

<<Flash网络动画创作方案真实再现>>

图书基本信息

书名：<<Flash网络动画创作方案真实再现>>

13位ISBN编号：9787508450100

10位ISBN编号：7508450108

出版时间：2007-10

出版时间：中国水利水电出版社

作者：高志清 编

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Flash网络动画创作方案真实>>

内容概要

不管您是兴趣使然还是工作需要，学习的目的都是学以致用。

本书将Flash广告动画中涉及到的内容以实例的方式有针对性地展开讲解，使读者不仅能掌握书中所讲的内容，更能将书中所学的知识应用到实际工作中，以创作出更优秀的作品。

本书以实例为主，详细讲解网络动画的制作过程。

书中范例的编写深入浅出、图文并茂。

在操作步骤上，写作详细但不烦琐，读者只要按照书中的范例一步一步向下操作就可以达到预想的效果。

本书独特的知识结构、通俗易懂的语言、详细全面的讲解，让读者在短时间里深刻理解Flash在网络广告设计各个方面的知识，从而能举一反三，真正掌握Flash的精髓。

为了方便读者，本书附带配套光盘一张，其中包含书中所有实例的源文件和每章的调用图片，读者可以在学习中随时调用。

<<Flash网络动画创作方案真实>>

书籍目录

丛书前言本书导读第1章 基本图形的创建 1.1 Flash的工作界面 1.2 使用技巧 1.2.1 运用工具箱中的工具
绘制图形 1.2.2 运用功能面板调整图形 1.2.3 运用【颜色】面板设置渐变 1.2.4 添加滤镜效果 1.2.5
透明度设置 1.3 Flash中的动画原理及分类 1.3.1 动画形成的基本原理 1.3.2 Flash中动画的分类 1.4 网络
动画的应用 1.4.1 Flash网络动画广告的类型 1.4.2 网页内嵌式动画广告 1.5 总结第2章 页面嵌入型动画
广告制作 2.1 汽车广告Car 2.1.1 设计思考 2.1.2 制作构思 2.1.3 制作步骤详解 2.1.4 影片的发布 2.2
美食城广告Food 2.2.1 设计思考 2.2.2 制作构思 2.2.3 制作步骤详解 2.2.4 影片的发布 2.3 网上拍卖
宣传广告Sale 2.3.1 设计思考 2.3.2 制作构思 2.3.3 制作步骤详解 2.3.4 影片的发布 2.4 总结第3章 横
幅型网络动画制作 3.1 汽车广告动画—Car 3.1.1 设计思考 3.1.2 制作构思 3.1.3 制作步骤详解 3.1.4
影片的发布 3.2 汽车广告动画二Car 3.2.1 设计思考 3.2.2 制作构思 3.2.3 制作步骤详解 3.2.4 影片的
发布 3.3 化妆品广告动画VICHY 3.3.1 设计思考 3.3.2 制作构思 3.3.3 制作步骤详解 3.3.4 影片的发布
3.4 化妆品广告动画Junes 3.4.1 设计思考 3.4.2 制作构思 3.4.3 制作步骤详解 3.4.4 影片的发布 3.5
总结第4章 对联型网络广告动画制作 4.1 网上拍卖宣传广告动画 4.1.1 设计思考 4.1.2 制作构思 4.1.3
制作步骤详解 4.1.4 影片的发布 4.2 新年贺喜动画boom第5章 其他网络动画的制作第6章 动画小
游戏制作

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>