

<<国际传媒巨擘品牌成长实录>>

图书基本信息

书名：<<国际传媒巨擘品牌成长实录>>

13位ISBN编号：9787508444048

10位ISBN编号：7508444043

出版时间：2007-4

出版时间：中国水利水电

作者：唐盖特

页数：213

译者：许怡勤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际传媒巨擘品牌成长实录>>

内容概要

CNN、BBC、MTV、《泰晤士报》、《华尔街日报》、《纽约时报》、《国家地理》、《经济学人》、《花花公子》、路透社、彭博公司…… 它们是享誉全球的传媒巨擘，它们是基业长青的品牌典范。它们风格各异，却同样成功。

传媒巨擘是如何炼成的？

在残酷的注意力经济时代，是怎样的营销策略让它们木秀于林？

如履薄冰的媒体管理者们如何在“一步错走，满盘皆输”的局面下谋求发展与创新？

资深媒体记者马克·唐盖特，实地走访了全球最著名的20家传媒机构，基于丰富的内部资料 and 对其高层管理人员的独家专访，系统梳理了传媒巨擘们的成长历程、发展现状、经营策略，引领你走进媒体王国的精彩世界，分享传媒巨子的营销智慧，探析国际品牌的成功法则。

本书不但可作为传媒相关专业师生的参考书，也是新闻从业者汲取灵感的源泉。入木三分的观察，熟练的写作技巧，让你一览国际媒体巨擘决胜市场的营销之道。

<<国际传媒巨擘品牌成长实录>>

作者简介

马克·唐盖特（Mark Tungate），英国资深媒体记者，欧洲《年度最佳广告》年鉴的作者之一，法国《策略》（Strategies）杂志的专栏撰稿人，并定期为英国《竞争》（Campaign）杂志、美国《广告时代》（Advertising Age）杂志、《CNN施行家》杂志和美国《旅游与休闲》杂志撰写文章，著有《超级品牌》等书。

<<国际传媒巨擘品牌成长实录>>

书籍目录

译者序 引言 电视篇 第一章 CNN国际频道 第二章 BBC世界频道 第三章 MTV报纸篇 第四章《泰晤士报》 第五章《金融时报》 第六章《华尔街日报》 第七章《国际先驱论坛报》 第八章《纽约时报》 第九章《国家报》 第十章《时代周报》 第十一章《晚邮报》 第十二章 解放报杂志篇 第十三章《时代》周刊 第十四章《国家电理》 第十五章《花花公子》 第十六章《巴黎竞赛》 第十七章《经济学人》 第十八章《时尚》 信息供应商篇 第十九章 路透社 第二十章 彭博公司 后记：传媒巨擘是如何炼成的

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>