

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS2平面设计方案真实再现>>

13位ISBN编号：9787508453477

10位ISBN编号：7508453476

出版时间：2008-3

出版时间：水利水电出版社

作者：高志清 主编

页数：253

字数：394000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

从“真实再现”的字意中不难看出，本书是一本真实记录平面设计现场的实用性图书。本书从平面设计的常见方案入手，按照设计师工作实际工作流程进行写作，使读者如同亲临设计现场。

。 平面设计是涵盖面非常广的概念。

本书是按照平面设计序言、海报设计、宣传册设计、产品包装设计、书籍装帧设计、POP广告设计、DM直邮广告设计、VI视觉识别设计和网页页面设计等方面编写的，内容涉及到平面设计的方方面面。

在编写实例时，严格按照设计师与客户的沟通过程，其中还穿插讲解了设计师宝贵的工作经验和心得。

。 另外，随书光盘中存放了实例制作的全部调用图片和实例最终结果，以方便读者随时调出做参考。对于想学平面设计和已经进入此领域工作的读者来说，本书将是您的良师益友！

书籍目录

丛书前言	本书导读	第1章 平面设计序言	1.1 平面设计概述	1.1.1 平面设计术语
		1.1.2 平面设计分类	1.1.3 平面设计原则	1.2 平面设计软件
		1.2.2 Illustrator	1.2.3 CorelDRAW	1.2.4 PageMaker
		1.3.2 创意	1.3.3 草稿	1.3.4 小样
		1.3.7 印刷成品	1.4 牛刀小试——绘制学习便笺	1.4.1 知识点拨
		1.4.3 绘制步骤	第2章 海报设计方案	2.1 周年店庆海报
		2.2.3 制作流程	2.1.4 制作步骤	2.2 电子博览会海报
		2.3.2 设计创意	2.3.3 制作流程	2.3.4 制作步骤
		2.4.2 绘制流程	2.5 总结	
		2.5.1 前期策划	第3章 宣传册设计方案	3.1 传媒公司宣传册
		2.5.2 设计创意	3.1.1 前期策划	3.1.2 设计创意
		2.5.3 制作流程	3.1.3 制作流程	3.1.4 制作步骤
		2.5.4 前期策划	3.2 婚纱影楼宣传册	3.2.1 前期策划
		2.5.5 设计创意	3.2.2 设计创意	3.2.3 制作流程
		2.5.6 制作流程	3.2.4 制作步骤	3.3 房产公司宣传册
		2.5.7 前期策划	3.3.1 前期策划	3.3.2 设计创意
		2.5.8 设计创意	3.3.3 制作流程	3.3.4 制作步骤
		2.5.9 制作流程	3.4 设计主题——版式设计	3.4.1 版式设计的类型
		2.5.10 前期策划	3.4.2 版式设计的基本步骤	3.5 总结
		2.5.11 设计创意	第4章 产品包装设计方案	第5章 书籍装帧设计方案
		2.5.12 制作流程	第6章 POP广告设计方案	第7章 DM直邮广告设计方案
		2.5.13 前期策划	第8章 VI视觉识别设计方案	第9章 网页页面设计
		2.5.14 设计创意		方案

章节摘录

第1章 平面设计序言 每当翻开一些精美杂志时，您可能会被其中精美的版式设计和流畅的文字表述深深吸引，对其爱不释手，这就是平面设计的魅力。平面设计能把一种思想、一种概念、一种境界，通过精美的版式构图和色彩搭配，传达给正在阅读它的人。

其实只要掌握并灵活运用一些平面设计的基础知识，我们也可以设计出同样精美的作品。本章将介绍一些平面设计的理论知识，希望对读者的设计工作有所帮助。

1.1 平面设计概述 设计是有目的的策划，平面设计则是这些策划需要采取的形式之一。平面设计的目的是将设想和计划等通过文字和图形等视觉元素传达给人们，让人们通过这些视觉元素了解设计者的设想和计划。

平面设计所表现的立体空间感，并非实在的三度空间，而仅仅是图形对人的视觉引导作用形成的幻觉空间。

1.1.1 平面设计术语 不同的应用设计有不同的专业术语，平面设计过程中常用的专业术语如下：
(1) 和谐：从狭义上理解，“和谐”是介于统一与对比两者之间的，而不是乏味单调或杂乱无章的一种状态，从广义上理解，“和谐”是在判断两种以上的设计要素时，各部分给人的感觉和意识的整体协调关系。

(2) 对称：假定在一个图形的中央设定一条垂直线，将图形分为左右相等的两个部分，并且左右部分中的图形完全相同，这就称之为“对称”。

对称的图形往往给人严肃、稳重的感觉。

(3) 平衡：物理上的“平衡”指的是重量关系，平面设计中的“平衡”指的是图像的形状、大小、轻重、色彩和材质的分布作用在视觉判断上的平衡。平衡的视觉构图往往给人一种和谐的美感。

(4) 对比：又称对照，是指把质或量反差较大的两个元素排列在一起，给人鲜明强烈而又统一的感觉，对比后可使主体更加鲜明突出，作品更具视觉冲击力。

(5) 比例：是指部分与部分或部分与整体之间的数量关系。比例是平面设计中一切单位大小以及各单位间编排组合的重要因素。

(6) 重心：平面设计中所指的“重心”就是整个画面的视觉重心点。画面图像的轮廓变化，图形的聚散，色彩明暗的分布都可对视觉重心产生重要影响。

(7) 节奏：“节奏”这个具有时间感的词语在平面设计中是指同一要素连续重复时所产生的运动感。

有节奏感的画面会给人一种轻松愉悦的感觉。

(8) 韵律：平面设计中，单纯的单元组合重复产生单调，有规律变化的形象或色群间以数比、等比处理排列，则会使画面产生音乐的旋律感，这便是韵律。

.....

编辑推荐

随书光盘中存放了实例制作的全部调用图片和实例最终结果，以方便读者随时调出做参考。对于想学平面设计和已经进入此领域工作的读者来说，《Photoshop CS2平面设计方案真实再现》将是您的良师益友！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>