商务营销调研案例分析7.5 思考题第8章 电子商务营销目标市场8.1 网络市场细分8.2 网络目标市场的选择8.3 电子商务营销目标市场定位分析8.4 网络顾客8.5 电子商务营销案例分析8.6 思考题第9章 网络采购模式第10章 网络渠道第11章 网络沟通附录1 参考网站附录2 往年考卷附录3 考核大纲参考文献

<<电子商务案例分析>>

编辑推荐

本书是专门为注册电子商务工程师认证考试写作的教材。

主要内容包括：电子商务营销总论、电子商务营销战略和策略、电子商务营销方法和电子商务沟通渠道。

本书结合当前电子商务工程师的素质要求，全面介绍了电子商务条件下电子商务营销理论和实践知识，着重介绍了电子商务营销的方法和知识，并提供与理论教学相对应的电子商务营销案例。

以帮助参加考试者理解所学的内容。

同时，在每一章后面给出了大量的习题，以适应考试的需要。

本书的特点是：电子商务营销技术知识性强，实用性好，内容丰富，知识面广，涵盖了电子商务工程师考试的全部内容，是注册电子商务工程师考试的必备用书。

<<电子商务案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>