

<<农村图书的流通渠道和营销模式研究>>

图书基本信息

书名：<<农村图书的流通渠道和营销模式研究>>

13位ISBN编号：9787508450773

10位ISBN编号：7508450779

出版时间：2007-11

出版时间：中国水利水电出版社

作者：张孝安

页数：106

字数：71000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农村图书的流通渠道和营销模式研究>>

内容概要

本书结合我国农村图书市场流通渠道与营销模式，以及国外图书流通渠道与营销的特征，重点分析、比较研究我国农村读者消费行为和消费习惯，探讨和分析影响农村图书与读者消费关系的因素——收入与图书消费、图书的流通渠道、图书的价格、购书的地点、购书的信息来源、获得知识与技术的最佳渠道、图书的销量以及购买盗版图书原因等相互间的关系，在对相关的数据进行定量分析后，找出解决问题的关键点。

另外，在本书中还介绍了国内三家服务到位、经营有方、社会效益和经济效益显著的典型出版社的案例。

本书可供从事和研究农村图书市场的各级政府管理部门、出版机构、图书营销单位的管理人员、工作人员和科研人员查阅、使用，也可供大专院校相关专业的师生学习、参考。

书籍目录

序一序二前言Foreword第一章 绪论 第一节 研究背景 第二节 研究意义 第三节 研究目的 第四节 研究方法 第五节 研究框架第二章 日韩农村图书流通与营销方式研究 第一节 日本农村图书流通和营销特点 第二节 韩国农村图书流通和营销特点第三章 我国图书流通渠道、生产成本与营销模式 第一节 图书流通渠道和发展趋势 第二节 图书的营销特征 第三节 图书的营销理论 第四节 图书的经营成本 第五节 图书的营销模式第四章 我国农村图书消费现状研究 第一节 研究内容 第二节 农村图书市场现状分析 第三节 农村图书消费特征分析 第四节 农村图书市场调研必要性 第五节 农民消费行为调研方法第五章 农村图书市场营销模式实证研究 第一节 金盾出版社——案例一 第二节 中国农业出版社——案例二 第三节 广东科技出版社——案例三第六章 结论与建议 第一节 主要结论 第二节 政策建议附录：农村读者读书、购书状况调查问卷参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>