

<<旅游电子商务>>

图书基本信息

书名：<<旅游电子商务>>

13位ISBN编号：9787508457604

10位ISBN编号：7508457609

出版时间：2008-8

出版时间：水利水电出版社

作者：章牧 编

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

进入21世纪以来,高新技术的发展和运用使世界经济进入信息与知识经济时代。

各行各业对信息技术的应用日益深入和广泛,各国经济结构都在信息化趋势下发生了深刻的变化。

我国的第三产业发展之速,亦得益于信息化的推动,许多行业领域正在实践着从资源与劳力密集型向信息资源集成和知识密集型方向的同步转变,虽然各行各业实践的程度不同,但是方向一致,表明了信息技术应用已经成为融入国际社会、参与社会化分工的新门槛。

信息技术和网络化世界从来也没有像今天这样以其巨大的魅力深刻地改变着人们的生活、工作、思维和生产方式,影响和推动着当代社会和经济的发展。

在这样一个信息经济的新时代,信息资源及网络知识资源的占有、配置、生产、流通和使用已成为这个时代前进的基本要素,计算机的网络化或互联网与通信技术则是新经济时代的生产力基础。

各行业的信息化作为国民经济的重要组成部分,已成为世界各国社会生产力的主导,它们的发展水平是衡量各国经济实力和参与全球经济竞争能力的重要标准,同时也决定着各国在世界经济全球化中的地位和占有份额。

在这场史无前例和势不可挡的全球信息化经济洪流中,旅游业作为我国最早也是最需要与国际接轨的行业,是很早实施信息化建设的行业。

我国对旅游信息化的规划与建设给予了高度的重视,2000年开始实施的金旅工程是国内18个金字工程之一,是我国旅游业参与国际市场竞争的重要手段,是国家信息化工作在旅游部门的具体体现,是国家信息网络系统的一个组成部分。

电子商务代表着旅游业未来贸易方式的发展方向,旅游业的生产和消费特点决定了旅游业最能够体现电子信息的优越性,也是最适合开展电子商务的产业之一。

电子商务是我国旅游业参与国际市场竞争的重要手段,构架我国旅游电子商务工程基本框架和应用环境,是我国旅游业持续、健康发展的重要战略任务。

虽然旅游电子商务的概念和应用体系尚不明朗,国内外对此存在不同的看法和意见,但是现在的旅游电子商务实践依然有着应用先于理论的特色,即使没有理论与方法的指导,企业在这个问题上都有着自己的认识,这也成就了现在层出不穷的旅游电子商务业务模式,并在行业实践中取得了许多成功与失败的经验,这对于我国旅游业的持续健康发展有益。

同样对于学术界来说,旅游电子商务的理论与实践问题,是一个值得深入研究的话题。

<<旅游电子商务>>

内容概要

自从2000年我国推选金旅工程建设以来，旅游信息化浪潮席卷了各种游客群体，各类信息技术尤其是互联网技术渗透到旅游行业的方方面面。

本书从信息技术应用的角度，讨论了旅游行业不断变化的环境及其对信息技术的需求；重点叙述了旅游电子商务的需求特征及技术适应性，描述了旅游电子商务的基本技术与方法；同时还讲述了信息技术在酒店、旅行社、景区、餐饮、航空公司等行业中的具体应用，总结了旅游电子商务的运营特征，提出了电子商务战略的规划思路与设计方法。

本书可用作高等院校电子商务、旅游管理和企业管理等专业高年级本科生的教材；也可作为从事旅游电子商务研究、应用与技术开发的专业人员和高等学校教师、研究生的研修参考书；同时还可供从事各类经济管理、企业管理的专业人员学习使用。

书籍目录

前言第一章 电子旅游——IT技术与旅游业的无缝连接 第一节 IT技术对旅游业的影响 第二节 IT技术与旅游电子商务第二章 旅游电子商务技术与方法 第一节 数据库技术 第二节 网络技术 第三节 多媒体技术 第四节 3S技术与旅游电子商务第三章 旅游业电子商务需求与驱动 第一节 旅游业需求的增长 第二节 旅游业传统业务模式的改变 第三节 旅游企业的电子商务发展思路第四章 电子酒店 第一节 酒店业的IT技术应用 第二节 电脑预订系统 第三节 酒店行业的电子商务应用第五章 电子旅行社 第一节 旅行社IT技术应用概况 第二节 旅行社业务的流程重组 第三节 电子商务背景下旅行社新型产业链模式的构建 第四节 旅行社网络营销的手段与模式第六章 电子景区 第一节 电子景区概况 第二节 旅游目的地营销系统 第三节 电子景区管理模式 第四节 景区数字化工程第七章 电子餐饮 第一节 餐饮业概述 第二节 餐饮业经营与管理信息化 第三节 餐饮管理信息系统第八章 电子航空公司 第一节 航空公司GDS的历史与发展 第二节 GDS实务 第三节 常旅客网络营销第九章 旅游电子商务运营模式与特征 第一节 电子旅游运营模式 第二节 旅游电子商务运行特征第十章 旅游电子商务战略管理 第一节 旅游电子商务战略概述 第二节 旅游企业编制电子商务战略的意义 第三节 旅游电子商务战略规划内容与编制方法

章节摘录

插图：第一章 电子旅游——IT技术与旅游业的无缝连接第一节 IT技术对旅游业的影响二、旅游业中IT技术软硬件的应用（一）硬件技术及其应用1.基础硬件输入设备、存储器、运算器、控制器和输出设备是常用的基础硬件。

输入设备是计算机的重要组成部分，输入设备与输出设备合称为外部设备，简称外设，输入设备的作用是将程序、原始数据、文字、字符、控制命令或现场采集的数据等信息输入到电脑，常见的输入设备有键盘、鼠标器、触摸屏、光电输入机、磁带机、磁盘机、光盘机等；存储器的功能是存储程序、数据和各种信号、命令等信息，并在需要时提供这些信息，常见的存储设备有硬盘、光盘和磁盘等；运算器的功能是对数据进行各种算术运算和逻辑运算，即对数据进行加工处理；控制器是整个电脑的中枢神经，其功能是对程序规定的控制信息进行解释，根据其要求进行控制，调度程序、数据、地址，协调电脑各部分工作及内存与外设的访问等；输出设备与输入设备同样是电脑的重要组成部分，它把电脑的中间结果或最后结果、机内的各种数据符号及文字或各种控制信号等信息输出出来，常用的输出设备有显示终端CRT、打印机、激光印字机、绘图仪及磁带、光盘机等。

现今电脑的操作越来越简便，在旅游业中的应用非常重要，它们能使旅游业从业人员和消费者与电脑高效、便捷地沟通。

2. 其他硬件现代IT技术的发展与时俱进，除了电脑在旅游业中的广泛应用外，其他硬件，如多媒体亭、移动设备等在旅游业中的应用也对旅游业的营销方式产生了深远的影响。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>