

<<生态旅游>>

图书基本信息

书名：<<生态旅游>>

13位ISBN编号：9787508449708

10位ISBN编号：7508449703

出版时间：2007-8

出版时间：中国水利水电出版社

作者：宋瑞

页数：290

字数：359000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<生态旅游>>

### 内容概要

在过去的20多年时间里，生态旅游引起了全球各领域研究者、政府和相关机构的关注。

究竟什么是生态旅游？

生态旅游应该实现哪些目标？

有哪些主体参与？

不同的利益相关者在其中扮演什么角色，存在何种关系？

作为一个发展中大国，我国应该如何认识并发展生态旅游？

围绕上述问题，本书从全球视角出发，对生态旅游的辩论、探讨、研究、发展过程进行了细密梳理，为全面认识生态旅游提供了一个广阔而深刻的背景；同时以中国实践为落脚点，对生态旅游发展中的问题、原因等进行了深入剖析，为推进我国生态旅游健康发展提供了一些科学而现实的建议。

<<生态旅游>>

作者简介

宋瑞，陕西省西安市人，管理学硕士，产业经济学博士。

现任中国社会科学院财政与贸易经济研究所助理研究员，中国科学院地理科学与资源研究所博士后，中国社会科学院旅游研究中心秘书长，中同未来学会旅游委员会副秘书长，北京旅游学会理事。

2003年至今担任《中国旅游发展

## &lt;&lt;生态旅游&gt;&gt;

## 书籍目录

总序序一序二前言Preface第一章 生态旅游的发展 第一节 国外生态旅游的实践发展 第二节 国外生态旅游的理论研究 第三节 我国生态旅游的理论研究 第四节 我国生态旅游的实践探索 小结第二章 争论与辨析：生态旅游的认识 第一节 定义的纷杂：生态旅游是什么 第二节 提出的背景：旅游与可持续发展 第三节 概念间关系：“生态旅游”与相关术语 第四节 不同的声音：对生态旅游的质疑和指责 第五节 全面的理解：生态旅游的要素框架 小结第三章 协调与冲突：生态旅游的目标和主体 第一节 多重目标的共存：生态旅游的目标体系 第二节 多个主体的参与：生态旅游的利益相关者 第三节 多目标多主体的共生 小结第四章 借鉴与探索：中国生态旅游的发展道路 第一节 我国生态旅游发展的实践尝试 第二节 我国生态旅游发展的现实判断 第三节 我国生态旅游发展的理性认识 第四节 我国生态旅游的实施系统 小结附录一 绿色环球21国际生态旅游标准附录二 厄瓜多尔加拉帕格斯群岛Smart Voyager认证项目附录三 国外经典文献结束语参考文献后记

<<生态旅游>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>