

<<标志设计分析与应用>>

图书基本信息

书名：<<标志设计分析与应用>>

13位ISBN编号：9787508451954

10位ISBN编号：7508451953

出版时间：2008-6

出版时间：中国水利水电出版社

作者：石增泉

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计分析与应用>>

内容概要

《标志设计分析与应用》内容主要包括设计因素和设计分析，力求突出新设计、新概念、新思路和新案例。

《标志设计分析与应用》以标志设计为中心，讲述了标志设计的基础知识和实际的标志设计训练，着重突出了对标志设计师图形构形、视觉审美、视觉认知和创意表现等整体素养的培养。

全书主要分为两大部分：设计因素和设计分析。

第一部分是标志设计的基本理论，包括标志的视觉认知、特性、设计方法与创意途径、构形方法和标志的色彩设计等；第二部分是标志设计的具体实例分析。

书中配有大量的案例，并进行有针对性的分析讲解，使理论和实际能紧密结合，并使《标志设计分析与应用》图文并茂，起到很好的学习和参考的作用。

《标志设计分析与应用》可作为普通院校艺术设计学科平面设计、展示设计、装潢设计、VI设计和环境艺术设计等专业相关课程教辅用书，也可作为高等职业技术教育艺术设计专业教辅用书，还可作为企业培训辅导用书及专业设计人员的参考读物。

<<标志设计分析与应用>>

作者简介

石增泉，山东工艺美术学院教授，山东工艺美术学院视觉传达设计学院院长，中德职业资格合作项目中方专家，《广告设计学》国家职业标准专家组成员，《广告设计学》国家等级考试命题专家组组长。

设计作品获奖：九届全国美展优秀奖、十届全国美展优秀奖、十届全国美展入围奖、山东省美术作品特等奖、六届全国书籍设计铜奖、上海世博会标志设计入围奖、“98北京国际商标节”优秀奖、“中国艺术设计大展”优秀奖、“苏州印象”优秀奖、文化部“中国元素”世界巡回邀请展、日本多摩大学设计邀请展、“国际传真图形”邀请展、“文化之香气”韩国邀请展、作品浙江美术馆收藏、作品广东美术馆收藏、作品浙江美术馆收藏、策划组织“2001当代中国书籍设计论坛”、策划组织“库卡波罗家具展暨家具设计论坛”、策划组织“设计名师全国邀请展”。

<<标志设计分析与应用>>

书籍目录

前言第1篇 设计因素第1章 标志的视觉认知1 视觉注意2 视觉理解3 视觉情绪4 视觉记忆5 视觉愉悦第2章 标志的特性1 便于识别2 简约为上3 迎合时代4 准确到位5 美丽和谐6 与众不同7 便于扩展8 遵从科学9 依法设计第3章 标志设计方法与创意途径1 调查是基础2 分析是关键3 概念是灵魂4 形态是结果第4章 标志设计的构形方法1 永恒的点、线、面2 虚实的巧妙3 共生的智慧4 重构的新生5 自然的亲切6 艺术的魅力第5章 标志色彩设计1 科学化的思考2 差别化的战略3 系统化的概念第6章 标志色彩设计的几种形式1 单色表现形式2 多色表现形式3 表现色表现形式第2篇 设计分析第7章 设计实例分析1 文字类标志设计2 数字类标志设计3 象征类标志设计.....第8章 标志延展应用分析第9章 标志投标的程序与方法分析第3篇 相关法律知识第10章 广告法相关知识第11章 商标法相关知识第12章 著作权法相关知识参考文献

章节摘录

第1篇 设计因素 第1章 标志的视觉认知 视觉的认知是建立在人的生理与心理两个基本现象之上的。

眼睛作为人的视觉器官，形成对事物的视觉感觉，视觉感觉又触动心理机制作出反应，引起经验、情感、记忆、判断、行为等一系列综合心理活动，从而得到思维判断的结果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>