第一图书网, tushu007.com

<<抄表核算收费工>>

图书基本信息

书名：<<抄表核算收费工>>

13位ISBN编号：9787508457376

10位ISBN编号：7508457374

出版时间：2009-1

出版时间：水利水电出版社

作者：丁毓山，徐义斌　主编，吴强，裴陆国　分册主编

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

有关电力工人技术等级及电力行业职业技能鉴定的培训教材已出版了很多，例如，由中国电力企业联合会名誉理事长张绍贤作序，原电力工业部副部长张凤祥和赵庆夫题词的《电力工人技术等级培训教材（初、中、高级工适用）》自1996年由中国水利水电出版社出版以来，已修订两次，共印刷了15次，总印数达100万册以上，深受电力系统广大读者的好评。

但是，随着电力体制改革的深入，我国电力网正在向大电网、大电厂、超高压和特高压、核电站、高度自动化的方向前进，输电网和配电网正在经历着一次重大的变革，而变革最深、门类最多、面积最广的领域，还在配电网。

110kV以下的配电网络，在网络设备、接线方案、保护元件、运行方式、管理方法、操作工艺等方面，皆有不同程度的更新。

可见，我国电力事业的发展速度是惊人的。

面对电力系统这种发展的新形势，以往教材的内容已略显陈旧，特别是有些内容与当代的现实相差较远。

为了配合新形势下电力系统人员培训的需要，中国水利水电出版社决定，组织有关专家和培训一线的教师编写这套教材。

其编写宗旨是：保证编写质量，反映电力新技术、新设备、新方法，以满足当前电力企业的培训要求。

全书包含三方面内容：知识、技能、题库。

内容概要

本书根据《电力工人技术等级标准》、《中华人民共和国职业技能鉴定规范》、职业技能鉴定指导书及相关专业国家标准、行业标准和岗位规范编写，为《电力工人技术等级暨职业技能鉴定培训教材》之一。

本书共十一章，内容包括：电力营业管理概述，电力市场营销基础知识，电力市场及其营销与管理，报装与变更用电，抄表与客户呼叫系统，电价与电费管理，营业发行与常用营业计算，感应式电能计量仪表，电子式电能表。

营业工作质量管理与提高，用电检查等。

为了便于学习和培训，每章后附有大量复习思考题与习题，并附有答案。

本书为岗位及职业技能鉴定培训教材，也可供相关技术人员及管理人员参考。

<<抄表核算收费工>>

书籍目录

前言第一章 电力营业管理概述 第一节 营业管理工作的作用 第二节 营业管理工作的特点 第三节 营业管理工作的内容 第四节 营业管理工作的基本职责 复习思考题与习题第二章 电力市场营销基础知识 第一节 市场营销学的概念、研究对象与方法 第二节 我国的电力市场概述 复习思考题与习题第三章 电力市场及其营销与管理 第一节 电力市场的定义、分类和特点 第二节 电力工业的体制改革 第三节 电力市场营销机会分析 第四节 电力市场营销策略分析 第五节 价格政策及电力企业的电价管理 第六节 开拓农电市场的策略 复习思考题与习题第四章 报装与变更用电 第一节 报装流程及管理方法 第二节 变更用电业务 复习思考题与习题第五章 抄表与客户呼叫系统 第一节 抄表流程 第二节 自动抄表系统的意义和技术要求 第三节 自动抄表系统 第四节 电力企业客户服务中心系统 复习思考题与习题第六章 电价与电费管理 第一节 电价的制定 第二节 电价管理 第三节 两部电价的收费原则 第四节 功率因数调整电费的管理办法 第五节 丰枯季节电价和峰谷分时电价 第六节 电量和电费的计算 第七节 计算举例 复习思考题与习题第七章 营业发行与常用营业计算 第一节 营业发行工作流程及管理方法 第二节 常用营业计算 复习思考题与习题第八章 感应式电能计量仪表 第一节 感应式电能表的结构和工作原理 第二节 电能表的接线 第三节 计量装置管理 第四节 电能表客户 复习思考题与习题第九章 电子式电能表 第一节 模数转换电路 第二节 运算放大器基础知识 第三节 数字功率表和数字电能表 第四节 电子式电能表的电路 第五节 实现分时计量功能的数字电路 第六节 IC卡式电能表的工作原理 第七节 预付费电能表的应用前景 第八节 电子电能表的选购 第九节 单相电子式电能表的数据及接线 第十节 三相电子式电能表的参数及接线 复习思考题与习题第十章 营业工作质量管理与提高 第一节 质量管理的目的与要求 第二节 质量管理的方法 第三节 质量管理的基础 第四节 统计与统计分析工作的任务和意义 第五节 影响营业收入的增减因素 第六节 电力销售的利润分析 复习思考题与习题第十一章 用电检查 第一节 用电检查工作概述 第二节 用电检查管理办法 第三节 反窃电和电能表的现场校验 第四节 计量装置管理的有关问题 第五节 电能计量装置运行中管理方法 第六节 电能计量装置常见故障及处理方法 复习思考题与习题附录 考核题集锦

章节摘录

第三章　电力市场及其营销与管理　　自1996年以来，电力市场悄然地由卖方市场转向买方市场，全国电力增长趋缓，个别地方甚至出现负增长，电力已不再是“不愁嫁的皇帝女儿”。
造成这一现象的原因有：　　（1）近年来我国电力工业增长较快，每年都有大量机组并网运行。
（2）我国经济由高速发展变为适速增长。
（3）电力企业的经营还是在计划经济模式下，缺乏市场意识，对电力市场开拓不力。
经过几年来的发展、变化，目前电力市场运营已日趋规范，不但对于电力系统中的发电、输电、配电、用电，就是对于电力企业的多种经营，应如何适应更加激烈的市场竞争局面，如何创造良好的市场生存环境，都是值得考虑的重要问题。
本章简述电力市场的营销和管理方面的内容。
第一节　电力市场的定义、分类和特点　　一、电力市场的定义　　电力市场既然是市场，它便具有市场的特性。
一般市场具有下述特点：①市场是商品交换的场所；②市场是商品所有现实和潜在买主的总和；③市场是买主和卖主力量的总和；④市场是商品流通的领域。
而电力市场则是电力商品交换关系的总和，它是社会主义市场经济的重要组成部分。
电力市场是采用法律、经济等手段，本着公平竞争、自愿互利的原则，对电力系统中发电、输电、配电、用电、客户等主体协调运行的管理机制和执行系统的总和。
电力市场首先是一种机制，这种机制与传统行政命令机制不同，主要是采用法律和经济的手段进行管理。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com