

<<电脑平面设计>>

图书基本信息

书名：<<电脑平面设计>>

13位ISBN编号：9787508438771

10位ISBN编号：7508438779

出版时间：2006-8

出版时间：水利水电

作者：刘久明

页数：342

字数：539000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本教材把平面设计常用软件Photoshop CS的操作技术和平面设计的理念有机地融为一体，使学生在学学习平面设计理论的同时，熟练地掌握平面设计软件工具的使用技巧。

本教材能够满足非艺术类学生学习平面设计理论和能力训练方面的需要。

设计理念与设计技术相结合 计算机平面设计课程跨越多个学科，由于没有较适合的教材，在实践中需多种教材同时使用。

可参考的教材有计算机软件应用方面的，如Photoshop等软件使用指南方面的书籍，一般只注重技术而忽略了艺术创造；而有关艺术设计方面的教材则过分强调艺术而不考虑在计算机上进行实现的手段；由于目前多使用计算机进行平面设计，而介绍平面设计软件的书籍一般都归为计算机类，忽略了平面设计理念对设计的影响。

本书在讲解计算机设计技术的同时，加大了构图、创意、色彩设计以及编排等设计理念的教学分量。

理论教学与实际操作相结合 教材中每章中都配有与教学内容紧密相连的制作实例，使学生能够“在实作中学习”，使知识内容形象化，能够充分激发学生的学习兴趣，达到将理论教学与操作技巧紧密结合的目的。

本教材中使用的设计实例，都非常生动精彩、立意鲜明，与章节内容配合密切。

这些案例均经过了教学实践的检验，深受广大师生的欢迎。

教材定位明确 本教材面向大学本科非艺术专业的学生（这些学生一般没有经过系统的美术基础训练），注重在学习计算机平面设计软件使用技术的同时，加强艺术修养的培养，使学生既能系统地学到软件的使用技术，又可以在艺术修养方面得到提高。

备有实例素材库 本教材中所有教学实例的素材都按章节存储在素材库中，方便教师教学与学生学习时使用。

循序渐进逐步提高 第1章至第4章介绍平面设计和Photoshop Cs图像处理软件的基本操作技术；第5章至第7章介绍色彩设计和Photoshop CS颜色调配技术；第8章至第9章介绍平面构图和Photoshop CS图像创意技巧；第10章至第12章介绍蒙版、图层样式、混合模式以及历史记录等Photoshop CS图像的一般概念；第13章至第15章介绍图文编排和Photoshop CS的文本操作技巧；第16章至第18章介绍通道、路径及滤镜等Photoshop CS的高级操作技术；第19章至第20章介绍动作、动画、网页等Photoshop CS后期制作技术。

<<电脑平面设计>>

内容概要

本教材把平面设计常用软件Photoshop CS的操作技术和平面设计的理念有机地融为一体，在详细讲解Photoshop CS软件基本操作的同时，加大了构图、创意、色彩设计以及编排等设计理念的教学分量。

教材中每章都配有与教学内容紧密相连的制作实例，使知识内容形象化。能够充分激发学生的学习兴趣，达到将理论教学与操作技巧紧密结合的目的。本教材中使用的设计实例，都非常生动精彩、立意鲜明，与章节内容配合密切。

本书可作为大学本科非美术专业的学生学习平面图像或电脑图文设计的教材，亦可供高职高专的学生以及电脑美术自学者使用。

书籍目录

序前言第1章 平面设计基础知识第2章 基本图像处理操作第3章 图层操作技巧第4章 电脑平面广告设计第5章 颜色模式及其运用第6章 色彩设计第7章 图像色彩品质的调整第8章 图像修补技术第9章 平面构成与构图技术第10章 图层蒙版与剪贴图层第11章 图层的样式及混合模式第12章 操作的撤消与重做第13章 文本操作技巧第14章 文字设计基础第15章 电脑图文排版设计第16章 图像通道处理技术第17章 路径与形状工具第18章 滤镜的使用第19章 动作的使用与编辑第20章 后期制作技术附录一 招贴广告设计附录二 报刊广告设计附录三 杂志广告设计附录四 书籍装帧设计附录五 期刊杂志设计附录六 宣传彩页设计附录七 商品包装设计附录八 企业VI手册设计附录九 网页设计附录十 网络广告设计参考文献

章节摘录

插图：

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>